

Maurici de Pedro crea su propia agencia de representación



Maurici de Pedro y José Haro, Delegaciones HB, ofrecen una oferta global de soluciones técnicas, comerciales y de marketing.

Después de 20 años trabajando en el sector, liderando comercialmente hablando, diferentes proyectos de implantación de multinacionales europeas del sector en España, Maurici de Pedro ha decidido replantear su situación profesional, y comenzar un nuevo proyecto: Representar marcas comerciales de prestigio desde su propia agencia de representaciones, básicamente en el mercado español. Para cubrir todos los diferentes tipos de fabricación de mueble; Cocina, Baño, Hogar, Kit y Oficina.

Para este nuevo proyecto, de Pedro cuenta con un socio en el mercado, José María Haro Barreras (www.delegacioneshb.com), un profesional con treinta años de experiencia en el sector conocedor experto del mercado y el mueble en todas sus variantes. Los dos esperan combinar sus habilidades y experiencia profesional para desarrollar juntos un futuro prometedor en el sector dentro de su especialización: madera y herrajes.

Completo portfolio

Iniciando el repaso del amplio abanico de marcas que representa Maurici de Pedro en España, y hablando de muebles fuera del ámbito de cocina estrictamente, nos encontramos con la firma CAR s.r.l. (www.car-fittings.it), que fabrica herrajes aplicables básicamente en los muebles tipo kit, oficina y de hogar en general. Aunque la compañía nace de la industria del aluminio en cuanto a equipamientos de ventanas, *“la empresa cuenta como medios propios de fabricación, dentro del mismo recinto fabril: el troquelamiento metálico, la inyección de plásticos así como zamak. De modo que disponiendo de estas tres tecnologías dentro de la misma fábrica, supone un plus a nivel de fabricación muy importante. Permitiendo a CAR ganar concursos internacionales para el suministro de herrajes de gigantes de la distribución europea.”*

Más allá de los principales sistemas de montaje con excéntrica, soportes de balda de todo tipo, diferentes tipos de niveladores, así como toda la minutería afín en el montaje y construcción de muebles. El producto más novedoso es BLU: un sistema de unión casi oculto que permite un montaje fácil e intuitivo del mueble final, con muchas ventajas a nivel de fabricación y venta posterior del mueble. Los objetivos de BLU, en la implantación del nuevo y revolucionario montaje de CAR en la industria, es estar a la vanguardia de los sistemas de montaje para entrar en la era del mueble desmontado 2.0. Desde su concepción, BLU ha sido desarrollado para ser pre-montado durante el proceso de mecanizado de paneles en fábrica. Que se puede insertar de forma automática y en paralelo con el mismo principio que las espigas de madera estructural. *“De este modo, el fabricante de muebles no pierde tiempo en el proceso de fabricación, que sigue siendo totalmente automatizado, pero el consumidor final y/o el montador profesional, en función del canal de distribución y tipología de mueble, descubre a la apertura del embalaje un mueble preparado para ser montado simplemente en segundos, de una forma totalmente intuitiva. Dando una sensación de mayor calidad de producto, evitando todas las vicisitudes y molestias/dudas que supone para la persona que va a montar el mueble.”*. Siguiendo con el mueble, conocemos la firma turca Ocak Kalip, que es la empresa madre. Ocak fue creada en 1990 en Estambul como especialista en la inyección de plásticos y fabricación de moldes. La actividad siguió creciendo constantemente, y después de centrar la actividad inicialmente en fabricar para terceros, Ocak extendió su actividad a la industria de la automoción y otras áreas como el mobiliario. *“En el 2015, Ocak decidió también crear su propia gama*



Moowme es una potente solución, totalmente invisible, para mover libremente muebles hasta la posición final deseada

de producto. Moowme (<http://www.moowme.com/index-es.html>) es el primer lanzamiento de esta estrategia de fabricación complementaria. Se trata de una solución sencilla, invisible, altamente práctica, para mover 360º cualquier mueble de hogar, sofás, mesas etc.”, explica de Pedro.

La patentada tecnología “stop & go” en el corazón de Moowme es muy similar a la que se experimenta cuando se aprieta el bolígrafo al querer utilizarlo. El mismo principio es utilizado para mover hasta 100kg de carga dinámica a 250 kg de carga estática. El resultado es una potente solución, totalmente invisible que no afecta al diseño del mueble, para moverlo libremente hasta la posición final deseada. El principio del producto es facilitar el movimiento del mueble, con una

FABRICANTES

simple secuencia de movimientos. En la posición de “stop”, el mueble se queda seguro sobre el rodamiento. Un leve impulso vertical de 15mm y de vuelta a posición original, activará el movimiento del rodamiento en 360°. Una vez el movimiento requerido conseguido, otro impulso ascendente es necesario, para bloquear el mecanismo y dejar estático el mueble. Intuitivo, simple y fácil de hacer.

