

Nuevo impulso en el exterior para el mueble alemán



>> Noite

Tras unos años en los que la industria alemana de mueble de cocina encontraba en su propio mercado a su mejor aliado, las firmas germanas han visto cómo éste frenaba en seco su buena evolución. Así, los fabricantes vuelven ahora su mirada al extranjero en busca de nuevas oportunidades para seguir creciendo. Haber superado por primera vez la marca del 40% de cuota de exportación parece una buena señal.

El sector del mueble de cocina alemán tiene el secreto para sortear cualquier crisis, y lo ha demostrado en los últimos ocho años. Ha sabido aferrarse a su mercado propio cuando los demás no le ofrecían seguridad, convenciendo a los alemanes de que una cocina es una buena inversión en todos los sentidos. Su mercado respondió muy bien, confiando en el *made in Germany* más que nunca y atreviéndose a invertir sus ahorros en algo tan tangible, duradero y útil como una buena cocina.

Sin embargo, el 2017 puede marcar una inflexión a este respecto. Y es que la cifra de facturación en los primeros seis meses del año apunta a un decrecimiento del - 4,1%, según la Asociación de la Industria Alemana del Mueble de Cocina (VdDK), que encuentra en la saturación del mercado alemán la mayor causa para esta evolución.

Los compradores germanos que podían invertir en una cocina, ya lo han hecho en los últimos años, algo que, unido a la gran durabilidad del mueble alemán, hace que el mercado se encuentre saturado.

Un -2,3% en el primer semestre

Esta mala evolución del mercado interno ha tenido como consecuencia la negativa cifra de - 2,3 % del total de facturación del sector en el primer semestre del 2017, a pesar de la cual los empresarios del sector se muestran optimistas y quieren cerrar el ejercicio con cifras de crecimiento.

¿Cómo lo piensan lograr? Apoyándose en las buenas noticias que llegan desde el exterior. Entre enero y agosto, la facturación conseguida en el extranjero aumentó un 0,5%, y las perspectivas para el futuro más próximo son buenas, según la VdDK.

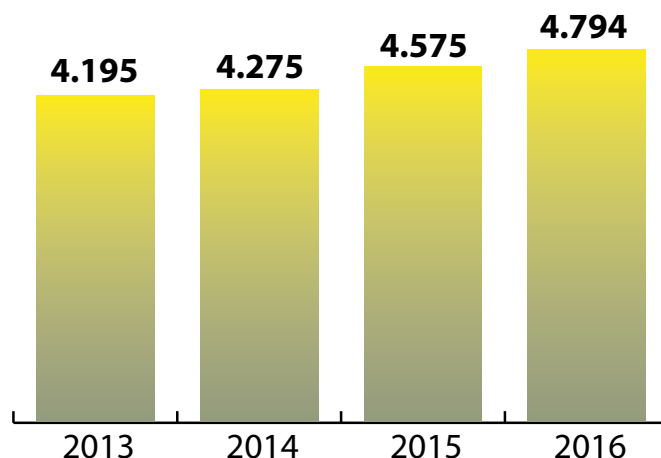
De hecho, la cuota de exportación de la industria alemana del

mueble de cocina se sitúa actualmente en el 39,8%, y no deja de crecer. Como ha informado recientemente el presidente de la VdDK, **Stefan Waldenmaier**, la cuota ha sobrepasado la marca del 40% durante dos meses, en junio y julio, por lo que el sector espera acabar el 2017 con este récord en su haber.

Sube el export hacia Francia y Países Bajos

En cuanto al destino del mueble de cocina alemán, Francia continúa siendo el país que más compra a su vecino germano. Además, en los primeros meses del año ha seguido creciendo la exportación hacia ese país, al igual que lo ha hecho hacia los Países Bajos, receptor tradicional pero que sufrió una crisis de la que parece estar recuperado. Así, en los primeros cuatro meses del 2017, el export hacia

VENTAS MERCADO DE COCINA ALEMÁN MILLONES DE EUROS



La evolución del mercado interno tiene como consecuencia la cifra de - 2,3 % del total de facturación en el primer semestre del 2017

