ALFREDO CABEZAS, MARKETING MANAGER GEBERIT IBERIA

"Los elementos claves del baño son tanto el diseño y la estética, como que ofrezca confort"

La marca de origen suizo Geberit posee un amplio catálogo de soluciones para el baño sin renunciar a un diseño atractivo, innovador, simple y fiable.

Después de formarse como arquitecto superior, ***Alfredo Cabezas*** empezó a colaborar con varios estudios de arquitectura en Chile y Estados Unidos. A su regreso a España encauzó su carrera profesional al mundo de la empresa donde se ha ido especializando en el área de Marketing y Product Management. Ya en España se diplomó Marketing y Ventas en ESADE y es actualmente Marketing Manager para España y Portugal en la marca Geberit lo que lo convierte en un gran conocedor de las tendencias en el diseño de baño y en lo que demandan los usuarios.

Para Alfredo Cabezas hay un punto absolutamente esencial que se debe tener en cuenta cuando nos adentramos a realizar un proyecto de baño. *"Conseguir una estética que guste al cliente es una de las cosas fundamentales en cualquier proyecto de diseño de interiores. En el caso del baño el reto es mayor ya que tradicionalmente se ha tratado como un espacio puramente funcional. Los hábitos de higiene de nuestra sociedad han cambiado y, con ellos, también el concepto de baño. En la actualidad se busca un baño mejor en*

confort, un baño para disfrutarlo donde deseamos pasar más tiempo y disfrutarlo. Por eso tenemos que crear baños que cumplan con esa necesidad".

Al respecto nos comenta que en nuestro país el tamaño de los baños acostumbra a ser bastante reducido. Por eso es fundamental optar por soluciones que ayuden a ganar espacio, mejorar la movilidad y generar sensación de amplitud. *"También hay que diseñar un baño que sea fácil de limpiar y resulte lo más higiénico y confortable posible. Para conseguir ambos objetivos, los elementos suspendidos* -no solo inodoros y bidés, sino también muebles y lavabos- *son la mejor solución"*, asegura.

"También hay que optar por mejorar la funcionalidad de los baños, es decir, optar por productos con valor añadido que aumenten el confort del usuario".

Entonces, ¿cómo le podemos sacar partido a un baño pequeño? *"Para empezar, si el espacio es pequeño hay que intentar ganar centímetros y "despejar" el baño eliminando elementos para obtener una sensación de amplitud".* ¿Cómo se consigue esto? *"En primer lugar, empotrando la cisterna del inodoro. Es importante esconder la cisterna ya que es un elemento muy grande que tiene demasiada presencia en un baño pequeño y porque, además, una empotrada permite ganar espacio".* Nos pone como ejemplo la cisterna empotrada Geberit Sigma de 8 cm de espesor, con la que se puede llegar a ganar hasta 15 cm si se combina con un modelo de inodoro suspendido compacto que tan sólo se proyecta 49 cm hacia adelante, como el Geberit iCon. *"Se gana espacio y las paredes y los suelos quedan libres de obstáculos. Si además se opta por baldosas, revestimientos de colores claros y amplios espejos aún se consigue más sensación de espacio".*

Matiza que el siguiente paso es escoger un lavamanos de poca profundidad, con la superficie para el grifo en el lateral, e instalarlo sobre un mueble suspendido también de pequeñas dimensiones, donde podamos guardar todos los accesorios del baño. *"La idea sería dejar a la vista solo lo imprescindible y "esconder" todo lo demás. La verdad es que, así, se puede llegar a ganar mucho espacio, mejorar la movilidad, la facilidad de limpieza y la sensación de amplitud en un baño pequeño".*

"Conseguir una estética que guste al cliente es una de las cosas fundamentales en cualquier proyecto de diseño de interiores"