Valor añadido

En cuanto al sector del mueble de cocina, el country manager nos habla de su marca de referencia FGV (www.fgv.it). “Es el principal fabricante italiano de herrajes para muebles y componentes. La compañía desarrolla, produce y vende soluciones inteligentes en todo el mundo para la industria de la cocina y el mueble en general al precio correcto. Con los años, Made in FGV se ha convertido sinónimo de diseño italiano combinado con volumen masivo de economías de escala. Fiel a su eslogan “Grandes Números, Gran Valor”, FGV ofrece al mercado los productos adecuados con la calidad adecuada al precio correcto.



Maurici de Pedro

Con 8 plantas de producción en Italia, Eslovaquia, Brasil y China trabajando con los mismos estándares de calidad, FGV tiene las herramientas para proponer soluciones asequibles con las últimas tecnologías. La red de ventas de FGV de las propias filiales se completa con una muy buena red de distribuidores estratégicos, para entregar tecnología en todas partes del mundo”.

“Pienso que Volpato tiene un gran potencial en España, es una empresa fuerte”



José Haro

La compañía adquirió Compagnucci High Tech, s.r.l. (www.compagnucci.it) en 2016, una empresa especializada en el procesamiento de varilla metálica en diferentes formas y acabados, para la fabricación de accesorios de cocina. Se trata de una empresa industrial bien establecida, cuya preocupación y fuerte compromiso se refleja en su inversión en investigación, diseño y desarrollo de producto. Estrategias previsoras, premiadas con cuarenta años de exclusividad, logros y una posición de prestigio en el mercado internacional subyacen en una oferta llena de características originales y patentadas con certificaciones de calidad y medioambientales, y todo siempre en un mercado estilo italiano inconfundible. Su último lanzamiento representa una nueva era en el revestimiento. Con 1.500 horas de prueba en una cámara de niebla salina, el acabado patentado Crominox y Stylinox. Que junto con los nuevos acabados



presentados recientemente en SICAM 2017, combinando metal y madera o bien metal con cristal, esperan ofrecer al mercado español, un solución válida y de vanguardia con las tendencias actuales, sin olvidar siempre su objetivo de proporcionar al mercado soluciones competitivas.

Formenti & Giovanezana S.p.A., así como Compagnucci Hi Tech s.r.l., estarán exponiendo en la próxima feria Maderalia, en el stand sito en Pabellón 7 Nivel 3 Stand B87

Haciendo un gran binomio con la propuesta de producto global, en lo que a muebles de cocina se refiere, otra de las grandes marcas que la nueva agencia de representaciones tiene bajo su control comercial en España, es la firma italiana Volpato Industrie S.p.A. (www.volpatoindustrie.it) Uno de los líderes europeos en la fabricación de componentes para el mueble de cocina, como patas de módulo, zócalos cuberteros, perfiles aluminio Gola, tapetes anti-deslizantes, copetes, etc.. La producción abarca 5 diferentes ámbitos : moldes de plástico, extrusión de perfiles, recubrimientos de perfiles, bases en aluminio para

fondo fregadero así como diferentes manipulaciones de los perfiles de aluminio, que han llevado a la empresa a disponer de sus propias instalaciones de galvanizado.

Algunos datos interesantes sobre su producción son los más de 90 millones de piezas inyectadas, los 12 millones de metros de perfil extrusionado o los más de 1 millón de bases para bajo fregadero. En total, más de 5.000 referencias divididas en 7 familias principales de producto.

Volpato Industrie, cuenta con 165 trabajadores en Italia, exporta a 61 países con más de 700 clientes en activo. Operando siempre con los más altos estándares de calidad en lo que se refiere a sistemas productivos, teniendo desde el pasado año 2009 la certificación ISO 9001. Fruto de la buena operatividad de la empresa, esta cuenta clientes en la industria como Scavolini, Nobilia, Schmidt, Nobia, Snaidero así como las principales grandes superficies a nivel europeo.

Finalmente nos encontramos con Rennerich GmbH ([**“Dentro de lo bueno que ha dejado la crisis, es que hay una mentalidad más abierta a aceptar argumentos de calidad”**](http://www.</p>
</div>
<div data-bbox=)



¿Qué marcas llegarán a España?

