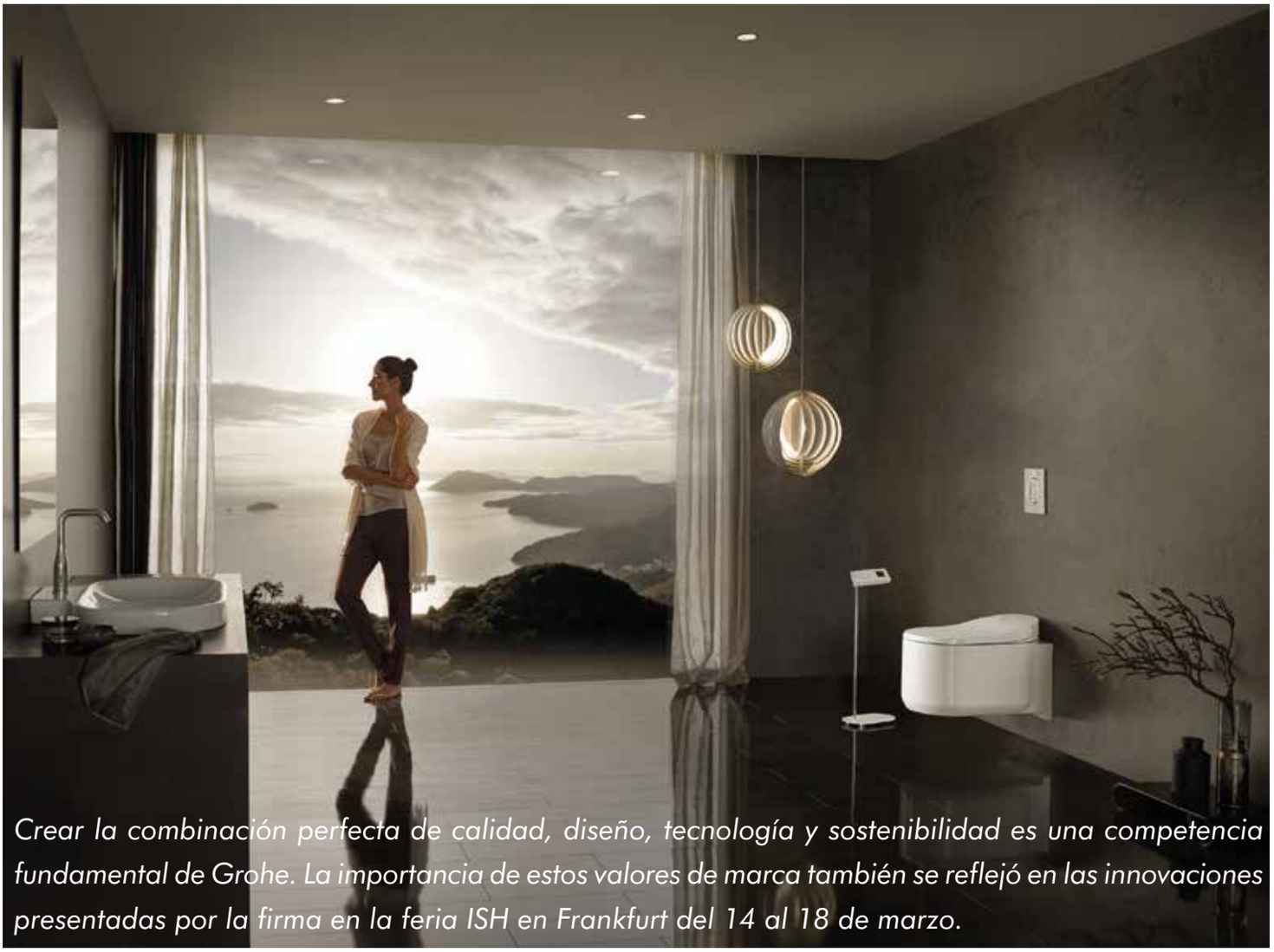
Grohe apuesta por el diseño y la innovación en el baño



Crear la combinación perfecta de calidad, diseño, tecnología y sostenibilidad es una competencia fundamental de Grohe. La importancia de estos valores de marca también se reflejó en las innovaciones presentadas por la firma en la feria ISH en Frankfurt del 14 al 18 de marzo.

La compañía se posiciona claramente como un proveedor de soluciones de baño integral, presentando la cartera de productos más grande de la industria. Las innovaciones pudieron visitarse mediante un recorrido radial por el stand, cuyo patrón permitió ilustrar la variedad de productos, expuestos en ISH 2017 por primera vez.

Muchas de las innovaciones presentadas en la feria ya han ganado premios de diseño de renombre. En total, el estudio de diseño de la empresa ha acumulado unos 270 premios desde 2003, de los cuales 15 se han ganado sólo en 2017. Estas cifras son un testimonio impresionante del calibre profesional del estudio de diseño de la firma.

