

“Ergonomía, funcionalidad y estética son las cualidades que están presentes en el amueblamiento de la cocina”

*El Grupo Alvic se dedica a fabricar y distribuir paneles y componentes para usarlos en todo tipo de muebles. La firma posee productos especialmente diseñados para la cocina.*

Recientemente han lanzado dos nuevas colecciones de módulos: Classic y Avantgarde, que aúnan estética, ergonomía y versatilidad. Los módulos se presentan en colores y diseños de tendencia que permiten combinar el interior del mueble con las diferentes gamas Luxe, Zénit y Sincron así como con el cajón Evolutiion Drawer, también de reciente lanzamiento, creando un conjunto armónico, decorativo y funcional.

Como vemos en Alvic poseen un amplio abanico de posibilidades para la cocina. Nos sentamos a conversar con **Carlos Rosales Pérez**, director de marketing de Alvic sobre las tendencias que observan en la empresa sobre diseño, materiales y peticiones por parte del consumidor para la cocina.

Le preguntamos al director de marketing de la firma sobre las tendencias en la cocina. Destaca la *“ergonomía, funcionalidad y estética son las cualidades que están presentes en el amueblamiento de la cocina”*, comenta. Destaca en este sentido que, el amueblamiento inferior incrementa su altura haciendo más cómoda la posición de trabajo. *“Se tiende a ocupar al máximo el espacio disponible dotando al mobiliario de un completo equipamiento interior que permite gran capacidad de almacenaje y un alto nivel de organización. Los muebles abiertos en altura se utilizan para colocar utensilios decorativos, libros, etc dando a la cocina un cierto aire de zona de estar y de trabajo donde la familia convive cada vez más tiempo. La iluminación también adquiere cada vez más protagonismo”*. ¿Y respecto a la estética? *“Sigue predominando el carácter minimalista de líneas rectas y superficies planas sin obstáculos que*

*ofrecen una visión limpia y armónica del amueblamiento”*.

Destaca que en los materiales para encimeras predominan los laminados, superficies ultracompactas y porcelánicas. Las piedras, mármoles, cementos y óxidos en colores y acabados naturales, así como maderas rústicas, son los diseños que más se utilizan por sí solos o combinándolos entre sí.

### **Hablemos de tendencias**

Le preguntamos al directivo sobre las tendencias que predominan en la cocina con respecto a los colores. Asegura que el blanco sigue siendo el más demandado. *“El blanco tradicionalmente es el color que predomina en la cocina. No obstante, para romper la monotonía se suele combinar con otros tonos como grafitos, lavas, basaltos, etc, así como con maderas en tonos naturales o tintados y fantasías tales como, óxidos, piedras, mármoles, cementos, etc. Pero el blanco sigue siendo el color protagonista en la cocina”*. Con respecto a los materiales destaca que cada día hay más demanda de metal, madera y vidrio, de ellos comenta que *“se colocan en la cocina pero hay que puntualizar que son materiales que por su coste se utilizan en cocinas de alto nivel y por tanto en un nivel de precio que está al alcance de pocos consumidores”*.

Le preguntamos por los materiales más demandados. Carlos Rosales comenta que para los frentes de cocina son las superficies lacadas, PET, laminados HPL, melaminas, maderas y chapas naturales.

**“Sigue predominando el carácter minimalista de líneas rectas y superficies planas sin obstáculos que ofrecen una visión limpia y armónica del amueblamiento”**.





## Islas, ¿protagonistas en la cocina?

Hace algunos años que vemos que en los diseños de cocina las islas empiezan a tener un serio protagonismo, ¿cree que es así? *“Sin duda, la cocina se ha convertido en un espacio donde pasamos una buena parte de nuestro tiempo con la familia, amigos, etc, al tiempo que elaboramos nuestros platos preferidos o tomamos una copa de vino. En este contexto, la isla, como centro de reunión, se sitúa en lugar preferente a la hora de proyectar el amueblamiento de la cocina. Pero, dicho esto, en nuestra opinión, está lejos de ser, hoy por hoy, la protagonista en el amueblamiento, ya que la mayoría de las cocinas carecen del espacio necesario”.*

## Los españoles demandan...

Preguntado por el tipo de cocinas que piden los españoles, Carlos Rosales nos comenta que en realidad el mercado español no difiere sustancialmente del resto de los mercados europeos. *“Hoy los medios de comunicación ( revistas especializadas, internet, etc ), así como la eficiencia en los canales de distribución ( tiendas especializadas,*

*grandes cadenas, etc ) contribuyen a que el consumidor final esté muy bien informado en lo referente a diseños, tendencias, estilos, etc, y por tanto la demanda tiende a concentrarse en los mismo tipos o estilos de cocina”.*

¿Considera que el consumidor español tiene alguna característica diferencial? *“Quizás la peculiaridad del consumidor español está en su preferencia por la encimera de superficie ultracompacta en las diversas opciones disponibles en comparación con la encimera de laminado decorativo, cosa que no sucede en el resto de los mercados europeos donde esta última es mucho más demandada que aquella”.*

Finalmente acabamos nuestra charla pidiéndole al directivo que de algunos consejos para afrontar con éxito la reforma de una cocina. Destaca nuevamente que debe buscarse la ergonomía, funcionalidad y estética y destaca especialmente que es fundamental contar con el asesoramiento de un profesional que entienda nuestras necesidades y preferencias, que realice un atractivo proyecto, utilice materiales de calidad y realice una correcta instalación del mobiliario. ■

**“El blanco sigue siendo el color protagonista en la cocina”**

