

TECNOMAK

“Las empresas cada vez se diferencian más entre industria y distribución”

Alejandro Chivite, administrador de Tecnomak España



Tecnomak es la distribuidora en exclusiva en el mercado español de la firma de herrajes Blum, que cuenta con más de 30 años de historia. Actualmente la empresa está dirigida por la segunda generación de la familia Chivite. Calidad, prestigio, fiabilidad, experiencia, servicio inmediato o asistencia técnica son algunos de los valores que avalan esta reconocida compañía.

En 2002, Alejandro Chivite, administrador de Tecnomak España, ya llevaba nueve años trabajando como comercial en la misma empresa. Asegura que hasta el 2008 fueron los mejores años del sector: “Obtuvimos unos crecimientos anuales extraordinarios aprovechando la situación positiva del mercado”. En 2008 estalló la crisis que ha transformado por completo el mercado. “Desgraciadamente, se ha hecho una gran limpieza en el sector donde hemos visto cerrar un gran número de empresas, independientemente de su tamaño”, explica. Chivite define la situación actual como “una época estable en la que se aprecia un aumento de la actividad en la mayoría de clientes, consolidando la recuperación del mercado”. Hoy por hoy, en Tecnomak cuentan con más de 40 distribuidores, una red que han ido ampliando estos últimos años para poder ofrecer principalmente un buen servicio a los clientes y cubrir la demanda de los productos Blum en el mercado con garantías.

Calidad y servicio

Desde siempre, Tecnomak se ha volcado en ofrecer productos de calidad acompañados de un buen servicio al cliente. Asimismo, fieles a esta filosofía de inversión en todos los sectores han podido ampliar sus infraestructuras y seguir creciendo, afrontando el futuro con ilusión y sin dejar de marcarse nuevas metas profesionales.

Alejandro Chivite piensa que en estos últimos 15 años ha habido muchos cambios y que han sido “frecuentes y veloces”. En este contexto, menciona tres aspectos interesantes que han marcado la evolución del sector y que están cada vez más presentes en la mayoría de empresas: “El área digital así como la apuesta por el aumento de la calidad y el servicio”.

Según el administrador de Tecnomak España, el futuro evoluciona hacia la línea de la especialización: “Las empresas cada vez se diferencian más entre industria y distribución, existiendo una gran diferencia entre ambas”.

Uno de los motores de la innovación en cocinas y baños está siendo la tecnología. El responsable de Tecnomak considera que el mercado actual cuenta con productos técnicamente muy avanzados. Por este motivo, en su empresa apuestan por la formación como valor añadido para que el cliente final se pueda beneficiar del buen funcionamiento y aproveche las ventajas tecnológicas de los reconocidos herrajes Blum. “El aumento de la calidad en todos los componentes de la cocina y el baño va evolucionando y se cuidan los detalles al máximo”, indica. ■

“Estamos en un época estable en la que se aprecia un aumento de la actividad en la mayoría de clientes, consolidando la recuperación del mercado”.