Mala coyuntura general

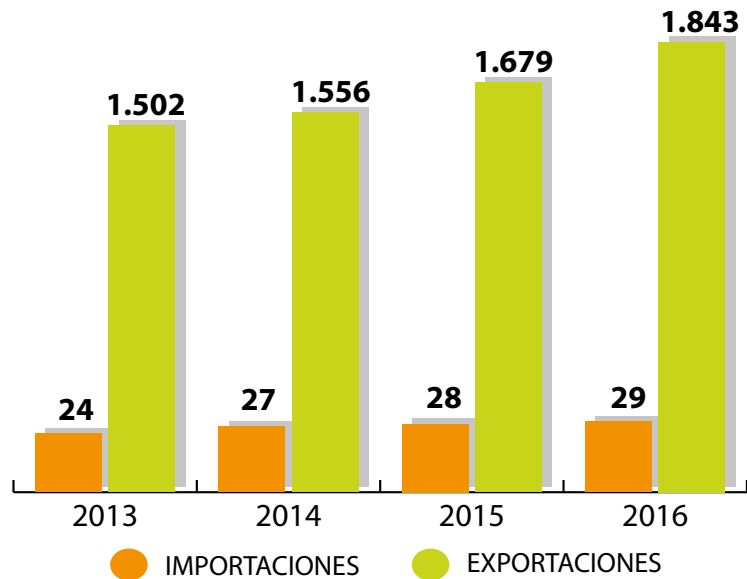
El parón en las ventas de mueble de cocina dentro de Alemania se debe, en parte, a la difícil coyuntura que atraviesa el sector de la construcción en el país, algo que, como no podía ser de otra manera, afecta de lleno a la facturación de las empresas de cocinas.

En primer lugar, cabe destacar que los permisos de obras disminuyeron un -7,3% en el primer semestre del 2017, mientras que los crecientes precios de los terrenos, por un lado, y de los alquileres, por otro, han minado las posibilidades de los alemanes para adquirir una vivienda o para reformarla o amueblarla. En cuanto a la exportación, la fortaleza del euro dificulta también la exportación de mueble de cocina fuera de la eurozona.

Otra mala noticia para el sector del mueble de cocina en Alemania, algunas de cuyas principales empresas llevan años luchando por no desaparecer, es el cierre de una de las empresas con más solera: Zeiler Möbelwerk. Más conocida por su marca propia, Allmilmö, se trata de una compañía con más de 50 años de historia a sus espaldas, que, tras un procedimiento concursal abierto en febrero, tuvo que cerrar definitivamente su producción el pasado junio. De hecho, la situación ya se ha cobrado otra víctima. El pasado viernes 24 de noviembre, Alno, concienciando con el Black Friday, tenía su auténtico "viernes negro". La compañía tenía hasta esa fecha para encontrar un inversor, y no lo consiguió. El fabricante alemán Alno se declaró en bancarrota el pasado mes de julio. En octubre, casi 400 trabajadores fueron despedidos debido a que la compañía no podía hacer frente a los pagos a sus nóminas. Finalmente, el 24 de noviembre Alno se declaró insolvente y detuvo sus operaciones para siempre.

A pesar de ello, la VdDK señala que el número total de trabajadores de la industria del mueble de cocina ha crecido un 0,8%, y encara el futuro, tanto dentro como fuera de sus fronteras, con el optimismo de aquel que está acostumbrado a luchar contra las dificultades y salir vencedor.

MERCADO ALEMÁN DEL MUEBLE DE COCINA
IMPORTACIONES - EXPORTACIONES
MILLONES DE EUROS



Francia creció en un 11% con respecto al mismo periodo del año anterior, y el correspondiente a los Países Bajos lo hizo en un 15,5%. Durante ese periodo, el único país de los cinco máximos importadores de mueble alemán que registró una cifra negativa fue Austria, con un - 5,7%.

Cabe recordar las cifras del 2016, año en el que Alemania logró aumentar su exportación notablemente, con crecimientos tan significativos como el +32,6% en muebles destinados a China, el +24,5% a Estados Unidos de América o el +12,2% a España, según datos del Instituto Federal de Estadística de Alemania.

La importación no preocupa

Por otro lado, las empresas alemanas no sufren por la importación de producto extranjero, que tradicionalmente ha sido escasa en comparación con el grueso del mercado germano. Hoy por hoy, según la VdDK, esta importación ha caído un 8,8% más, debido a la situación poco halagüeña del mercado germano.

Sin embargo, cabe destacar la evolución de países como Po-

lonia o España, que lograron en 2016 exportar un 55,5% y un 57,9% más de sus productos hacia Alemania, algo que no supone un peligro para el país germano, ya que esos aumentos se compensaron con las disminuciones de otros muchos países, pero que sí es significativo para Polonia y para España, que luchan para abrirse camino en Europa.

