

Colores pastel, metal y mucha naturaleza



>>Roca

Los tonos como el rosa pálido, el amarillo paja, o los verdes y azules serán los protagonistas indiscutibles del mueble de baño en el 2018. Combinan perfectamente con las texturas naturales que inundan la estancia, y con los herrajes metálicos que dan el toque final al conjunto.

El blanco que conquistó -reconquistó- el baño en temporadas anteriores, va a compartir su hegemonía con el color a partir de ahora. Un color que aporta alegría a la decoración, pero sin ser demasiado estridente: los tranquilos y suaves tonos pastel

son tendencia, no solo para elementos como los azulejos, las paredes pintadas o los suelos, sino también para el mueble de baño.

Es una opción que, como decíamos, aporta frescura y alegría a los fríos tonos blancos y grises, pero sin perturbar la

Al igual que ocurre en la cocina, las estanterías abiertas han llegado con fuerza al baño

paz de un espacio que, cada día se convierte más en una zona de relax frente al frenético día a día.

Entre estas tonalidades suaves destacan los rosas pálidos y los verdes, como el verde agua o el verde esmeralda. Este último grupo, el de los verdes, es, por

otra parte, el nexo que une esta tendencia con la segunda de las grandes tendencias para el baño del 2018: el amor por la naturaleza.

Si bien esta tendencia se concreta sobre todo en el uso de plantas naturales dentro del baño, desde los más sufridos cactus o las suculentas, hasta los helechos y las plantas de hoja grande, también forma parte de la misma idea el uso de materiales y texturas como la madera o la piedra natural en suelos, paredes o en el mismo mueble.

Conectar con lo primitivo

¿Qué aporta el uso de elementos

naturales, o de materiales, colores y texturas que los imitan, a un baño actual? La respuesta es sencilla: aporta mucha frescura, sensación de conexión con la naturaleza, con lo esencial, con lo más primitivo, y desconexión de la tecnología, de los elementos más técnicos y cibernéticos que invaden nuestras vidas en la actualidad.

No es de extrañar que esta tendencia se haya implantado en el baño, que es, por antonomasia, el lugar en el que lo privado y lo íntimo cobra importancia tras un volver de la lucha diaria en la jungla de asfalto.

Sin embargo, y aunque

Los tonos pastel aportan frescura y alegría a los fríos tonos blancos y grises, pero sin perturbar la paz de un espacio destinado al relax

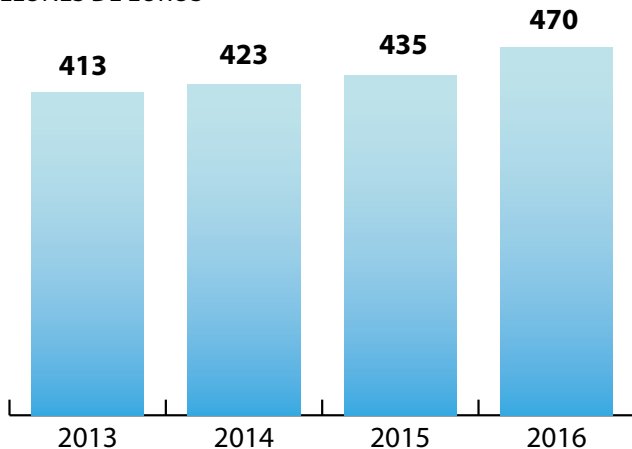
parezca una contradicción, es la tecnología la que ha hecho posible esta vuelta a la esencia de la naturaleza, gracias a los avances en el sector de los materiales, cada día más resistentes a las condiciones de humedad del baño, la iluminación, con LED de luz ambiente que imita la luz natural, y los avances en el diseño del mueble, con formas orgánicas sin dejar de ser minimalistas.

Estanterías abiertas

De hecho, en los muebles de baño para el 2018 sigue reinando el minimalismo, las líneas claras y nítidas en los

