

DANIEL TRES, SOCIO FUNDADOR Y CONSEJERO DELEGADO DEL GRUPO INDUSTRIAL TRES

“Lo más importante de un baño es crear experiencias relajantes y que nos transmita sensaciones”



TRES Grifería ha conseguido que sus productos se extiendan a muchos mercados gracias a su amplia gama de productos y a la calidad. Además de la sede española, a día de hoy tienen filiales en Alemania, Italia, Portugal y Polonia.

Para el Socio fundador y Consejero Delegado del Grupo Industrial TRES, Daniel Tres, el diseño de un baño no se entiende si no está relacionada la palabra confort. Para TRES Grifería, una empresa familiar con más de 40 años de experiencia, dedicada a la fabricación integral y comercialización de griferías de primera línea, la satisfacción del clientes es fundamental y se esfuerzan al máximo para ofrecerles servicio, calidad y precio. Nos sentamos a conversar un rato con el directivo sobre la importancia de la grifería en el diseño en el baño.

Imaginemos que queremos reformar nuestro baño. ¿Cuáles son los aspectos que debemos tener más en cuenta? *“Esto depende mucho del gusto personal o de lo que nos puedan asesorar los profesionales interioristas y/o diseñadores, pero por lo que podemos intuir, es la necesidad de hacer que el espacio transmita amplitud, con líneas simples y funcionales. Y que todo el conjunto aporte bienestar”.*

En TRES están muy acostumbrados a ver y crear baños de vanguardia. Le preguntamos a Daniel Tres cuáles son las tendencias actuales y no tiene ninguna duda en la respuesta: *“los colores neutros claros ya que combinan con otros colores. Sobre los materiales estos deben tener propiedades higiénicas y que sean fáciles de limpiar”.* Para usted, ¿cuál es el elemento “clave” de un baño? *“Lo más importante de un baño, es crear experiencias relajantes y que nos transmita sensaciones como confort, seguridad, armonía, luz y comprobar que cada cosa está en su sitio porque hay un sitio para cada cosa”*, asegura. Además añade que cuando se diseña o se reforma un baño, lo primero que debemos tener presente es la palabra confort. *“Si en la ducha o la bañera queremos dar confort solo podemos colocar grifería termostática. Porque si colocamos grifería monomando/bimando solo tendremos funcionalidad pero no confort”*, comenta.

Optimizar el espacio y diseño espectacular

Durante nuestra conversación le preguntamos al directivo de TRES sobre el perfil del consumidor. Nos comenta que los consumidores lo quieren todo, *“buscan a la vez funcionalidad como conseguir experiencias relajantes que nos desconecten del estrés diario y nos permitan recargar*

energías”. Pero, ¿es posible tenerlo todo? Normalmente, en los hogares españoles no “vamos sobrados” ni de presupuesto ni de metros cuadrados (tengamos en cuenta que la fundación BBVA realizó un estudio sobre las clases en España y más del 70% lo integraban la clase media y la clase baja). Nos preguntamos si es posible tener un “baño de revista” con un presupuesto limitado. Para Daniel Tres no hay duda posible: sí. *“Por este motivo los interioristas y/o decoradores están teniendo mucho éxito, porque son ellos los que consiguen esto. Son buenos porque están al día de las tendencias, de las marcas, materiales, texturas, colores, iluminación... Y lo saben combinar adecuadamente para conseguir un precio/ambiente que el cliente pueda pagar”.*

Vamos con el tema del espacio. *¿Cómo le podemos sacar el máximo partido a un baño si no tenemos mucho? “Por ejemplo eliminando el bidé y sustituyéndolo por un sistema de duchita higiénica WC como la que ofrece TRES y que cumple con el mismo cometido que un bidé. De esta forma el espacio liberado puede ser utilizado para construir un lavabo más amplia o una zona de ducha mayor”*, contesta.

Novedades

Las últimas novedades que TRES ha lanzado al mercado son el sistema termos-

tático electrónico Shower Technology de 2-3 ó 4 salidas, un producto ya maduro y seguro que reúne inteligencia y tecnología en la ducha, simplificando su uso y aumentando las prestaciones. La mínima instalación que necesita este producto también convence al instalador por su fácil y rápido montaje y presupuesto económico.

Otra de las novedades destacadas de la firma es el Monomando de 3 Vías o 3V de diseño minimalista, actual y elegante, muy adecuado para los consumidores y/o instaladores que aún tienen miedo de las termostáticas. Según la posición de funciones, puede utilizar una de las tres salidas de agua o bien la posición intermedia de cada una de ellas, obteniendo así dos salidas a la vez. ■

