

INÉS PINO, RESPONSABLE DE PRODUCTO Y COMPRAS DE PINO

Pino, calidad y diseño en busca de la satisfacción del cliente



En Pino ofrecen una amplísima variedad de acabados y materiales, para satisfacer todas y cada una de las necesidades de su cliente. Posee un amplio abanico de posibilidades en las que se puede encontrar el producto perfecto para todo tipo de cliente.

La marca no olvida la importancia del diseño y apuesta por ofrecer diseños innovadores para que su cliente se quede satisfecho con su elección. Es aquí donde encontramos el punto fuerte de la filosofía de Pino, todos los esfuerzos de la empresa se dirigen hacia un sentido: la satisfacción del cliente. La seriedad y confianza en el trabajo realizado, un equipo humano que confía en su labor, en su formación y en su experiencia, unas instalaciones que cuentan con la tecnología más vanguardista y una apuesta clara y firme por la mejora continua, hacen posible que hoy por hoy, Pino, sea una empresa reconocida y pionera dentro del sector profesional del mueble en España. Una de las claves del éxito de la empresa es que consideran a su clientela como parte de su organización.

Nos sentamos a charlar distendidamente con **Inés Pino**, responsable de Producto y Compras sobre las tendencias en el diseño de cocinas en nuestro país y sobre los materiales más demandados.

Están de moda...

La responsable de Producto y Compras de Pino lo tiene muy claro, la tendencia en las cocinas de nuestro país es dar máxima importancia a las islas. ¿Son las auténticas protagonistas? *“Siempre que el espacio lo permita, sin duda. Son funcionales y otorgan personalidad al diseño”*, comenta. Destaca también que está notando que otra de las tendencias actuales en las cocinas españolas es que el menaje y la decoración de la cocina se colocan a la vista en repisas o estanterías, o se ocultan tras las puertas de un módulo “escamoteable” según las necesidades del cliente.

Hablemos de los colores más demandados. ¿Es el blanco el color que “está de moda”? ¿Le están robando terreno las cocinas coloristas y las de tonos oscuros? *“Por nuestra propia experiencia, el blanco sigue siendo el rey, pero es verdad que poco a poco los colores neutros y maderas van tomando terreno”*, comenta.

En los últimos años se ha experimentado hacia otros materiales que no se usaban, tradicionalmente, en las cocinas. Materiales como el metal, la madera o incluso el vidrio tienen cada vez mayor presencia. ¿Cree que ahora se demandan más? *“Así es, y así lo hemos visto en las recientes ferias. Estanterías metálicas, aplicaciones*

en puertas”. Y, ¿qué pasa con el mármol? *“El mármol cada vez escapa más de la encimera para invadir las verticales en paredes y puertas”*. Preguntada por cuáles son los materiales más demandados actualmente para las cocinas, Inés Pino comenta que ahora mismo son los laminados de baja presión y las lacas tanto en madera como en DM.

Las peticiones de los hogares españoles

Nos adentramos a preguntar a la responsable de producto y compras cuáles son las preferencias del consumidor español para sus cocinas. Comenta que dependiendo del cliente y el espacio, pero *“cada vez se abandonan más los muebles altos si el espacio inferior se puede aprovechar; aunque si el espacio es reducido, suelen rellenar las paredes con los altos de más*

altura que haya en el mercado. Los cajones y columnas ganan protagonismo siempre que el bolsillo lo permite”. En definitiva, el consumidor español busca *“sacarle el máximo partido al espacio para guardar”*.

Nos aconseja que cuando queramos afrontar un producto de reforma o renovación de la cocina el consumidor *“se inspire con revistas del sector como la vuestra y que luego acuda a un buen profesional para asesorarse adecuadamente donde pueda comprar una cocina de las nuestras”*. ■



“El mármol cada vez escapa más de la encimera para invadir las verticales en paredes y puertas”

