

# Italia amplía sus horizontes

*El mueble de cocina italiano tuvo, en 2016, una clara vocación exportadora. Así, se propuso enamorar a todavía más diseñadores, interioristas y consumidores, en todavía más países del globo terráqueo, algo difícil si tenemos en cuenta el nivel de negocios en el exterior que Italia ya tenía tradicionalmente.*



Italia es, desde hace mucho tiempo, una experta en la exportación de sus productos, y el caso del mueble de cocina es un ejemplo de ello. El mundo entero ha caído a los pies de un buen diseño italiano para una parte tan importante del hogar como es la cocina. Los fabricantes siguen esforzándose para llegar hasta el último rincón del planeta, y poder ofrecer

su savoir-faire a todos los consumidores que sepan apreciarlo, estén donde estén.

Es por eso que la cifra de exportación del mueble italiano de cocina continúa creciendo año tras año. En 2016 se alcanzaron los 754 millones de euros, es decir, se facturaron 38 millones más en el exterior, lo que supone un aumento del 5,4% con respecto al año anterior.

## Un incremento del 26% en cinco años

Desde el 2011, año en el que se exportó mobiliario por valor de 591 millones de euros, la exportación no ha dejado de subir. En otras palabras, el incremento en cinco años ha sido de un 26%.

Además, este incremento se ha repartido en mercados muy variados. Irán, Rusia, México, los Emiratos Árabes o la India, todos se han rendido a la belleza de las

**El mercado italiano ha encadenado, de momento, dos años de subidas**

propuestas de las mayores firmas italianas.

En estos países, y, en general, en el mundo entero, la gama media-alta y alta de los modelos italianos están cada día mejor valorados. Para muchos clientes, el diseño italiano es un lujo al que aspirar: una cocina Made in Italy es, cada vez más, algo de lo que presumir ante amigos y familia.

### Rusia, gran importadora

Uno de los mercados más importantes para Italia es Rusia. Según el centro de estudios italiano CSC, será este país el que más mueble italiano -incluido el mueble de cocina- importará a medio plazo. La previsión del CSC es llegar a los 725 millones de euros exportados por las firmas italianas del sector del mueble en 2021.

Asimismo, Rusia sirve como trampolín a las empresas italianas para abrirse camino en otros mercados de la zona. En 2016, el éxito de la feria del Saloni WorldWide, celebrada en Moscú, fue la prueba de que los fabricantes italianos ya han conquistado los corazones de los consumidores rusos, y parten desde Moscú a los países vecinos para seguir convenciendo a diseñadores

y nuevos clientes con sus modelos más extraordinarios.

### El mercado italiano funciona

No podemos olvidar, por otro lado, la evolución del mercado italiano en el 2016. Se trata de un mercado en el que la tasa de importación es muy baja: rozando la marca de los 40 millones en 2016, esta cifra creció un discreto 5%, pero continúa siendo insignificante.

La razón está en el orgullo de los italianos, que saben que sus cocinas no tienen nada que enviar a las fabricadas en el exterior, y eligen prácticamente siempre un modelo Made in Italy.

Las ventas totales en el mercado italiano demuestran, por otra parte, la buena marcha que este mercado tuvo en 2016. Con un valor de 1.566 millones de euros, el incremento en esta cifra fue de un 2,8% en doce meses, y significa que el sector ha encadenado, de momento, dos años de subidas.

En 2014, la facturación fue de 1.508 millones de euros, tras dos años de nuevas caídas como fueron 2012 y 2013, y, desde entonces, el mercado se esfuerza por recuperarse. La coyuntura de Italia es frágil tras

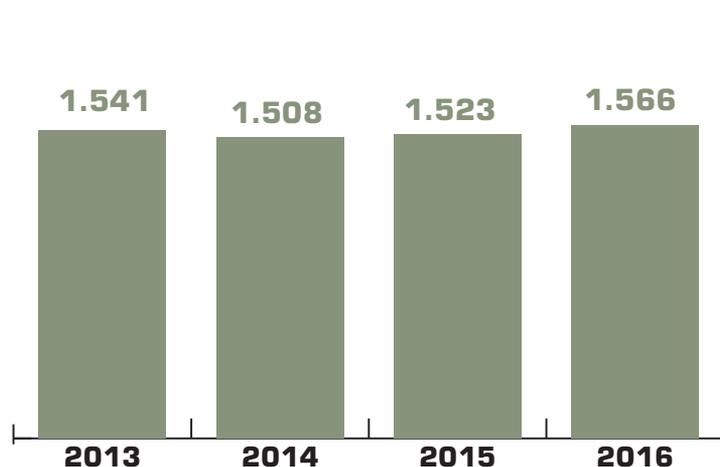
**En 2016 se facturaron 38 millones más en el exterior, lo que supone un aumento del 5,4% con respecto al año anterior**

años de recesión y con la falta de confianza tanto en la economía como en la política por parte de las empresas del país. Pese a ello, las ventas del sector del mueble de cocina han crecido, por el momento, en un 3,8% dos años.

Como vemos, no se trata de unos aumentos excesivamente llamativos, pero marcan un camino, por ahora inseguro, pero en definitiva positivo, hacia un futuro más estable y optimista. ■



**Facturación total (millones de euros)**



**Evolución de las exportaciones / importaciones (millones de euros)**

