

STÉPHANIE PECHEUR, RESPONSABLE DE MARKETING DE SCHMIDT ESPAÑA

Para Schmidt cocinas, “el minimalismo sigue siendo el rey de las tendencias”



En Schmidt montan sus muebles en sus almacenes y esto es sinónimo de calidad. La exigencia de calidad es máxima, ya que sus muebles están pensados para durar.

Gama alta a precios asequibles. Así podríamos definir las cocinas de Schmidt. La filosofía de la marca se basa en tener un alto nivel de exigencia que les permite innovar constantemente y ofrecer a sus clientes productos a medida diseñados específicamente para el cliente, nuevas funcionalidades para su mayor comodidad y capacidad de almacenamiento. Los muebles de Schmidt lucen una perfecta estética tanto por dentro como por fuera. Y todo ello con un precio muy competitivo. Nos sentamos a conversar con **Stéphanie Pecheur**, Responsable de Marketing de Schmidt España sobre las tendencias que están cobrando mayor fuerza en las cocinas españolas.

La responsable de marketing de la firma en España nos comenta que la clara tenencia de este año son las cocinas funcionales y poco recargadas. *“El minimalismo sigue siendo el rey de las*



“Se piden cada vez más las cocinas abiertas, con o sin isla, de ahí que muchas veces los clientes pidan cocinas muy de diseño y esconder los electrodomésticos”

tendencias. Así que prima la sencillez en el mobiliario y la decoración, para crear unos entornos que transmiten paz y naturalidad”. Destaca también que siguen teniendo mucho éxito el estilo *vintage*, el estilo industrial, el estilo clásico pero en clave renovado,... Preguntada por cuáles son los colores más solicitados comenta que el más demandado sigue siendo el blanco pero que poco a poco la paleta de colores se va haciendo más amplia. *“Es cierto que se sigue vendiendo muy bien el color blanco, aunque podemos destacar también el éxito de las cocinas de madera natural y las cocinas en tonos oscuros como el gris antracita y el negro”.*

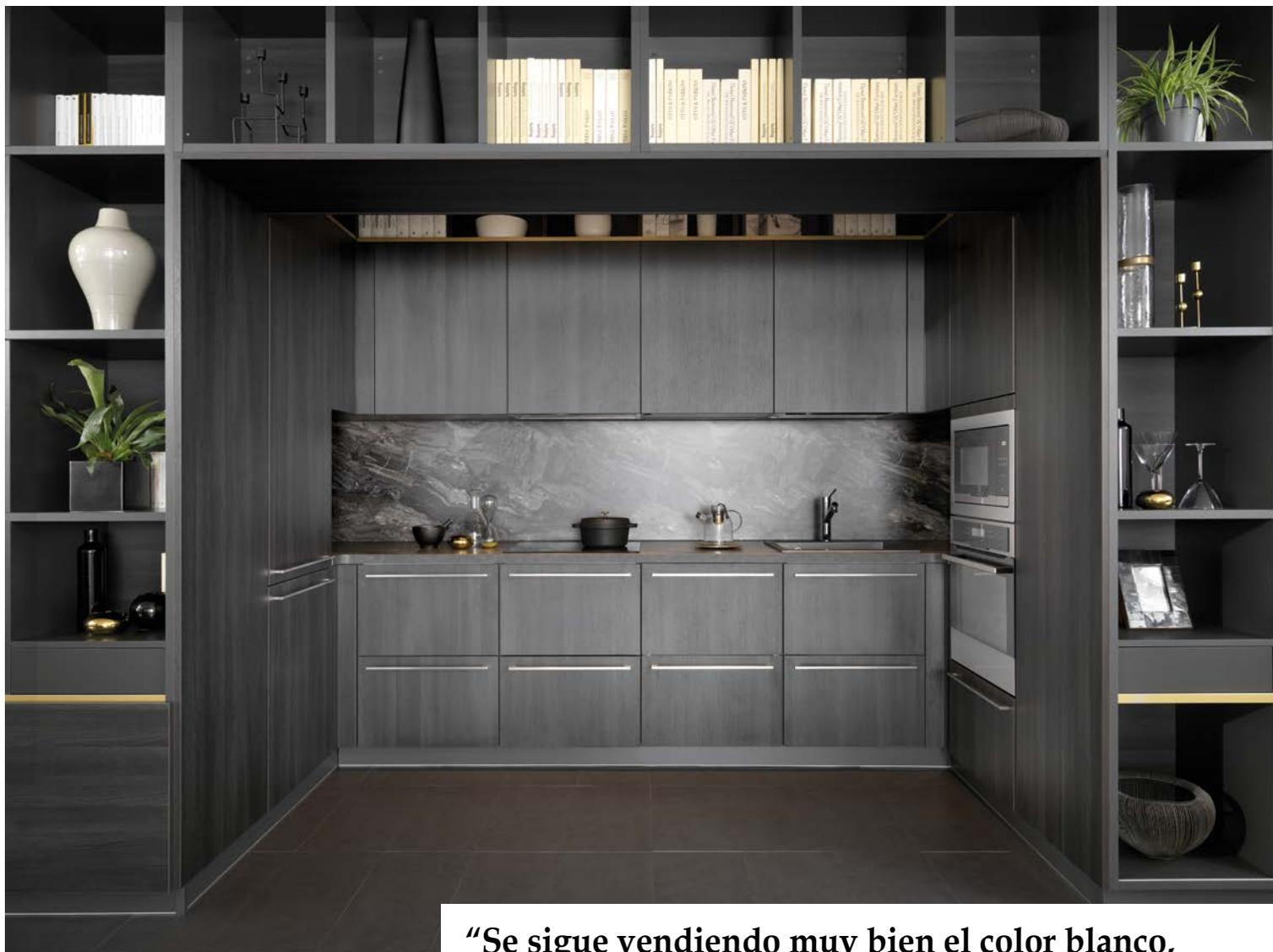
¿Qué papel tiene el mármol en el diseño de cocinas actual? *“El mármol se sigue utilizando mucho en encimeras, pero ahora también en credencias y hasta en frentes de muebles con unos DM que imitan muy bien el mármol”*, comenta. Destaca también que la madera se utiliza mucho en frentes y también en encimeras y destaca otros materiales que también se demandan. *“El vidrio hoy en día lo piden mucho, sobre todo para los frentes de muebles*

