

GEMMA ALOY, DIRECTORA DE MARKETING DE GROHE

“Las nuevas tendencias buscan alejarse de la rutina creando atmósferas únicas y especiales en el baño”



En Grohe son innovadores en grifería de baño y de cocina. Sus productos aúnan calidad, diseño y durabilidad. Gracias a Grohe Aquasymphony puedes disfrutar de un auténtico SPA en casa.

El baño está ganando protagonismo en el hogar y ha pasado a ser una estancia más en la que 'vivir'. Así lo considera **Gemma Aloy**, *Directora de Marketing de Grohe* con la que nos sentamos a conversar un rato sobre el diseño de baño, sobre tendencias y sobre las novedades que posee la firma.

La directora nos explica que para diseñar un baño lo primero que se debe tener en cuenta es qué uso tendrá ese baño y para cuantas personas, cuáles son las necesidades específicas del usuario y las preferencias estéticas de este. *"Es importante pensar, también, que cuando hablamos de baño hablamos de agua, y de garantizar el disfrute de esta. Por ello, los productos que se elijan deben estar pensados para cumplir con esta función y aportar máximo confort, además de para un uso responsable y sostenible de los recursos"*. Destaca, en este sentido, que un producto que unifica a la perfección estas premisas son los termostatos, elementos ultra seguros y confortables, muy fáciles de usar y que evitan las quemaduras, a la vez que facilitan el ahorro de agua.

Le preguntamos sobre las tendencias que están marcando el diseño de baño actual. Comenta que la tendencia global se guía hacia la personalización. *"Siguiendo las modas en decoración, Grohe apuesta también por los colores, los metales y las líneas esbeltas"*. Por ello la marca ofrece una gran diversidad con 10 posibles combinaciones (5 colores y 2 acabados), para un baño completo de color tanto en grifería como en accesorios de baño, duchas y pulsadores para WC. Al respecto asegura que *"la gran revolución reside en la libertad de elección sin precedentes"*. También han observado la creciente aparición de productos que responden

a la necesidad del spa en casa. Los ajetreados ritmos de vida no dejan tiempo para cuidar de uno mismo, por ello, no hay mayor lujo que disponer de duchas extra grandes personalizables que proporcionan una experiencia de la ducha más placentera. *"Las nuevas tendencias buscan alejarse de la rutina creando atmósferas únicas y especiales en el baño, para disfrutar de un auténtico Spa en casa"*.

Ganando espacio

La gran mayoría de ocasiones los consumidores no disponen de amplio espacio de baño, no por ello deben renunciar al diseño. Al respecto comenta que *"sacarle partido hasta al baño más diminuto imaginable es muy fácil siempre que se disponga de la variedad de productos adecuada. Se trata de instalar productos que respondan a más de una necesidad"*. Nos pone unos ejemplos. Comenta que podemos ahorrar espacio usando un shower toilet que haga las funciones de inodoro y bidé. Además, esta elección dotará al baño de un valor añadido al tratarse de un producto 'smart'. También se pueden utilizar módulos para sanitario suspendido que al integrar la cisterna a pared aportan mayor espacio al baño, o puede instalarse un termostato con estan-

te, por lo que tendremos dos productos en uno. *"Un shower toilet Sensia Arena o un sistema de ducha como Smart Control pueden instalarse en cualquier baño, independientemente del espacio del que este disponga"*.

Le preguntamos a Gemma Aloy si es posible tener un baño digno de revista sin tener que gastar una fortuna, ella asegura que es posible. *"Grohe ofrece productos de diseño que cubren todos los segmentos de precio, sin renunciar ni a la calidad ni al diseño. La máxima premisa de la firma, independientemente del rango de precio en el que nos estemos fijando, es asegurar que los productos están desarrollados teniendo en cuenta la máxima calidad y la más novedosa tecnología, además de un diseño innovador, y pensando siempre en la sostenibilidad. Los usuarios pueden conseguir una decoración de baño de vanguardia, sin dejar de lado la calidad alemana que caracteriza los productos de Grohe"*.

Para la firma el elemento clave del diseño del baño es la grifería. Ellos son un auténtico referente en este campo. *"Es el producto que marca la personalidad del baño y a su vez el que se usa con más frecuencia. Lo encontramos en el lavabo, en el bidé y en la bañera o ducha. Se trata del elemento que unifica el espacio. La*

"Grohe ofrece productos de diseño que cubren todos los segmentos de precio, sin renunciar ni a la calidad ni al diseño"





elección de la misma colección para la diferente grifería que compone los distintos espacios del baño dará un aspecto de armonía a la estancia”.

Novedades

Grohe está constantemente innovando y ofreciendo nuevos productos, que responden a las diferentes necesidades de los usuarios. Un ejemplo de ello es la ampliada gama de grifería de baño Essence, que ofrece una increíble variedad de modelos con cinco colores metálicos diferentes y acabados mate y cromo, que se adaptan a cualquier estilo: clásico, rústico, minimalista, vintage... Con este gran abanico, cualquiera puede idear un baño totalmente a su gusto.

También destacar Grohe AquaSymphony, la que es probablemente una de las duchas más lujosas del mundo. Esta ducha es la fusión perfecta entre las últimas tecnologías SPA y las innovaciones digitales. Además, de su impresionante tamaño de un metro de largo incorpora 549 jets y 6 chorros distintos: AquaCurtain, Puro, Drizzle, Cascada, Bokoma y PureRain ofrecen un bienestar envolvente como si se tratara de un spa, la cortina de luz perimetral y el sistema de sonido hacen que la experiencia sea inigualable.

Sumado a esta tecnología SPA, también encontramos Sensia Arena, un elegante shower toilet que reúne las más novedo-

La grifería “es el producto que marca la personalidad del baño y a su vez el que se usa con más frecuencia”

sas tecnologías inteligentes para ofrecer lo último en higiene y limpieza. Además, su estética moderna y de aspecto minimalista ha ganado diversos premios de diseño. Para garantizar el bienestar, el producto permite personalizar sus funciones. Así, el control de la presión y la temperatura del agua, como la elección del tipo de chorro, pueden configurarse. En esta línea, SmartControl te permite tener una experiencia de ducha personalizada. Grohe ha ampliado esta línea con tres formatos: sistemas de ducha, sistemas combi y empotrados termostáticos y mezcladores. Todos ofrecen la revolucionaria tecnología SmartControl con la que se puede seleccionar la salida de agua pulsando al icono intuitivo y graduar el caudal con el mismo botón. El usuario ahora puede elegir entre una gran variedad de estéticas. Además, el nuevo diseño empotrado hace que el producto sea una solución perfecta para baños de tamaño muy reducido.

Finalmente, también destacan Sense y Sense Guard, un revolucionario sistema de seguridad de agua para el hogar. Grohe Sense es un sensor que detecta las fugas de agua y alerta a los propietarios, mientras el suministro de agua puede cortarse con Grohe Sense Guard, un dispositivo que está instalado en la tubería de agua principal. ■

