

DEVON GEORGE, DIRECTORA DE MARKETING DE ROBERN

El diseño como experiencia todos los días del año



Especializados en el sector del lujo, los interioristas de Robern abrazan la era 2.0 en todo su esplendor, proponiendo baños llenos de tecnología

Hoy en día, la gente parece interesada tanto en la funcionalidad como en un diseño atractivo a la hora de dibujar el cuarto de baño de sus sueños. Así lo considera **Devon George**, directora de marketing de la firma de arquitectura interior y diseño de producto Robern: “Los consumidores lo quieren todo”. Para más inri, en los últimos diseños la tecnología juega también un papel fundamental y ya encarna uno de los valores seguros de esta empresa, que desde Pensilvania llena de lujo el interior de muchos hogares.

Lujoso pero siempre práctico

Las últimas tendencias en diseño de baño tienen mucho que ver con la longevidad. “Una grifería o un mobiliario duraderos, armarios y tocadores multifunciones y elementos de diseño con líneas limpias es lo más popular hoy en día”, reconoce George. También están en boga el hecho de mezclar varias opciones de iluminación, así como la integración tecnológica y los tonos de color neutros, mucho más que de moda los tonos oscuros o contrastados.

“Consideramos varios elementos a la hora de planificar un nuevo diseño y producto de baño. Parte de nuestra filosofía es que la rutina del día a día debería ser como una experiencia inmersiva”, creen desde Robern. En todo momento presentes, el lujo y el estilo más sofisticado deben también ser funcionales y agradables en el uso diario, y el cliente debe encontrar en este diseño una respuesta a sus necesidades.

Así, “una buena iluminación y productos modulares que permitan crear nuevas combinaciones son hoy en día elementos muy importantes para nuestro trabajo”, continúa. De hecho, esto es algo común en las creaciones de Robern: luces evidentes, senderos de luz escondidos o ligeras atenuaciones apenas percibidas. Para cualquier fabricante, el hecho de diferenciarse del resto de la oferta existente supone una cuestión esencial. De cara al futuro cliente y también de cara a la historia que representa, crear marca

significa, precisamente, crear: “es otro de los grandes detalles que valoramos, la capacidad de personalizar nuestros productos o de presentar una versión completamente única, que refleje que ha sido diseñada de cero”, asume la directora de marketing.

¿Truco o trato?

Pese a haber presentado al mundo espacios de baño amplios y con posibilidades de combinaciones casi sin fin, también se han encontrado con casos en los que es el tamaño del espacio el que propone ciertos límites. En estos casos, George reconoce que la escala es muy importante: “Esto podría parecer contradictorio, pero un espejo enorme, por ejemplo, ayudará a que un cuarto de baño parezca más grande debido al contraste y a esta escala exagerada”.

“Robern diseña productos modulares para que cada uno pueda encontrar exactamente la talla que necesita, tanto

“Una buena iluminación y productos modulares que permitan crear nuevas combinaciones son hoy en día elementos básicos



si son espejos, armarios, iluminación o incluso tocadores”, explica sobre el carácter flexible del buen diseño contemporáneo. “Nuestra visión de lo que es personalizable –prosigue– significa que incluso en el caso de que ningún elemento de nuestro catálogo se adapte a un espacio, queremos trabajar para diseñar cosas que encajen”.

Siguiendo este primer consejo, otra manera de optimizar un cuarto de baño de dimensiones reducidas es buscar un mobiliario que pueda maximizar el uso del espacio. En este sentido, es necesario aliarse con un mobiliario multifuncional, por ejemplo, un lavamanos con encimera para usar como tocador que a la vez contenga espacio para el almacenaje.

Espejito, espejito...

Si es de sobras conocido que la luz genera espacio, también lo es el hecho de que los reflejos pueden multiplicar su tamaño. Según nos relata George, los espejos son uno de los elementos más importantes en un diseño de baño por varios motivos. De entrada, estos objetos tan cotidianos forman parte de uno de los momentos clave de cualquier rutina de baño, pero

también juegan un papel fundamental en la construcción del espacio, pues “el espejo idóneo puede mejorar el concepto general de la estancia, así como su funcionalidad”.

Este asunto es de sobras conocido por Robern y los suyos, pues en su catálogo de espejos conviven los espejos con iluminación LED y Bluetooth incorporados, así como espejos iluminados con tecnología para eliminar el vaho que se forma en su superficie con la humedad, además de decenas de opciones de marcos y acabados.

¿Accesible para todos?

“Es completamente posible contar con un baño sorprendente sin un gran presupuesto. El secreto reside en elegir correctamente y priorizar los elementos del baño”, matiza la directora estadounidense sobre el concepto de base con el que trabajan en Robern.

Llevar a cabo el proceso de diseño en fases, especialmente para no lidiar con todos los gastos en el mismo momento, puede ser una buena estrategia. Es también interesante construir el espacio alrededor de un punto focal,

por ejemplo, el tocador o un espejo de gran personalidad alrededor del cual se colocarán elementos más simples paulatinamente: “una capa de pintura fresca, el uso de distintos colores, un embaldosado definido y atractivo o un paramento para decorar la pared puede ser la guinda del pastel. Estas ideas simples pueden colocarse como el plato fuerte del diseño y dar la impresión de que ha salido directamente de las páginas de una revista de decoración”, asegura George.

En un segundo plano, hay ciertos lujos que todavía no son tan comunes, pero que dibujan la senda del futuro más próximo, y que llevan la huella ineludible de la tecnología. Así lo preconizan precisamente los diseños de Robern: mobiliarios con puertos de carga USB y audio a través de Bluetooth, espejos de aumento, elementos magnéticos para un almacenaje más original y hasta una aplicación con la que el cliente pueda dar pistas del diseño que busca. Desde lo más viejo a lo más nuevo, todo está al servicio de sorprender, dar respuestas a necesidades y cautivar. ■

Los espejos son uno de los elementos fundamentales en un diseño de baño

