

Un “hidden champion” en la Milla de la Cocina



Rotpunkt es una pequeña gran empresa. Sus más de 200 trabajadores, altamente cualificados, fabrican sus cocinas rodeados por los gigantes del sector, en plena Milla del Oro de la Cocina. Sin embargo, en lugar de dejarse amedrentar por los grandes nombres, ha sabido encontrar su lugar en el mundo y conquistarlo a base de trabajo duro y discreto.

La definición de hidden champion encaja perfectamente con la estructura, la estrategia y la filosofía de Rotpunkt Küchen. La firma alemana, que cuenta con casi noventa años de historia a sus espaldas, está especializada en vender cocinas individualizadas para cada cliente, pero producidas industrialmente, y por tanto a un precio competitivo. Una receta gracias a la cual cosechan cada día un mayor éxito en Alemania y en el resto de Europa. Y es que, a pesar de que su mercado principal es tradicionalmente los Países Bajos, Rotpunkt ha conseguido encadenar cuatro años de crecimientos de dos cifras gracias, en parte, a la evolución del mercado alemán, que parece haber descubierto este tesoro oculto hasta ahora entre los grandes nombres del sector.

Optimizar y avanzar

Sin embargo, la empresa no se duerme en los laureles. De hecho, hoy por hoy, y para seguir afianzando su excelente evolución, Rotpunkt está mejorando sus instalaciones. Con una inversión de 4 millones de euros en 2017, y otras futuras en los próximos tres años, la compañía pretende optimizar y modernizar sus dos sedes: la principal, en Bünde y su fábrica en Preußisch Oldendorf-Getmold, a 20 kilómetros de distancia de la primera. Su objetivo es alcanzar una máxima eficiencia y aumentar significativamente su capacidad de producción, para ser capaces de ofrecer una variedad mayor sin poner en peligro la calidad del producto final.

Parte de la nueva maquinaria, como los nuevos equipos de seccionado, están ya en funcionamiento, y los clientes de la compañía podrán comprobar sus cualidades en la colección de este mismo otoño. Por otro lado, una avanzada máquina de láser, que lleva en servicio desde el 2015, contribuye a la calidad y a la estética del mobiliario de Rotpunkt y a la optimización de los procesos de producción.

Greenline, la marca verde de Rotpunkt

Uno de los barcos insignias de la firma alemana es su marca propia Greenline, para la cual Rotpunkt utiliza tableros ecológicos certificados. En este tipo de tableros, la cantidad de madera se reduce drásticamente gracias al uso complementario de fibras de maíz y otras plantas de crecimiento rápido.

El ahorro de madera es, en concreto, de un 37% en comparación con los tableros usuales, lo que se traduce también en una reducción del 30% en el peso del mueble, algo muy a tener en cuenta a la hora de transportar los productos, sobre todo a distancias largas o internacionales. Además, se trata de un material 100% reciclable y cuya construcción es sostenible. Rotpunkt apuesta, de esta manera, por un futuro de la cocina más responsable y respetuoso con el medio ambiente, pero en el que el diseño, la calidad y la durabilidad del mueble son imprescindibles. ■

