

# “Ahora, la rehabilitación es más importante y debemos ofrecer más y mejores soluciones”

Rubén Huerta, *marketing manager de Ideal Standard Iberia*



**Desde Ideal Standard encaran el futuro con optimismo. Su objetivo es seguir ofreciendo cada vez mejores productos y más competitivos, algo que sólo se puede conseguir invirtiendo en diseño, funcionalidad, eficiencia e innovación.**

**H**ace 15 años Rubén Huerta estaba terminando la licenciatura de Publicidad y Relaciones Públicas en la Universidad Complutense de Madrid y poco después se trasladó a Londres durante tres años, trabajando en diferentes puestos de atención al cliente. Actualmente es el *marketing manager de Ideal Standard Iberia*. “El sector ha dado un giro radical en todos estos años –manifiesta– hemos pasado de la

construcción a paralizarlo todo. Afortunadamente, siempre seguirán siendo necesarias las cocinas y los baños en cualquier vivienda, hotel o instalación que se precie”.

Para poder sobrevivir en cualquier entorno, hemos de ir adaptándonos a los cambios que van sucediendo. A pesar de las dificultades, esta empresa ha conseguido mantenerse a base de nuevas inversiones: “Con los años nos hemos tenido que adaptar a la nueva situación y sobre todo invertir en diseño, innovación, eficiencia y funcionalidad”, asegura. Con el debacle de la obra nueva, el mercado de la rehabilitación está abriendo nuevos nichos de mercado para las empresas de cocina y baño. “Ahora la rehabilitación es más importante y debemos ofrecer más y mejores soluciones”, confiesa Rubén Huerta.

## Tecnología punta

Las empresas se esmeran, según el responsable de marketing de Ideal Standard, en proporcionar al mercado productos más innovadores y competitivos. La tecnología avanza a un ritmo vertiginoso también en este sector, transformándolo y aportando ese valor añadido a la cocina y el baño,

creando espacios tecnológicos que permiten una mejor interacción entre los usuarios. En cuanto a innovaciones, Rubén Huerta destaca como hito en su empresa la nueva tecnología de descarga AquaBlade, “que marca un antes y un después en la descarga y el diseño de inodoros”, anuncia. Esta tecnología garantiza una limpieza absoluta con respecto a los inodoros tradicionales en el que el 20% de la taza no se limpia con la descarga de agua. Así, con AquaBlade el agua enjuaga desde la parte superior de la taza para conseguir una limpieza óptima. ■

**“Con los años nos hemos tenido que adaptar a la nueva situación y sobre todo invertir en diseño, innovación, eficiencia y funcionalidad”**