

“La cocina alemana ya no existe; vemos una tendencia hacia un estilo global, internacional”



Stefan Waldemaier, presidente de Leicht Küchen, es así de rotundo. “Sobre todo en el segmento premium tratamos con clientes que viajan mucho y recogen sus inspiraciones e ideas de todos los países”, puntualiza. Leicht quiere ser promotor de este nuevo estilo internacional. “Cocinas abiertas, acogedoras, espacios que fluyen hacia el salón y hacia los espacios exteriores caracterizan la arquitectura moderna. Nosotros respondemos con una gran oferta de materiales, colores y accesorios”.

Desde el corazón de la Milla de la Cocina, **Stefan Waldemaier** nos habla de las tendencias actuales y futuras para su empresa, Leicht, y para la industria del mueble de cocina. *“Se trata actualmente de ofrecer una cocina que entone bien con su entorno, que sea individual y atraiga emocionalmente. Por eso hablamos ya más sobre soluciones y conceptos que sobre productos concretos”*, explica el presidente de Leicht.

Para el fabricante germano, la cocina es un espacio complejo, por eso se trata más de ofrecer un concepto global – algo que en Leicht se concreta en el concepto *“Raum im Raum”*, *“espacio en el espacio”*, un enfoque que, según Waldemaier, trae consigo una *“libertad para planificar totalmente nueva”*. Otro planteamiento que, en su opinión, está perdiendo vigencia es la separación demasiado rígida de los segmentos. *“Si el concepto es correcto, el cliente recibirá una solución de calidad también con un presupuesto bajo, como ocurre en Leicht”*, asegura Waldemaier, que considera que el sector se moverá también en esa misma dirección.

Ahondar y cuidar sus relaciones

Leicht es una de las paradas obligatorias en la ruta de la Milla de la Cocina. *“La A30 es el prelude de la temporada y un gran acontecimiento en todos los sentidos”*, afirma Waldemaier. *“Como la feria nacional más importante, es significativa para ganar nuevos clientes y, además, es una plataforma ideal para presentar nuestras novedades. A la vez, durante este periodo vemos a casi todos nuestros clientes habituales y podemos ahondar y cuidar nuestras relaciones comerciales”*.

En la pasada edición, Leicht presentó su concepto “Raum

im Raum”, un cubo que puede situarse libremente en el espacio y en el que se puede entrar por una puerta abatible. *“Tanto en la parte frontal como en el interior, el cubo convenció con sus numerosas soluciones por fuera, con una hornacina en la que sentarse, y en el interior, con un gran espacio de almacenaje”*, detalla Waldemaier.

Inversiones de futuro

Este nuevo concepto, *“Raum im Raum”*, que tuvo una gran acogida por parte de los visitantes a la Küchenmeile, es la prueba del gran momento que la empresa está viviendo en la actualidad.

Leicht, presente en 55 países, espera una facturación a final de año de alrededor de los 140 millones de euros, frente a los 123 millones del 2016, *“Esta buena evolución nos da la oportunidad”*, dice Waldemaier, *“de invertir en el futuro, por ejemplo, con una nueva fábrica de montaje”*.

Esta gran evolución de la firma

Leicht presentó su concepto “Raum im Raum”, un cubo que puede situarse libremente en el espacio y en el que se puede entrar por una puerta abatible

germana -en 2014, la facturación se situaba en los 80 millones de euros- se debe, en parte, a la gran acogida de sus productos y a la buena relación calidad-precio, con la que han conquistado mercados europeos y del resto del mundo.

Buenas perspectivas para España

Sobre el mercado español en concreto, Waldemaier opina que *“está evolucionando establemente”*, y que ofrecerá a Leicht en los próximos años *“suficiente potencial para la comercialización de cocina individuales y de gran calidad”*. Sobre el presente del mercado español, el presidente de Leicht opina que *“se va a desarrollar, como en los años anteriores, positivamente”*, gracias a los *“bajos intereses y la predisposición a invertir en el entorno privado que se desprende de ellos”*. Waldemaier espera que *“la industria española aproveche estos efectos positivos para poner en juego su rendimiento”*. ■



Stefan Waldemaier