La inteligencia artificial llega a la cocina con Pedini

Mucho se ha hablado de la cocina como un lugar en el que reunirse y comunicarse. Lo que hasta ahora no era posible era hablar con la propia cocina. Pedini lo hace posible con su aplicación HI Pedini.

El proyecto, fruto de la colaboración entre Pedini, Microsoft y IoMote, hace posible la interacción inteligente con los muebles y los electrodomésticos. Hi Pedini es el nombre de la aplicación, la tecnología y los comandos de voz que nacen del trabajo en equipo del fabricante de muebles italiano y sus socios en tecnología.

Hi Pedini es capaz de comprender los inputs de voz y responder de manera apropiada gracias a la plataforma de Cloud Computing y los servicios de reconocimiento de voz basados en la Inteligencia Artificial de Microsoft.

Así, gracias también a la aplicación y los sensores integrados en las puertas de mueble y a los "asistentes físicos", es posible hablar con la cocina, controlar el consumo de agua y gas vía smartphone, monitorizar la calidad del aire y recibir alertas en caso de fugas de agua o de gas.

"Hi Pedini, falta leche"

Además, Hi Pedini te permite organizar la lista de la compra, obtener inspiración a la hora de cocinar nuevas recetas, abrir y cerrar armarios con la voz, e incluso programar la cafetera u otros electrodomésticos con solo darle una orden de voz.

Por otra parte, mediante Hi Pedini puedes cambiar la iluminación de la cocina con un comando de voz, o activar sensores de movimiento para avisar a los padres si alguien está abriendo la puerta de los armarios que contienen objetos peligrosos como cuchillos o detergentes.

Marcando el camino

Hi Pedini es, en definitiva y en muchos sentidos, el paso hacia delante que la cocina estaba esperando desde hace un tiempo, y marca el camino a seguir por la industria. No es ninguna soprepresa que este paso llegue de la mano de una empresa como Pedini.

Con una historia de más de 60 años a sus espaldas, las cocinas Pedini siempre se han caracterizado por conjugar la artesanía con la tecnología más vanguardista.

A esto hay que sumarle el hecho de que la firma es experta en el arte de colaborar con diferentes partners- ya sean diseñadores, arquitectos o empresas tecnológicas- para crear proyectos espectaculares y arriesgados, como Hi Pedini.

Decimos que es un arte, porque escoger a los mejores socios para cada proyecto es verdaderamente valioso en un mundo en el que la colaboración entre empresas está cada día más al alza.

Una facturación de 20 millones

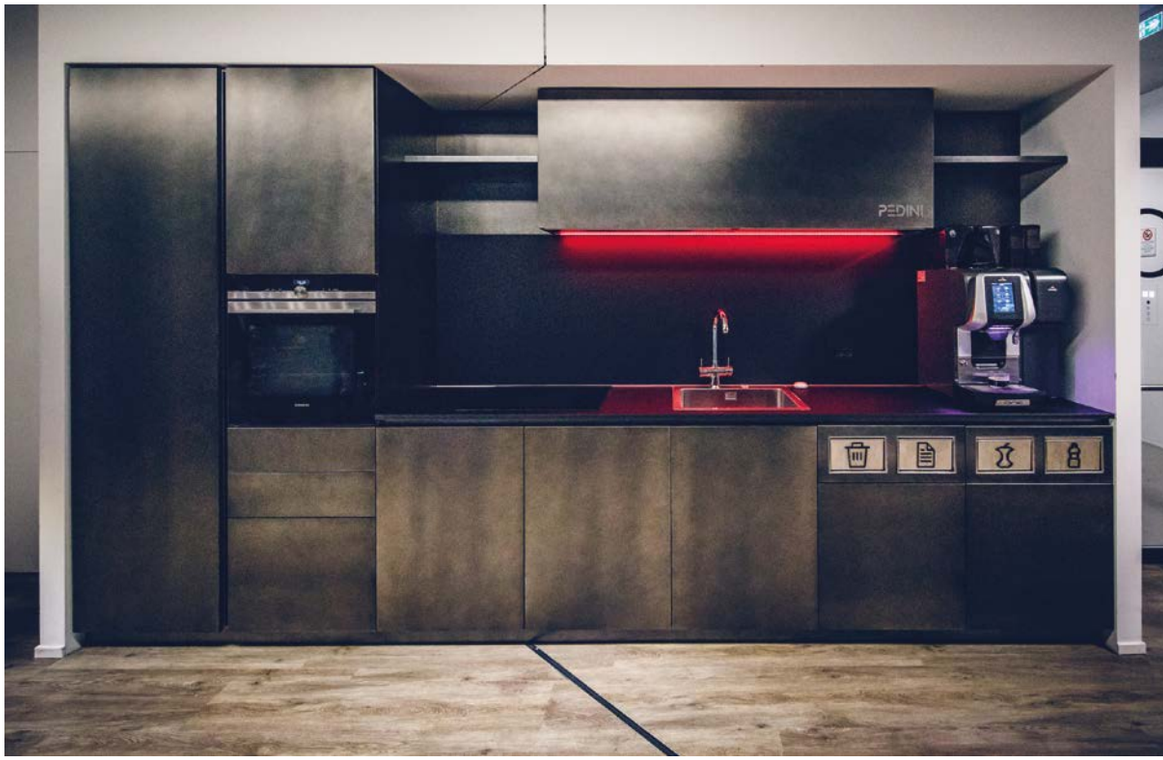
Todas estas características son responsables del éxito de Pedini a nivel mundial. La compañía, que acabó el 2016 con una facturación total de 20 millones de euros, logró crecer un 15% en 2017.

La cuota de exportación de la firma italiana, que también creció un 15% en 2017, es en la actualidad del 85% de su total de ventas. De esta exportación, el 60% de los productos Pedini tienen como destino los mecados americanos, tanto de América del Sur como de América del Norte. El restante 40%, por otro lado, corresponde a las ventas en Europa, Oriente Medio, Asia y África.

Gracias a la aplicación y los sensores integrados en las puertas de mueble y a los "asistentes físicos", es posible hablar con la cocina

Cocinas a medida

Pedini se expecializa, entre otras cosas, en los proyectos de obra nueva más ambiciosos, para los cuales la empresa ofrece soluciones apara una cocina y un baño de alta tecnología, más avanzado diseño, y con el sello artesanal del made in Italy.

Hoy por hoy, este tipo de proyectos surge, sobre todo, en Estados Unidos de América y países como Qatar o Malasia.

Para que el público pueda comprobar todo lo que la firma italiana puede ofrecer, Pedini cuenta con diferentes showrooms, llamados "Pedini Casa", en Pakistan, la India, Taiwan, Irán, y, uno muy especial, en Nueva York. Además, el úblico europeo podrá disfrutar con los productos Pedini en una nueva flagship store, que abrirá sus puertas en Milán durante la próxima Milan Fashion Week.