Sensia Arena, el innovador shower toilet de Grohe, está diseñado para maximizar el confort y la higiene personal

Diseño y experiencias

En la sección de baños, la atención se centró en la nueva grife-

ría de Essence con sus variadas formas, colores y acabados, que ofrece un amplio abanico de modelos para el diseño creativo. La gama completa, desde grifos hasta duchas y accesorios, ofrece una gran variedad con 10 combinaciones posibles de colores de lujo y acabados de última generación. Su diseño combina perfectamente tanto en ambientes de contraste total o parcial, como en los diseños de tono sobre tono. Inspirados por las últimas tendencias globales, fueron cuidadosamente diseñados para adaptarse a cada estilo de baño y entorno de color.

La sección de ducha pone el foco en soluciones inteligentes y nuevos diseños. Entre los puntos a destacar se encuentra el nuevo sistema de ducha de lujo Aqua-Symphony, que promete una experiencia de spa excepcional, encarnando la máxima relajación. Siendo la fusión perfecta entre las últimas tecnologías spa y las innovaciones digitales, transforma el concepto actual de ducharse en la experiencia de lujo definitiva. AquaSymphony combina los ambientes naturales y artificiales más exclusivos del spa en una experiencia holística de la ducha para todos los sentidos.

Nueva categoría

La nueva gama Grohe Ceramics, que convierte a la compañía en un proveedor de baño integral, se compone de tres líneas distintas que se adaptan de forma óptima a las diferentes griferías de Grohe. Bau Ceramics es la línea de cerámicas innovadora de la firma, creada para proyectos de construcción y remodelación. Todos los productos comparten un diseño claro y unificado, combinable con los grifos BauEdge y BauLoop de Grohe. Con una variedad de lavabos, inodoros, bidés y urinarios, la línea está programada para llegar al mercado en abril. A finales de 2017, Grohe lanzará su línea Euro Ceramics. Estas cerámicas se coordinan perfectamente con los grifos de las líneas Eurosmart y Eurostyle, así como con Eurosmart Cosmopolitan y Eurostyle Cosmopolitan, al compartir una misma estética. Para modernizar y transformar baños residenciales y de hoteles, las formas cubistas de la línea Cube Ceramics son las indicadas al dotar al espacio de una estética única. Ideados por el galardonado equipo de diseño de Grohe, estos lavabos, inodoros y bidés están diseñados para coordinar perfectamente con las griferías de la firma Eurocube, Lineare, Allure y Allure Brilliant. Aparte de la tecnología de limpieza, los baños también disfrutan del sofisticado AquaCeramic, una superficie única y suave donde la suciedad no se adhiere. Grohe planea lanzar la nueva línea Cube Ceramics en la primavera de 2018.

La compañía se posiciona claramente como un proveedor de soluciones de baño integral, con la cartera de productos más grande de la industria

Shower toilet

Sensia Arena, el innovador shower toilet de Grohe, está diseñado para maximizar el confort y la higiene personal mediante una limpieza suave

e inteligente. El aspecto más llamativo de Sensia Arena es su estética moderna y elegante. Sin embargo, el verdadero beneficio de Sensia Arena se revela en su uso. Una vez probado, no se querrá volver atrás. El usuario se siente limpio y refrescado, gracias a la combinación de agua fresca para la limpieza suave de la piel y el aire caliente para un cuidadoso secado. Las diversas opciones de personalización van desde el control de la presión y temperatura del agua, hasta la elección del tipo de chorro. Los ajustes individuales pueden realizarse de forma intuitiva usando el mando a distancia o el panel situado al lado del shower toilet. La firma pone a disposición una aplicación para almacenar en un dispositivo digital todos los ajustes favoritos.

La nueva gama Grohe Ceramics se compone de tres líneas distintas que se adaptan de forma óptima a las diferentes griferías de Grohe

SmartControl

El moderno sistema de ducha Grohe SmartControl ha impresionado a clientes y expertos desde su lanzamiento. Ahora Grohe ha desarrollado dos versiones nuevas. La primera versión combina los principales beneficios de los sistemas de ducha ocultos y expuestos: la tubería está bien escondida en la pared, pero la unidad de control de la ducha permanece expuesta, convirtiéndose en una cómoda estantería.

La segunda versión, SmartControl Concealed, es aún más elegante, ya que mientras utiliza los mismos botones intuitivos de push-and-turn, presenta un diseño minimalista. Las últimas incorporaciones a esta popular línea dan una mayor libertad a la hora de diseñar el baño. En particular, los cabezales de ducha, así como los accesorios están disponibles no sólo en el acabado cromo, sino también en blanco. Esto permite coordinar visualmente estos productos con otros.