

# “Belleza, clase y diseño se funden para mejorar la cocina”



***Scavolini apuesta por Carattere, un modelo capaz de seducir a un público internacional interesado por las líneas más esenciales pero que no desea renunciar ni a la sofisticación ni a la funcionalidad.***

**C**arattere es el nombre que el gigante Scavolini ha dado a su nuevo proyecto, una cocina modular pensada tanto para los espacios reducidos como para los ambientes de grandes dimensiones. Así es como Carattere conquista a compradores de todo tipo, de toda edad, de toda procedencia demográfica. El estilo italiano es, de por sí, un lujo al que aspiran muchos. Sinónimo de belleza y de exquisitez, el *made in Italy* es una gran baza compartida por las compañías del país a la hora de convencer a clientes de todo el mundo. El nombre de Scavolini es otra gran baza.

### Scavolini, sinónimo de diseño

Y es que decir Scavolini es decir diseño. Conocidas son las colaboraciones de profesionales de envergadura internacional como Nendo, Ora-ïto, Diesel Creative Team, Giugiaro Design, King&Miranda Design, Karim Rashid y Michael Young con la empresa.

De estas colaboraciones nacen unas cocinas que dan respuesta a las demandas del mercado antes casi de que sean expresadas, ya que captan las señales más imperceptibles y las desarrollan con libertad de creación y sin miedo a la innovación.

Como dicen desde la compañía, *“esta tensión creadora y la libertad proyectual al servicio de los consumidores constituyen la esencia del estudio de Scavolini, en el marco de un laboratorio extremadamente heterogéneo en cuanto a las expresiones del diseño pero acomodado por una fuerte índole experimental”*.

### Los millennials a sus pies

No es de extrañar que Scavolini sea una marca querida para la generación más actual, que busca precisamente esta libertad proyectual. En Scavolini, los millennials encuentran una firma que entiende la necesidad de

explorar lenguajes inéditos y dar vida a nuevas tendencias.

Y es que en Scavolini están convencidos de que *“el diseño es una de las armas principales para vencer el reto de la excelencia”*, y lo demuestran con cada una de sus cocinas. Pero no es lo único que convence a los nuevos compradores.

Para ellos, que huyen de la homogenización, la posibilidad de personalizar los espacios es esencial. Cada cocina debe dejar espacio a la imaginación, las necesidades y los gustos de su dueño.

Modelos como Carattere son muy apreciados por esta causa, entre otras. Esta cocina destaca por su modularidad y por contar con numerosos elementos de personalización, desde la amplia campana que puede alinearse con los nuevos muebles altos, las repisas de acero sujetas por tirantes fijados al techo, las traseras luminosas de cristal de intensidad regulable y el armario Switch, ideal para organizar el espacio con la máxima funcionalidad.

### Dos versiones, misma elegancia

Además, Carattere está disponible en dos versiones. Por un lado, existe una interpretación más tradicional, caracterizada por el nuevo tirador en el color de la puerta que remarca las dimensiones del bastidor hasta convertirse en un elegante rasgo gráfico, y una versión donde el tirador uñero integrado en la

### La cocina Carattere destaca por su modularidad y por contar con numerosos elementos de personalización

puerta con bastidor representa una gran novedad arquitectónica, capaz de amplificar la pura esencia del modelo.

Además, el modelo incluye no sólo puertas con bastidor, sino también puertas disponibles en los mismos colores, para poder favorecer la creación de combinaciones aún más versátiles.

### Especial atención a distribución y comunicación

Otro punto fuerte de Scavolini, sobre todo para ganarse a los jóvenes compradores, es su cuidada estrategia de distribución y de comunicación. Con respecto a la primera, la firma cuenta con personal altamente cualificado, profesional y preparado para satisfacer cualquier necesidad del cliente en todos sus puntos de venta, incluidos los Scavolini Stores, centros de cocina especializados y dedicados de manera exclusiva a la producción de Scavolini que sirven a 1000 puntos de ventas distribuidos por todo el territorio nacional.

En cuanto a la comunicación, la compañía es muy consciente de la importancia de su presencia en todos los medios, tanto en los más tradicionales, como la radio, la prensa, la televisión o el cine, como en los más novedosos, como su web y sus perfiles en las redes sociales Facebook, Pinterest, Twitter, LinkedIn y Youtube. En resumen, Scavolini está preparada para seguir marcando el presente y el futuro de la cocina italiana. ■

