

# Magníficos resultados para la encimera

***Por fin podemos hablar de consolidación del crecimiento de un sector que sabe lo que es luchar contra corriente. Las cifras del 2016 no dejan lugar a dudas: la encimera vuelve a crecer.***



**U**n incremento de la facturación total del 6% en un año, hasta alcanzar los 533 millones que supone el tercer año de aumentos encadenados es, más que una señal, una clara evidencia de que la industria de la encimera ha conseguido despegar. Hace ya mucho tiempo que este subsector se ha merecido los elogios de los expertos.

Gracias al tesón de unos empresarios que no se rinden nunca, a la imaginación y creatividad de unos diseñadores a quienes no se les acaban las ideas, al ingenio de aquellos científicos que han investigado los materiales para mejorarlos cada día, y la profesionalidad de los trabajadores que han producido unas encimeras de una altísima calidad, gracias a todos estos equipos humanos que lo han dado todo, la encimera ha dado un salto cualita-

tivo impresionante en la última década.

## **Buena evolución desde 2014**

Lo único que no respondía era la economía. Las cifras eran tozudas y no querían remontar. Sin embargo, la situación cambió en 2014, primer año en el que las caídas se frenaron y la facturación logró entrar en los números positivos.

Entonces llegó el optimismo. Primero, muy tímidamente, ya

**En dos años, el sector de la encimera ha pasado de los 469 millones de euros facturados a un total de 533 millones**

que la subida fue de un 0,4% entre 2014 y 2015. En 2015, la esperanza cobró más fuerza. Aquel año, la facturación se incrementó en un 7%. Quedaba por comprobar si se trataba de un espejismo o de una tendencia ascendente duradera.

Pues bien, en 2016, la facturación volvió a crecer, prácticamente al mismo ritmo que en el año anterior. En total, en dos años, el sector de la encimera ha pasado de los 469 millones de euros facturados a un total de 533 millones.

### Evolución desigual

Estos datos, sin embargo, no son igual de positivos para todos los fabricantes de encimeras, ni mucho menos. Mientras que los compuestos siguen su carrera imparable, hay otros materiales para los que crecer no es tan sencillo. El ejemplo más claro es mármol, atascado desde hace temporadas en torno a los 50 millones de facturación, y que, en 2016, vio descender ligeramente esa cifra hasta los 49 millones de euros. El postformado laminado fue otro de los materiales para los que el 2016 no fue un año demasiado memorable. De hecho, también decreció, en este caso por valor de 1 millón de euros,

hasta situarse en los 23 millones de facturación. Se trata de un 4% menos que en 2015, y representa una vuelta al valor del 2014.

Por otro lado encontramos a los dos materiales ganadores del 2016: el granito, y, sobre todo, los materiales compuestos. En el primer caso, los fabricantes consiguieron facturar 5 millones de euros más que en el año anterior, hasta llegar a los 147 millones de euros.

Es un buen dato, especialmente si observamos la evolución de este tipo de encimeras en los últimos cuatro años. Con respecto al 2013, la facturación de encimeras de granito ha subido más de un 11%.

### Carrera meteórica

Por su parte, las resinas y materiales compuestos siguen su meteórica carrera. Con 277 millones de euros facturados en 2016, ya suponen más de la mitad del mercado de la encimera en España. En comparación con el 2015, las ventas de estos compuestos crecieron en un 11%.

La innovación ha sido clave para la magnífica evolución de estos materiales, especialmente adaptables a cualquier tendencia estética, y cada día más

## Con 277 millones de euros, los compuestos ya suponen más de la mitad del mercado de la encimera en España

resistentes e higiénicos.

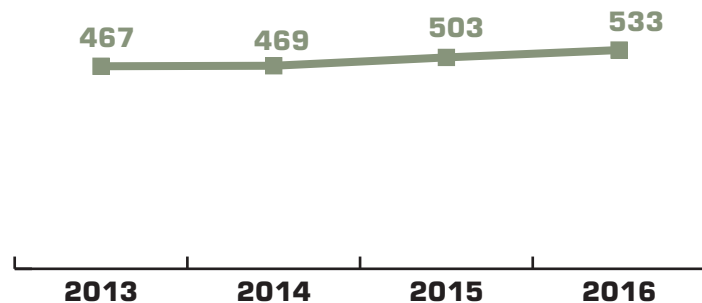
De esta manera, son capaces de competir con las materias más naturales, imitando, por ejemplo, la piedra, el cemento, los metales oxidados o incluso la madera, para amoldarse al gusto por la estética natural de la cocina.

Si hablamos de tendencias comunes a todos los materiales que conforman el subsector de la encimera, podemos observar que el 2016 fue el año del color fuerte, oscuro.

Tonos como los negros entraron con fuerza en los catálogos, haciéndose un hueco entre toda clase de tonalidades, discretas o en acabados brillantes o mates, pasteles o no. Y es que, también en el sector de la encimera, la variedad y la individualización son la clave para convencer al nuevo comprador. ■



**Facturación global del sector en España (millones de euros)**



**Facturación de encimeras según material 2016**

	Millones €	Miles Unidades
Postformado Laminado	23	130
Granito	147	157
Compuestos	277	220
Mármol	49	48
Madera	14	13
Inox y vidrio	23	22