

“Cosy Home es la colección que interpreta la moderna tendencia de disfrutar del hogar”

Hablar de Veneta es hablar del buen gusto italiano y de la búsqueda incansable de la excelencia. Con más de 50 años de experiencia, durante los cuales la firma ha pasado de ser un pequeño negocio local a un gran grupo internacional de manos de una misma familia –la familia Archuitti–, Veneta crea tendencia escuchando a las nuevas generaciones sin perder su autenticidad.



Cuando **Giancomo Archiutti** abrió su negocio en Treviso en el año 1967, quizás no pudiera soñar que iba a comenzar una historia que marcaría el destino de su familia y de la industria del mueble de cocina italiano.

Hoy por hoy, la segunda generación de los Archiutti, **Daniela** - directora artística, **Dionisio** - vicepresidente, y **Denise** - supervisor del grupo, respaldan a su padre en la dirección de la compañía.

Quizás sea, en parte, este sentimiento de unión familiar el que ha llevado a la empresa a crear la colección Cosy Home, pensada para ser la cocina estandarte de la tendencia hacia el disfrute del hogar que se ha asentado en la sociedad actual.

Acogedor lugar de reunión

Y es que las nuevas generaciones han aprendido que la cocina es el corazón de la casa, lugar de reunión de la familia y de los grupos de amigos, un lugar donde pasar tiempo juntos. Pues bien, Cosy Home representa esta manera de vivir, dando espacio al gusto personal de cada cual, creando siempre espacios acogedores.

En ella se entremezclan y combinan distintos materiales cuidadosamente seleccionados, como la madera, el cuarzo y el cristal, para crear el espacio que mejor encaja con las necesidades del cliente.

En pocas palabras, se trata de dar una independencia total en lo que se refiere a preferencias individuales para crear un estilo informal, que transmite el concepto de vida diaria de una manera simple e inteligente.

Fiabilidad y belleza

Cosy Home es, por otra parte, un claro ejemplo del *savoir-faire* de Veneta Cucine. La empresa, que subraya la fiabilidad y la belleza como dos de sus mayores

valores, cuenta con una gama de propuestas que se divide en distintas zonas de estilo, todos unidos por la meta común de reinterpretar el patrimonio de la tradición para encontrar la funcionalidad que exige la generación actual, siempre falta de tiempo y muy exigente.

Además, como destacan desde Veneta, esto se hace ofreciendo productos asequibles desde el punto de vista económico y siempre acordes a la transformación de los modelos de vivienda.

Más de 500 empleados

Todo esto no sería posible sin el trabajo cuidadoso de los 500 empleados que la firma tiene en sus dos sedes. Se trata de un total de 90.000 metros cuadrados de superficie industrial cubierta, entre el complejo de Biancade, que acoge tanto la producción como las oficinas, y la planta de producción de madera de Codissago – Longarone.

Entre ambos centros, el grupo cuenta con más de 500 empleados que proyectan, gestionan, administran y distribuyen sus cocinas. En concreto, Veneta

En Cosy Home se entremezclan y combinan distintos materiales cuidadosamente seleccionados, como la madera, el cuarzo y el cristal

fabrica en la actualidad 10 sistemas, 40 modelos en 7 estructuras diferentes, que dan lugar a 300 variantes cromáticas y de material, con infinitas posibilidades de personalización capaces de lanzar al mercado 60.000 sistemas de cocina al año, con una facturación que, en 2017, alcanzó los 157.038.000 euros.

Una de las mayores inversiones que la firma ha realizado en los últimos tiempos fue la introducción de la línea de producción Homag en 2008. Homag está completamente automatizada y realiza cuatro tipologías de componentes para cocina terminados y embalados: encimeras, repisas, mostradores y batientes.

En cuanto a la distribución de sus productos, Veneta cuenta con una red de más de 1.000 distribuidores autorizados en Europa, Asia, África, Norteamérica y Sudamérica. Además, ha establecido una relación de estrecha colaboración con una red de distribuidores internacionales capaces de expresar todo el carácter y la personalidad indiscutible de la marca. ■