Caen las ventas en grandes superficies

Con todo, como decíamos al principio, los fabricantes alemanes de mueble de cocina encaran el futuro próximo con optimismo, y prevén cerrar el año con una cifra de facturación mayor. Para ello se basan en datos propios, que hablan de un 8,9% más de encargos para el exterior hasta finales de agosto. La exportación es la clave más importante para lograr acabar el 2017 con una buena cifra, pero no es la única. Tal y como advierten las firmas del sector, en lo que al mercado interior se refiere, la distribución tiene un papel esencial que representar para la buena marcha de la industria.

La tarea de aconsejar es cada día más importante, y marcará la diferencia entre una cifra de ventas menor o mayor

Así, la VdDK advierte que una gran parte de la disminución de las ventas dentro de Alemania se ha dado en las grandes superficies dedicadas al mueble, un canal de venta hasta la fecha muy importante en Alemania, y cuya estrategia se basa prácticamente en el precio.

Asesorar al cliente, clave de futuro

Para los fabricantes, esto demuestra que los compradores actuales no se contentan con un precio ajustado, sino que necesitan un asesoramiento y un servicio de alta calidad, dos características tradicionales de la tienda especializada, que ha ganado terreno últimamente.

A pesar de la gran cantidad de información a la que los compradores tienen acceso en la actualidad – o quizás a causa de ello- la tarea de aconsejar y planear la cocina ideal de cada familia es cada día más importante, y marcará la diferencia entre una cifra de ventas menor o mayor para cada tienda.

Aumenta el precio medio

Y es que los alemanes valoran sus cocinas, y están dispuestos a pagar algo más si se aseguran una compra de calidad, buen diseño y alta durabilidad. La prueba es que el precio medio de la cocina alemana está aumentando desde el 2016, según datos propios de la VdDK.

Se trata de una buena noticia, que nace de la campaña de imagen lanzada hace años por las compañías del sector para apoyar la fama de cocina de gran fiabilidad de las marcas germanas. La concepción de que merece la pena pagar algo más por un producto que, al fin y al cabo, va a ser de gran importancia en tu vida durante muchos años, ha calado definitivamente en la población alemana...y del resto del mundo. ■

Mueble de cocina alemán

Empresa	2013	2014	2015	2016
Nobilis-Werke J. Stickling GmbH & Co. KG	923.000.000	946.000.000	1.018.000.000	1.089.000.000
Häcker Küchen GmbH & Co. KG	391.000.000	406.000.000	466.000.000	512.000.000
Alno Group AG ⁽¹⁾	395.056.000	545.774.000	521.505.000	493.210.000
Schüller Möbelwerk KG	300.000.000	358.000.000	394.000.000	426.000.000
Nolte Kuechen GmbH & Co. KG ⁽⁵⁾	310.000.000	311.000.000	315.000.000	330.000.000
Burger Kuechenmoebel GmbH ⁽⁴⁾	188.800.164	167.545.883	152.417.991	157.060.905
Nolte Express ⁽⁵⁾	n/d	n/d	n/d	150.000.000
Leicht Küchen AG	75.000.000	80.000.000	80.000.000	123.000.000
Bulthaup GmbH & Co KG	117.335.000	120.230.000	133.402.790	120.000.000
Poggenpohl Möbelwerke GmbH ⁽²⁾	50.095.000	51.020.000	n/d	110.000.000
SieMatic Möbelwerke GmbH & Co. KG ⁽⁶⁾	68.000.000	68.000.000	69.000.000	95.000.000
Bauformat Küchen GmbH & Co ⁽⁴⁾	61.000.000	60.800.000	61.200.000	75.000.000
Pronorm Einbauküchen GmbH	41.217.000	44.488.000	48.388.602	65.000.000
Rotpunkt Küchen GmbH	n/d	n/d	50.000.000	60.000.000
Beckermann Küchen GmbH ⁽³⁾	15.150.000	26.800.000	28.000.000	45.000.000
Eggersmann küchen GmbH & Co. KG	24.000.000	24.000.000	16.800.000	21.000.000
Warendorfer Küchen GmbH	30.150.000	30.450.000	n/d	14.000.000
Allmilmö (Zeiler Möbelwerk GmbH & Co. KG)	30.000.000	22.000.000	c/a	c/a

(1) Incluye las marcas Gustav Wellmann, Impuls Küchen, Pino Küchen y Alno AG. Cesa su actividad el 24/11/2017

(2) Grupo Nobia

(3) Hortsmann Group

(4) Grupo Bauformat

(5) Grupo Nolte

(6) Vendida al grupo chino Nison

c/a: en concurso de acreedores

