

FIMMA-Maderalia

la feria que el sector espera



Feria de Valencia acoge del 6 al 9 de febrero de este año la 38 edición de FIMMA-Maderalia. Para esta edición se ha hecho un gran esfuerzo por potenciar la internacionalización y por atraer a arquitectos, interioristas y decoradores.

Se aproxima el momento de celebrar el próximo FIMMA Maderalia que reúne en un mismo espacio a FIMMA, la Feria Internacional de Maquinaria y Herramientas para Mueble, Carpintería y Decoración, y Maderalia, la feria Internacional de Materiales y Componentes para Mueble, Carpintería y

Decoración. Con motivo del acercamiento de la fecha nos reunimos con Miguel Bixquert, Director de FIMMA-Maderalia para conocer los entresijos de la feria.

Primero nos interesamos en conocer cómo van los preparativos de la feria. Bixquert nos comenta que han recuperado tamaño e

FIMMA-Maderalia se celebra en Valencia del 6 al 9 de febrero

ilusión a partes iguales. “Estamos todos, y potenciamos de nuevo la internacionalización del certamen. Con un perfil de visitante protagonista: el prescriptor y contando con sectores clave como el de los proveedores del sector cocina”.

Al respecto, el director de FIMMA-Maderalia lanza un mensaje

a todos los lectores de nuestra revista. *“Animo a todos los profesionales del sector del interiorismo, la arquitectura, la carpintería, el mueble y la decoración a venir a Valencia. Toda la oferta está aquí. La hemos sectorizado, y trataremos de mostrársela con la máxima calidad, criterio e información complementaria, para que cada cual extraiga lo que considere mejor para desarrollar su negocio”,* asegura. *¿Cómo será el perfil del visitante de Fimma-Maderalia 2018? “No renunciaremos nunca al mueble, la madera ni la carpintería, pero nuestro presente y futuro está cada vez más vinculado a la proyección, el equipamiento de espacios y la decoración. Somos un país de servicios. Hoteles, cafeterías y restaurantes, estaciones y aeropuertos, en general, requieren una modernización y una puesta al día”.*

Objetivos marcados

A día de hoy, comercialmente, la feria ya tiene colgado el cartel de “lleno”. Bixquert nos comenta que los pabellones no dan más de sí. *“Haremos un esfuerzo en una doble vertiente: Por un lado, en potenciar la internacionalización del certamen. Deseamos traer a nuestros expositores mucho comprador extranjero. Y miramos al norte de África”.* Para ello van a destinar más de 350.000 euros en la organización de misiones comerciales en Marruecos, Túnez y Argelia. *“Son países con un grandísimo potencial de desarrollo, donde se está construyendo mucho, pero muy proteccionistas a nivel arancelario. Esto es, quieren fabricar ellos las cosas. Por lo tanto, precisan de bienes de equipo y los nuevos materiales que han irrumpido en el mercado. En FIMMA-Maderalia pueden encontrar todo lo que necesitan. Máquinas y consumibles. Se abre así una interesante vía de negocio para todos”.*

De cara al mercado nacional, dan



por hecho que vendrá el visitante tradicional de FIMMA-Maderalia (fabricante de muebles, almacenaste, carpintero...). Pero quieren subir un peldaño, y convocar al prescriptor; al arquitecto, interiorista y decorador. A aquel profesional que prepara un proyecto y demanda información sobre nuevos materiales, acabados, sistemas de colocación. *“FIMMA-Maderalia se ha erigido como el mejor lugar*

En la edición de 2018 se han realizado grandes esfuerzos para potenciar internacionalización del certamen

para informarse al respecto”, asegura Miguel Bixquert.

Mucho más que una feria

Además de la oferta, amplia y variada, FIMMA-Maderalia 2018 propone al prescriptor un foro formativo y de debate, organizado por un grupo editorial especializado en arquitectura e interiorismo, donde empresarios y arquitectos orientarán al público



asistente sobre las opciones y las tendencias que actualmente propone el mercado del contract. Estas jornadas se denominarán 'Encuentros Contract Sostenible'. Paralelamente, se mostrará en el centro del pabellón 6 tres ambientes -las habitaciones de un hotel urbano, un hotel de negocio y un hotel de costa-, con productos de los expositores de la feria. Un abanico de posibilidades, plasmado en espacios reales. Con materiales y productos modernos, de última generación bajo el proyecto 'Easy Contract'.

Nueva sectorización

Director de FIMMA-Maderalia nos explica que este año disponen de una nueva sectorización de su escaparate expositivo a lo largo de los cuatro grandes pabellones en los que se distribuirá la oferta de FIMMA-Maderalia. Así, en el ámbito de Maderalia, el pabellón N3P7 (pabellón 7 Alto), agrupará el macrosector de proveedores para el sector del mueble tanto de hogar como para contract o cocinas capitaneada por el gran sector de herrajes - verdadero protagonista del pabellón- acompañado por una importante oferta de cantos, colas, barnices y componentes para la cocina y el baño.

Maderalia se completará con los 20.000 metros cuadrados de superficie expositiva del pabellón N3P6 (pabellón 6 Alto), que incorporará toda la gran oferta de proveedores del sector carpintería, construcción y decoración, con una fuerte presencia de sectores como los de suelos, pavimentos y revestimientos, puertas, armarios, ventanas, maderas, tableros y chapas. Esta área está ubicada muy próxima a CEVISAMA y con unas indudables sinergias con la cita azulejera.

Por su parte, la feria de tecnología y maquinaria FIMMA se desarrollará en los más de 25.000 metros previstos en los pabellones

8 y N2P7 (pabellón 7 Bajo), con un acceso directo desde el Foro Norte y conectados con la nueva área expositiva de maquinaria e industria auxiliar cerámica de CEVISAMA que se ubicará en el Nivel 2 del Pabellón 6.

Finalizamos nuestro encuentro pidiéndole al director de la feria que nos transmita un mensaje para se plantean estos días organizar su viaje a Valencia.

"FIMMA-Maderalia une oferta

Para esta edición la feria tiene todo el espacio comercial completo

y demanda. El profesional de hoy tiene la obligación de estar al día e informarse sobre las tendencias y novedades de su sector. No hay una forma más económica y fácil de hacerlo que viniendo, al menos dos días, a la feria. FIMMA-Maderalia nos estimulará a todos. El ambiente, el negocio y el conocimiento nos devolverá a casa con las pilas cargadas para mucho tiempo", asegura. ■

