

El mueble alemán, imparable

Sin lugar a dudas, Alemania es uno de los motores esenciales del mundo del mueble de cocina a nivel mundial. La potencia de su industria, capaz de crecer año tras año y arrollar cualquier obstáculo que se encuentra en su camino, se basa en su compromiso con la calidad y la eficiencia.



Eficiencia. Así se puede resumir todo aquello que representa el mueble de cocina alemán para la industria. Una eficiencia que se demuestra a distintos niveles. Por una parte, en unas cifras que crecen año tras año desde que el sector supo cómo dejar atrás la última crisis. En concreto, desde 2011 la cifra de ventas de esta industria

ha pasado de los 4.039 millones de euros a 4.794 millones, lo que significa un aumento del 18,7%. Es decir, entre 2015 y 2016, el sector del mueble de cocina alemán facturó un 4,8% más.

Exportación del 38%

Eficiente es también su estrategia para seguir mejorando en cuanto a exportación. Pese a que el export ha sido tradicionalmente uno de los puntos

En 2016, la exportación fue de 1.843 millones de euros; el 38% de la facturación total se obtuvo fuera de las fronteras germanas

fuertes de la economía alemana en general, y del sector de la cocina en particular, los fabricantes de mueble han sido capaces de seguir creciendo en este aspecto, exportando cada año más producto a todo el planeta.

En 2016, fueron 1.843 millones de euros los facturados gracias a este concepto; en otras palabras, el 38% de la facturación total se obtuvo fuera de las fronteras germanas. Mientras,

la importación permanece estable desde hace varios ejercicios.

De hecho, desde el 2012, esta cifra se ha mantenido por debajo de los 30 millones de euros. Ciertamente es, sin embargo, que en el 2016 se rozó esa marca, ya que el mercado alemán importó 29 millones de euros en mueble extranjero, un 3,6% más que en el año anterior; una cifra que es, pese a todo, insignificante comparada con las demás variables de esta industria.

Calidad a todos los niveles

Hablábamos de eficiencia, y eficiente es también la manera de conseguir estos crecimientos envidiables, la estrategia que siguen los fabricantes de mueble de cocina en Alemania. Basándose en la calidad, tanto de sus productos como de los procesos de producción y postventa, las firmas alemanas se han ganado el respeto y la admiración de sus competidores, de los distribuidores y de los clientes. Para conseguirlo, estas em-

presas trabajan con materias primas de alta calidad, que combinan la nobleza de lo tradicional con las características especiales de los tratamientos de avanzada tecnología.

Una tecnología que también está muy presente en la maquinaria de sus fábricas, moderna y, una vez más, eficiente, que es manipulada por las manos expertas de unos trabajadores que se forman especialmente para hacerlo.

Grandes inversiones que compensan

Todo ello implica grandes inversiones, que, como demuestra el crecimiento de esta industria en Alemania, merecen la pena. Estas inversiones no se centran solamente en el proceso de producción, sino que van más allá y abarcan unos departamentos de logística y atención al cliente en los que la puntualidad máxima y la fiabilidad son imprescindibles. Asimismo, los departamentos de marketing trabajan duro para enfatizar la marca Made in Germany como símbolo de esta eficiencia de la que ha-

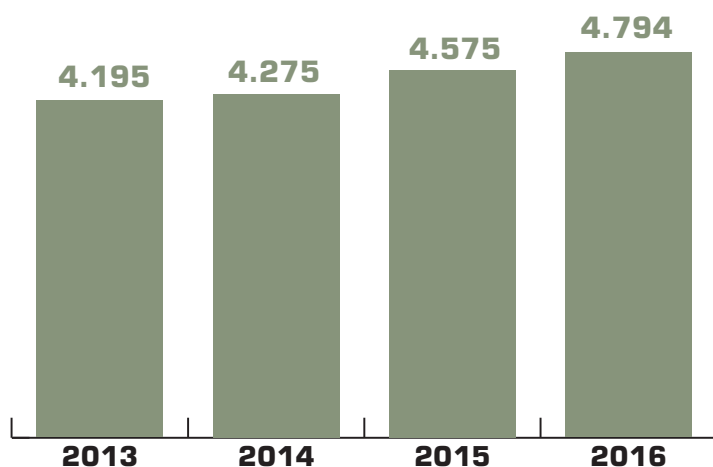
Desde 2011 la cifra de ventas de esta industria ha pasado de los 4.039 millones de euros a 4.794, lo que significa un aumento del 18,7%

blamos, mientras destruyen el estigma de cocina fuerte, pero diseño débil, que también ha ido asociado a la cocina germana tradicionalmente.

Hoy por hoy, los modelos alemanes no tienen nada que envidiar a los modelos de otros países en cuanto a su belleza y sensibilidad. La colaboración con grandes diseñadores de otros sectores, y la creación de departamentos de diseño muy profesionales, han sido los responsables de esta mejora en cuanto a la estética. En esto, las firmas alemanas, también han sabido ser eficientes. ■



Facturación del mercado interior alemán
(millones de euros)



Evolución de las exportaciones / importaciones (millones de euros)

