

Know how tecnológico y artesanal para crear cocinas que son obras de arte

Euromobil lleva 46 años creando cocinas con el sello del diseño italiano como bandera. Ahora, la empresa presenta Assim, un modelo inspirado en la naturaleza que pretende convertir a la cocina en el centro vital del hogar. Una cocina que, sin duda, es arte.



El diseñador **Roberto Gobo** es el responsable de Assim, uno de los modelos más exitosos de la firma Euromobil en la actualidad. Se trata de una cocina que destaca por sus juegos geométricos, tanto en la misma puerta, como en la estructura general de la cocina, en la que las diferentes formas

crean la sensación de estar en un golfo natural, convirtiendo la cocina en el centro vital del hogar.

Una de las piezas clave del modelo Assim es su tirador asimétrico, que acentúa el diseño tan personal y refinado de la cocina, y que destaca por su armonía y elegancia. Por otra parte, Assim

Assim cuenta con seis distintos sistemas de complementos y numerosos materiales disponibles

cuenta con Flexy 35 de puerta coplanar, un sistema que permite contener todo lo necesario de una forma ordenada y refinada. Flexy 35 se aplica tanto en columnas como en cajones y está provisto de un elegante equipamiento interior de madera y acero con luz de led. Por si fuera poco, Assim cuen-

ta con una característica muy importante para ganarse al comprador actual: es muy personalizable. En concreto, es posible elegir entre seis distintos sistemas de complementos y entre numerosos materiales disponibles, lo que convierte a Assim en la cocina ideal para cada cual.

Una facturación de 50 millones

Assim es, por todo ello, un perfecto ejemplo de lo que Euromobil puede ofrecer al público. La compañía, nacida en 1972 como negocio artesano de manos de los hermanos **Antonio, Fiorenzo, Gaspare y Giancarlo Lucchetta**, se ha convertido en uno de los más importantes grupos industriales del mercado internacional del mueble, con tres marcas independientes: Euromobil, especialista en mueble de cocina, Zalf, la marca de mueble para el salón, para las habitaciones infantiles y juveniles, armarios y oficinas, y Désirée, que ofrece sofás, sillones y camas.

Entre las tres marcas, el Gruppo Euromobil factura alrededor de 50 millones de euros y da trabajo a 250 personas en la provincia italiana de Treviso, donde cuenta con un área de 175.000 metros cuadrados.

Total Home Design

El hecho de contar con mueble para el salón, sofás y sillones dentro del mismo grupo industrial hace mucho más fácil la creación de espacios en los que la cocina se confunde con el comedor y el salón

En Euromobil llaman a esto el *Total Home Design*: la casa toma un lenguaje coordinado, donde cada uno de los ambientes se une de un modo armónico y coherente, reflejando exigencias y gusto personal de quien vive allí. Se crean así espacios decorados con un único fil rouge: formas, acabados y materiales transversales e integrables entre sí, llenos

de elegancia y distinción, y que respetan la funcionalidad y un máximo confort.

En el caso de las cocinas de la marca Euromobil, este confort se basa en detalles tan importantes como invisibles, como las traseras de 4 milímetros de espesor, las bisagras de triple regulación, los refinados mecanismos de apertura de los muebles colgantes o los portaestantes antivuelco.

Seguridad y sostenibilidad

Por otro lado, las cocinas de Euromobil son ideadas y construidas según los criterios de seguridad y respetando las normas ergonómicas vigentes y están realizadas totalmente en Italia, en conformidad con los estándares de calidad y seguridad más estrictos.

Además, en Euromobil presumen de su respeto al medio ambiente. Así, todos los ecopaneles están realizados en partículas de madera de baja emisión de

Todos los ecopaneles están realizados en partículas de madera de baja emisión de formaldehído y los embalajes son reciclables al 100%

formaldehído y los embalajes son reciclables al 100%.

La empresa también aboga por ser sostenible en lo que se refiere a la iluminación de la cocina. De esta manera, aplican a sus modelos sistemas luminotécnicos con fuente luminosa de led con una duración de al menos diez veces superior a las lámparas comunes, sin producir rayos ultravioletas y generando poquísimos calor.

Patrocinio cultural

Como vemos, los hermanos Lucchetta, aparte de ser emprendedores de éxito, están preocupados por temas como la ecología. Sin embargo, no es el único tema por el que luchan. De hecho, son conocidos en el panorama del arte internacional gracias a su compromiso con los artistas. Desde los años ochenta, los Lucchetta han patrocinado más de 400 exposiciones en museos de todo el mundo, incluidos el Louvre y d'Orsay de París, el Hermitage de San Petersburgo o el Guggenheim de Bilbao. ■