altos y de despenseros. El metal, o bien en pequeños toques, por ejemplo una credencia, o bien en total look a modo de las cocinas profesionales”.

Preferencias españolas

Las cocinas de cada país son distintas y demandan distintas características. Pongamos un ejemplo. Por norma general los americanos disponen de un gran espacio para la cocina lo que les permite tener mucho espacio de almacenamiento y grandes islas. Le preguntamos a Stéphanie Pecheur sobre las peticiones de los españoles. Destaca que suelen pedir cocinas con muchos





“Se sigue vendiendo muy bien el color blanco, aunque podemos destacar también el éxito de las cocinas de madera natural y las cocinas en tonos oscuros como el gris antracita y el negro”

muebles bajos y altos, para aprovechar el espacio, ya que en muchos casos la despensa está en la cocina. También, como en el resto de Europa, *“se piden cada vez más las cocinas abiertas, con o sin isla, de ahí que muchas veces los clientes pidan cocinas muy de diseño y esconder los electrodomésticos”*.

Preguntado por cuáles son los materiales que más demandan los españoles

destaca dos: el melaminado y el estratificado. *“Hoy en día estas dos opciones ofrecen multitud de acabados, tanto en color mate o brillo, como en efec-*

tos (imitaciones perfectas de mármol, madera, acero...). También ofrecen una calidad alta, y facilidad de mantenimiento”.

Finalizamos nuestra entrevista, pidiéndole a la Responsable de Marketing de Schmidt España que nos diera algún consejo para afrontar una reforma de cocina con éxito y no morir en el intento. *“Al usuario le aconsejaría buscar ideas en las webs de los fabricantes de cocinas, en las redes sociales, pero ante todo le recomendaría seguir, más que las tendencias, su corazón”*. ■

Las islas “toman la cocina”

¿Las islas en la cocina se han convertido en las auténticas protagonistas? *“Sí, cada vez más en España se hacen cocinas abiertas al salón, y ¿qué mejor manera que hacerlo con una isla? Además de permitir hacer partícipe en la vida social de la familia la persona que cocina, también son muy útiles porque permiten colocar la placa y/o el fregadero y ofrecen un espacio de almacenamiento extra”*.