1. **Ocak Kalip:** Originariamente eran especialistas en la inyección de plásticos y fabricación de moldes. Recientemente han creado su propia gama de productos Moowme, con la que facilitan el movimiento de los muebles con suma facilidad.
2. **Rennerich:** Proveedor alemán líder en la fabricación de componentes metálicos integrados para los muebles en la industria de la cocina.
3. **Car:** Empresa que dedicada a la fabricación de sistemas de unión, soportes de balda y ferretería general del mueble.
4. **Volpato Industrie:** Empresa italiana fabricante de componentes para la industria del mueble de cocina.

Formenti & Giovanezana S.p.A. fabricante italiano de herrajes para muebles y componentes, estará presente en España con:

1. **Compagnucci Hi Tech:** Empresa especializada en el procesamiento de varilla metálica, en diferentes formas y acabados, para la fabricación de accesorios de cocina.
2. **FGV:** Empresa especializada en la fabricación de todo tipo de guías, bisagras y cajones. Así como colgadores, sistemas puertas correderas, o sistemas de elevación.





“FGV es el principal fabricante italiano de herrajes para muebles y componentes”

la que nos dirigimos: ya sea cocina, mueble de hogar, de oficina o mueble kit. Intentamos desmarcarnos no queremos ser uno más”. En cuanto a sus objetivos, “establecer red de distribuciones sostenibles para cada una de las marcas representadas a nivel nacional, ofreciendo una total cobertura comercial independientemente del lugar o dimensión de empresa. Respetando a cada uno de nuestros interlocutores oficiales de la marca, para proporcionar relaciones duraderas estables y beneficiosas para ambas partes. Sin olvidar, el vínculo directo a la industria de más alto nivel, ofreciendo el máximo grado de profesionalidad en la asistencia técnica y comercial, intentando obtener la máxima cuota de mercado en este áltamente competitivo sector industrial de la industria del mueble en España”.

Preguntado por su visión sobre el mercado español en la actualidad, bajo el prisma de sus años de experiencia profesional, el country manager afirma que ahora va bien, ya no hay burbujas ni superficies no tangibles, ahora todo lo que hay es real. “Hace ya dos o tres años que el mercado acumula resultados positivos, con líneas de crecimiento constante, con resultados realmente buenos, teniendo en cuenta el pasado reciente del sector que todos conservamos en la memoria. Dentro de lo “bueno” que ha dejado la crisis, me gusta argumentar que hay una mentalidad más abierta para aceptar argumentos de calidad. El sector, aun evidentemente preocuparse por la competitividad de sus compras, frente al puro factor precio, los clientes ya tiene un punto de vista diferente porque han entendido que el precio final de venta de sus fabricados, no le hará vender mañana, “el mejor precio” le hará vender hoy. Creo que estamos en esta dirección, aunque siempre queda camino por recorrer...”. ■

rennerich-gmbh.de) , un fabricante especializado en el suministro de transformados del hierro, en forma de tubo de armario, perfiles para puertas correderas así como perfiles de unión para la construcción de módulos. El country manager define a la marca como “un fabricante muy competitivo en este tipo de piezas, que dan mucha funcionalidad y versatilidad. Su misión es participar en el equipamiento de los muebles fabricados en el siglo XXI a nivel internacional, ayudando al bienestar del usuario final, siendo indiferente en la escala de precios final del mueble. La calidad de la gestión aplicada por la empresa se corresponde con las altas expectativas de la industria. La calidad es vivida por el equipo. La empresa garantiza un nivel de calidad constante de todos los productos, y el cumplimiento de los plazos de entrega en el tiempo acordado”.

principales preocupaciones era que mi oferta global fuera interesante, para capitalizar el interés de la empresa / persona visitada. Porque cuando tú eres trabajador de una multinacional no dispones de unas rutas pre-establecidas, vas a por el trabajo, tienes que hablar con una persona y vas. En mi nueva posición es básico el poder optimizar cada desplazamiento, asegurando que la propuesta de producto sea lo más compensada e interesante. Por lo tanto ¿qué puedo ofrecer?: Una oferta muy racionalizada de productos competitivos y de calidad. Todas mis firmas son compatibles con la industria a



Reinvención

Maurici de Pedro, describe en esta nueva etapa profesional, tal y como describe su situación, “llevo veinte años en el sector. Cuando tomé la decisión de dejar mi anterior puesto de trabajo en una firma de prestigio en el sector cocina, una de mis