Tendencias

Nos adentramos a preguntarle sobre las tendencias en el diseño de baños. Alfredo asegura que hay muchas, *"casi tantas como firmas y diseñadores".* Dice que él prefiere centrarse en las últimas tendencias del concepto de diseño del baño. *"Ahí sí que está clarísimo que la última tendencia es empotrar la cisterna y optar por un inodoro suspendido".* Asegura que también está en auge la posibilidad de instalar un inodoro bidé que te limpia con agua, en lugar de poner el tradicional bidé instalado al lado del inodoro o hacer uso del papel higiénico. *"Aunque está en una fase muy inicial de introducción, por ahorro de espacio y por mayor confort en su higiene personal, cada vez hay más personas que se plantean incorporar este innovador elemento en su cuarto de baño".*

Le preguntamos al Marketing Manager Geberit Iberia sobre cuál es, para él, el elemento clave del baño. En la respuesta no tiene duda alguna: *"Que esté al mismo nivel que el resto del piso. Nadie duda en elegir por ejemplo una cocina bien iluminada, un dormitorio con una cama cómoda, un salón con un sofá donde apetezca sentarse a pasar las horas leyendo o navegando por internet… Lo mismo tiene que pasar con el baño. Tiene que ser un lugar de relax, con un diseño que se corresponda con los gustos del usuario y que ofrezca el mayor confort para disfrutar al máximo de los ratos de higiene y cuidado personal. Podríamos decir que los elementos claves del baño son tanto el diseño y la estética, como que ofrezca confort".*

Alfredo además nos comenta que han realizado esta misma primavera un estudio de mercado sobre el baño. Gracias a él han detectado que el usuario final quiere disfrutar del baño y demanda nuevos productos para el baño, que aporten nuevas soluciones con mayor funcionalidad, confort y bienestar. *"Lo increíble es que ellos no las conocen pero, estas soluciones, ya están en el mercado. Las firmas que creamos y apostamos por estas soluciones innovadoras que aportan valor añadido a los baños somos responsables de darlas a conocer a los usuarios finales. Pero no sólo las empresas productoras sino todos los profesionales del sector -proyectistas, diseñadores, reformistas, o medios de comunicación- tenemos la obligación de dar a conocer las soluciones más revolucionarias para que los consumidores sepan de su existencia y puedan decidir*

si las quieren para ellos, ya que el baño que quieren reformar o proyectar no es cualquier baño, es su baño".

Según un estudio de mercado que ha realizado Geberit el usuario final demanda nuevos productos para el baño que aporten nuevas soluciones con mayor funcionalidad, confort y bienestar

Novedades

En Geberit acaban de lanzar una colección de baño con cinco series de porcelana sanitaria y muebles de baño. *"Por eso hablamos de que ha llegado 'El Baño Geberit' porque Geberit ya está en el mercado por delante -porcelana sanitaria y muebles de baño- y por detrás de la pared -cisternas empotradas y otros bastidores de montaje para lavabos, duchas, etc-",* comenta Alfredo Cabezas.

Los inodoros de la nueva colección presentan el diseño Geberit Rimfree, sin brida ni rebordes en su interior para la descarga del agua, que aporta innovación y un plus en higiene y fácil limpieza del inodoro.

El pasado mes de abril presentaron un producto del que el Marketing Manager asegura que *"encantará a los consumidores".* Se trata del nuevo inodoro bidé Geberit AquaClean Mera, diseñado por el prestigioso Christoph Behling Design London, que permite la higiene íntima solo con agua e incorpora múltiples funciones de confort (como la función de secador personalizable o el asiento calefactado, entre muchas otras).

Entre las novedades también destaca el innovador sistema de eliminación de olores Geberit DuoFresh. Integrado en el bastidor de la cisterna empotrada, el sistema DuoFresh recoge los olores molestos en su origen, la taza del inodoro, los conduce hasta el filtro de carbono activo donde se purifican y devuelve el aire limpio al baño, a través del pulsador. Se activa desde un pequeño botón situado en la parte superior del pulsador Sigma40 y se para automáticamente después de 10 minutos su activación. Sobre él Alfredo Cabezas opina que *"es uno de nuestros productos estrella por su innovación y por el valor añadido que aporta a cualquier proyecto de baño".*