

“Todas las filiales tuvimos oportunidades de encontrarnos con nuestros principales clientes en **ISH**”



ISH es un evento que trasciende las fronteras de Alemania para el grupo SFA. El grupo, con sede en París, siempre aprovecha este evento para reunir a los distintos actores internos en un mismo lugar.

Desde hace más de 50 años, el objetivo de SFA es que la gente pueda instalar verdaderos sanitarios, cuartos de baño o cocinas en cualquier parte; y sin necesidad de llevar a cabo grandes obras y de forma económica. El grupo SFA, desde entonces, se ha desarrollado al nivel mundial y lidera el sector de los trituradores sanitarios y las bombas de

evacuación en entorno doméstico. Sus productos, sinónimo de calidad y tecnicidad, cumplen las normativas más rigurosas y responden en todo momento a las expectativas de los clientes.

Un gran evento

La gran cita bianual del sector concentró a responsables de filiales, de fábrica, marketing, ingeniería, etc. Para SFA, la feria

“Un evento de la magnitud de ISH nos da una visibilidad y un asentamiento inigualable”

ISH es el evento en el que se reúnen las 25 filiales y una multitud de nacionalidades. En la década de los setenta, el grupo SFA amplió su comercialización. En la actualidad dispone de 25 filiales y distribuye sus productos en varios países gracias a una red de importadores y distribuidores. Tal y como nos explicó **Marion Hoizey**, *marketing manager de SFA*, “obviamente es un evento

... muy importante para el negocio europeo, y sobre todo para Alemania, pero todas las demás filiales tuvimos oportunidades de encontrarnos con nuestros principales clientes, presentarles las novedades en ambiente, algunas en funcionamiento, e intercambiar opiniones sobre el mercado”.

El éxito del grupo se debe a una filosofía de integración total de la cadena de producción. Importantes recursos están destinados a I+D, con el fin de siempre mejorar sus aparatos y desarrollar novedades. La producción está realizada en Francia en la fábrica de Brégy, donde se encuentra también el laboratorio de pruebas. El grupo SFA está presente en el mundo entero mediante filiales y distribuidores, con una completa gama de trituradores y bombas para viviendas, locales colectivos y barcos.

Una presencia ampliada

Además, este año dieron un salto en cuanto a presencia en la feria alemana, ya que estuvieron presentes en dos pabellones distintos: el stand principal en el pabellón 3, en la zona The Bathroom Experience; y otro, por primera vez, en el pabellón 9 con las soluciones de bombeo de alto rendimiento.

La responsable de marketing detalla cómo *“el stand principal estuvo dividido en dos secciones: la primera dedicada a las soluciones SANITRIT con la presentación de la nueva gama UP: SANITRIT Up, SANITP Up, SANIPRO Up y el SANIPACK Pro Up con sus nuevos diseños, funcionamiento más silencioso y trampilla de acceso a las cuchillas y motor. También estaba instalado el nuevo SANIWALL Pro UP: un conjunto bastidor (fabricado por Grohe) más un triturador bombeador para evacuar un cuarto de baño completo, con cerámicas suspendidas y paneles de cristal blanco para*

un acabado elegante y una instalación facilitada”.

En funcionamiento, y para demostración a los visitantes que pasaron por el stand de SFA, estaba también presente el nuevo modelo de cerámica con triturador integrado SANICOMPACT Pro, que permite instalar un aseo hasta 3 metros por debajo del bajante principal.

Zona de ducha

El grupo comercializa desde siempre equipos para estaciones depuradoras. Con los conocimientos adquiridos sobre la tecnología de estos productos y del mercado de sanitarios, han tenido la oportunidad de ampliar su oferta y extender su éxito en balneoterapia y duchas. En ISH, la segunda parte del stand estaba dedicada a la actividad ducha/wellness, representada en el mercado español con la marca Grandform. *“De la gama de productos que distribuimos, pudimos presentar los nuevos acabados de los platos SLIM: 6 nuevos colores, con la rejilla de evacuación a conjunto; fáciles de instalar y manipular hasta en las medidas más grandes. Presentamos también una nueva solución para las reformas de cuartos de baño: los paneles KINEWALL, que permiten cubrir cualquier tipo de superficie y transformarla en zona de ducha: se pueden recortar, perforar, y combinar mediante prácticos kits de perfiles. Están disponibles en 6 acabados distintos. También se presentó la bañera con puerta DUO que facilita el acceso al espacio de ducha”*, enumeró Hoizey.

Por otro lado, el 2º stand se centraba en las bombas de alto rendimiento, con las estaciones de bombeo general SANICUBIC que ya tienen en gama; y la nueva gama SANIFOS, estaciones de bombeo general a enterrar con bombas sumergidas, que estará disponible en el mercado español a partir de 2018.

“Los paneles KINEWALL permiten cubrir cualquier tipo de superficie y transformarla en zona de ducha”



Mercado español

En España, SFA está presente con la marca SFA SANITRIT desde hace unos 20 años. Partieron de un equipo de dos personas, y ahora cuentan con dieciséis personas y una red propia de comerciales. Entregan sus aparatos a todas partes de España desde sus oficinas en la provincia de Barcelona. Y desde 2010 se encargan también del desarrollo de la zona de América del Sur.

En palabras de la responsable de marketing, *“para el grupo SFA, ese 2º stand ha significado dar un gran paso para la marca. En España estamos muy asentados como marca referente para las aplicaciones en el sector doméstico. Hacemos un trabajo diario de formación hacia los instaladores a través de nuestros distribuidores sobre nuestros productos dedicados al sector comercial, pero está claro con un evento de la magnitud de ISH nos da una visibilidad y asentamiento inigualable”.*

Innovación, eficacia industrial y atención al cliente son sus valores, que comparten sus empleados, comprometidos a diario en mantener y transmitir un único deseo: ofrecer a los millones de usuarios de aparatos de SFA de todo el mundo, la misma calidad de servicio, ayer, hoy y mañana. ■