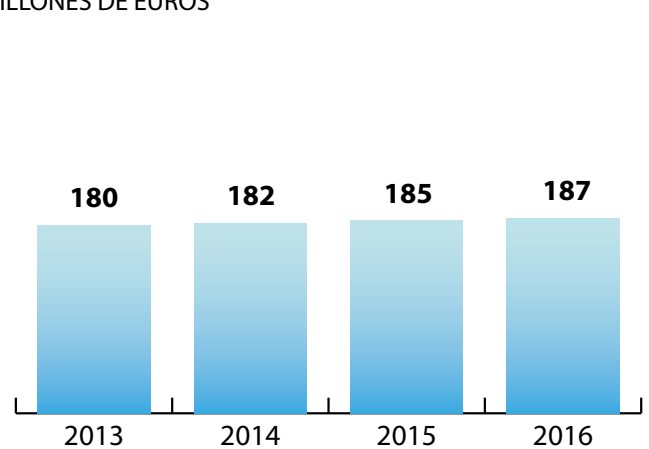
MERCADO MUEBLE DE BAÑO PRODUCCIÓN

MILLONES DE EUROS



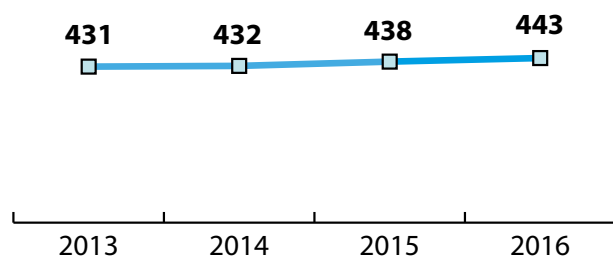
MERCADO TOTAL DEL HERRAJE PRODUCCIÓN

MILLONES DE EUROS



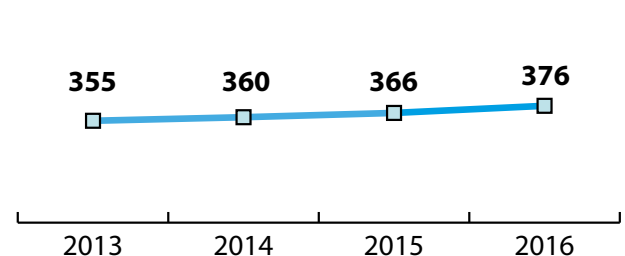
MERCADO MUEBLE DE BAÑO MERCADO INTERIOR APARENTE

MILLONES DE EUROS



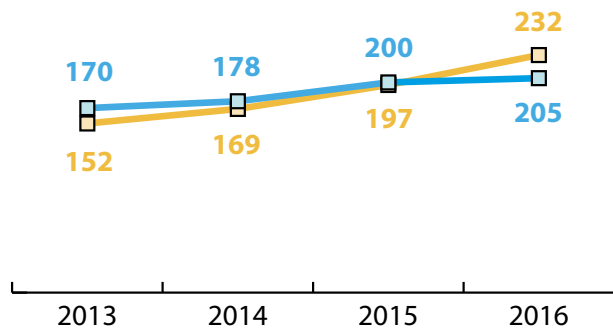
MERCADO TOTAL DEL HERRAJE MERCADO INTERIOR APARENTE

MILLONES DE EUROS

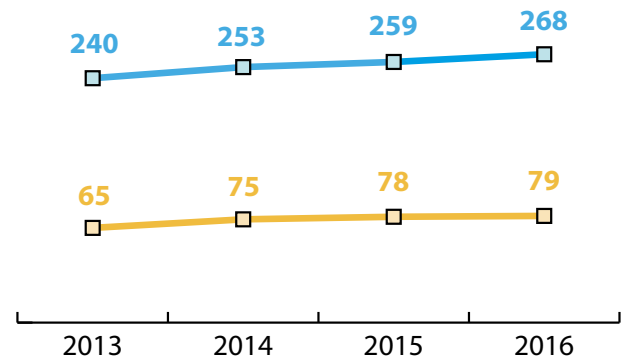


MUEBLE DE BAÑO Y HERRAJES

MERCADO MUEBLE DE BAÑO IMPORTACIONES / EXPORTACIONES MILLONES DE EUROS



MERCADO TOTAL DEL HERRAJE IMPORTACIONES / EXPORTACIONES MILLONES DE EUROS



En cuanto al herraje, el uso del metal como el latón, cobre, bronce, oro rosado o acero inoxidable es la gran tendencia a seguir

armarios, que, por otro lado, son cada vez menos. Y es que al igual que ocurre en la cocina, las estanterías abiertas han llegado con fuerza al baño.

Parece que, poco a poco, el concepto de mobiliario de baño está cambiando: ya no se refiere a los armarios solamente, sino que engloba armarios, estanterías, taburetes, bancos y otros elementos. Incluso, en los baños más grandes, se habla ya de sofás y sillones en los que descansar y realizar rituales de belleza.

Si el concepto de mobiliario de baño está cambiando, el concepto de herraje también lo está haciendo en la misma medida. En este caso, podemos distinguir entre el herraje “invisible”, cada vez más invisible y más funcional, y el herraje que nace para ser uno de los protagonistas del baño.

Para este último, el 2018 tiene reservado el uso del metal como gran tendencia a seguir. Metal que puede tener aspecto de latón, cobre, bronce, oro rosado o acero inoxidable, todo es posible y dependerá del resto del mueble o de la decoración del baño. ■

