

Buenas noticias para el fregadero



>> Hansgrohe

El 2018 se presenta como un gran año para el sector del fregadero en España. Las cifras, por fin, reflejan los avances de una industria que ha sabido domar la fiera de la importación.

Se trata de la pesadilla común a todos los sectores ligados a la construcción: no ser capaces de conservar los nichos de mercado reconquistados a las empresas importadoras una vez el mercado nacional volviese a despertar.

Durante temporadas, los fabricantes de fregaderos se han preparado para este momento, esforzándose en innovar y en dar a conocer las bondades de sus productos con la vista puesta en el medio plazo.

Si bien el 2016 supuso un revés en este sentido, con una importación que aumentó de los 11 a los 15 millones de euros, la buena noticia del 2017 fue el frenazo a esta preocupante subida.

Concretamente, en 2017 la importación se situó en los 16 millones de euros, un crecimiento del 6,7%, bastante menor que los registrados en los apartados de producción y en el mercado aparente.

El mercado creció un 13,79% en 2017

Y es que el mercado español creció un 13,79% el ejercicio pasado, pasando de los 29 millones a los 33 millones de euros. Podríamos decir que una parte de las familias españolas comienza a recuperar compras y reformas pospuestas durante años, y la condición de elemento absolutamente imprescindible en cualquier cocina del fregadero hace que esto se refleje en sus ventas. De hecho, en solamente tres años, el mercado ha aumentado un 37%, lo que representa un verdadero cambio de ciclo muy esperanzador.

No obstante, los fabricantes de fregaderos parecen haber aprendido una lección muy importante: la crucial independencia del mercado, la necesidad de la diversificación para no estar a merced de la situación económica de un único país.

Mantener las posiciones en el exterior

Por ello, las firmas del sector mantienen firmes sus posiciones en otros mercados. Dicho de otra manera, la cifra de exportación de la industria española de fregaderos continúa un año más, y ya van tres, en los 20 millones de euros, año en el que creció un 11%, dejando atrás los 18 millones.

Es un síntoma de la fuerza de voluntad de todo el sector. Mientras que otros subsectores han sucumbido a la tentación de volver a casa y abandonar sus esfuerzos en el exterior, el fregadero está logrando combinar la reconquista del espacio dentro de las fronteras y la conquista de nuevos mercados.

Las firmas cuentan, para ello, con su poder de innovación, demostrado año tras año en unos catálogos cada vez más amplios y con productos más perfeccionados a nivel de calidad, de funcionalidad y de diseño.

Nueva generación de fregaderos

Una de las cualidades más novedosas con las que nos sorprenden los fregaderos es el uso de accesorios tan personalizados que cualquier cocinero puede encontrar exactamente el tamaño y la profundidad de escurridor o el tipo de tabla de trabajo que necesita.

Por otra parte, la tecnología LED ha inundado los catálogos de fregaderos del 2018, con modelos que integran iluminación en la cubeta, lo que supone poder ver el fondo del agua de lavado en todo momento, y añade un toque de estética futurista y tecnológica a la cocina.

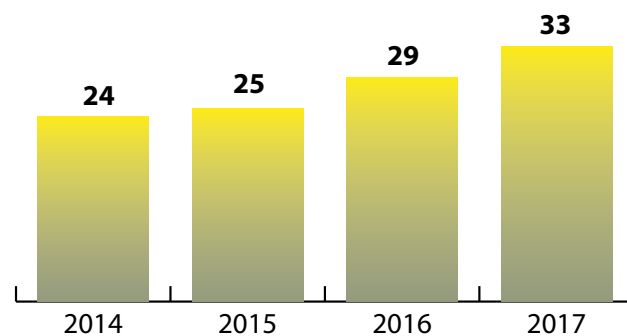
En cuanto a los materiales, el presente sigue teniendo un nombre propio: el acero inoxidable. Sin embargo, el futuro podría sumar la resina y la fibra de carbono como materiales al mismo nivel que

En tres años, el mercado ha aumentado un 37%, lo que representa un verdadero cambio de ciclo muy esperanzador

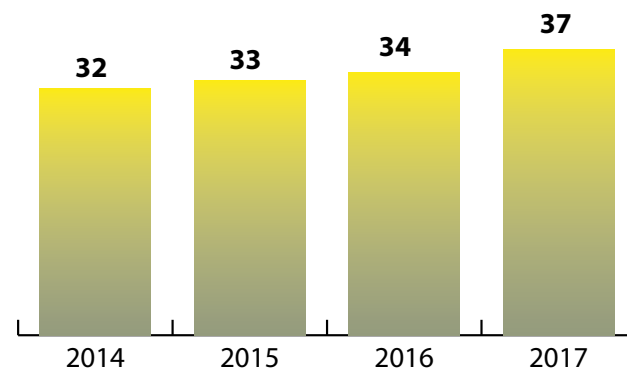
el acero en las preferencias del público.

Esto podría suponer, por un lado, la independencia con respecto a los vaivenes en el precio del acero, y, por otro, una mayor variedad en los precios medios del fregadero como sector. ■

MERCADO INTERIOR APARENTE
MILLONES DE EUROS



MERCADO FREGADEROS PRODUCCIÓN
MILLONES DE EUROS



MERCADO DE FREGADEROS
IMPORTACIONES - EXPORTACIONES
MILLONES DE EUROS