>>Aja

PRINCIPALES EMPRESAS FABRICANTES DE HERRAJE

Empresa	2013	2014	2015	2016
Julius Blum GmbH ⁽¹⁾	1.316.700.000	1.440.500.000	1.555.700.000	1.655.830.000
Hettich GmbH & CO.KG	857.000.000	855.000.000	842.000.000	880.000.000
Kesseböhmer KG -	395.000.000	395.000.000	420.000.000	440.000.000
Grass GmbH ⁽²⁾	299.000.000	299.900.000	314.000.000	340.000.000
Hailo-Werk Rudolf LOH GMB & CO. KG	106.011.000	107.759.000	106.459.000	101.312.000
Elco Europe, GMBH	79.379.206	84.927.376	90.718.546	80.249.150
Formenti & Giovenzana SPA	90.365.953	90.300.392	87.418.357	89.059.474
Arturo Salice, S.P.A.	65.824.819	67.891.663	71.054.690	75.487.770
Titus Group ⁽³⁾	42.815.483	41.297.000	51.173.970	55.951.540
Ninkaplast, GmbH	45.590.133	42.500.000	39.756.154	39.563.191
Scilm, S.P.A.	23.227.808	22.894.098	26.000.000	28.323.944
Eureka, S.R.L.	18.057.713	17.776.338	19.614.289	20.243.847
Nehl & Co.	14.500.000	14.500.000	14.250.000	14.250.000
Adar, S.P.A (SALICE GUIDE SPA)	9.185.102	10.901.809	13.426.206	15.759.453
Caimi Brevetti, S.P.A.	8.704.417	8.993.626	10.050.026	11.389.911
Effegi Brevetti, S.R.L.	7.906.007	6.689.268	6.689.268	6.384.259
Metakor NV	5.057.447	4.928.172	5.481.365	n/d
Pamar, S.P.A.	5.449.702	4.661.500	4.507.504	4.602.298
Tecnoinox, S.R.L.	5.562.399	5.100.000	4.500.000	5.427.133
Citterio Line, S.P.A.	3.752.204	3.652.595	3.663.638	3.347.891
Fbs Profilati, S.R.L.	2.981.959	3.520.633	3.435.730	3.459.088
Agrati, S.R.L.	2.167.171	2.165.363	1.303.676	575.790

(1) cierre ejercicio 30/6 (2) Incluye Mepla Alfit, Grass y Hettal (3) Incluye Titus, Lama y Huwil

Empresa	2013	2.014	2.015	2.016
Würth Group	9.745.000.000	10.126.000.000	11.047.000.000	1.183.600.000
Häfele GMBH & KGmbH	1.072.000.000	1.144.000.000	1.272.000.000	1.311.000.000

Nota: Häfele Internacional y Würth no se han incluido en este listado porque son fabricantes y mayoristas. Por lo que, parte de su facturación corresponde a las marcas ya incluidas en el listado anterior



PRINCIPALES EMPRESAS DE HERRAJE EN ESPAÑA

EMPRESA	2013	2014	2015	2016
Grupo Induax (Indaux, Gourmet Okin, Construcciones Gaztetape)	92.517.000	98.500.000	99.500.000	99.850.000
Grupo Emuca, s.A.	26.289.824	29.409.820	34.875.226	37.500.243
Wurth España, S.A.	19.208.700	20.785.200	23.078.200	23.791.958
Filinox, S.A.	13.041.517	15.256.856	15.600.865	15.679.261
Tecnomak España, S.A.	8.981.073	11.344.857	13.438.940	13.854.576
Grupo Plastimodul	10.165.458	11.507.321	13.337.228	13.603.972
Obe Hettich, S.L. Sociedad en Comandita	8.383.423	9.275.752	10.184.965	10.392.820
Häfele Herrajes España, S.L.	7.740.675	8.535.747	8.240.544	8.281.953
Grass Iberia, S.A.	5.750.178	6.712.191	7.311.401	7.537.525
Jealser, S.A.	6.161.741	7.105.625	6.653.086	6.520.023
Grupo SC Herrajes	4.579.432	4.808.403	5.700.000	6.400.000
Distribuidora de herrajes de y complementos Diherco, S.L.	4.085.075	4.916.791	5.625.669	5.921.755
Juan José Verges, S.A.	5.395.124	5.580.874	5.514.659	5.627.203
Sambeat Coop. V	4.045.762	5.236.716	5.354.791	5.381.698
Menaje y Confort, S.A.	3.189.961	3.418.322	3.904.158	4.109.640
SALICE	2.597.046	3.661.015	3.940.583	4.062.455
INFECO 97 SL	925.823	919.841	995.946	1.016.270
Inyectados metálicos y plásticos Inmeplas, S.A.L.	798.218	733.547	706.212	699.000
Mecanizados Dubher, S.A.	226.652	196.037	192.000	190.000
Distribuciones técnicas especializadas en cocina, S.A.	89.259	119.569	132.653	133.991



Un sector en crecimiento

El mueble de baño español encadena ya varios años de crecimiento, basado, sobre todo, en la capacidad de los fabricantes por innovar y crear soluciones adaptadas a las necesidades del cliente nacional e internacional.

De hecho, la exportación es una de las armas que las empresas de esta industria ha sabido afilar en las últimas temporadas. En cuatro años, del 2013 al 2016, la exportación de mueble de baño español aumentó en un 53%, hasta alcanzar los 232 millones de euros.

Por otro lado, las ventas en el mercado nacional crecieron tímidamente en el mismo período. El mercado interior aumentó en un 2,8% entre 2013 y 2016, hasta los 443 millones de euros.

Esta evolución demuestra que la senda es la correcta, pero que no será fácil crecer. Sobre todo, si tenemos en cuenta que los importadores de mueble de baño esperan ansiosos la recuperación del mercado para volver a entrar en él.

>>Cosmic