

MAYTE CASALTA SEGURA, DIRECTORA DE PRODUCTO Y MARKETING DE AZUVI CERAMICS, S.L.

“Decorar el baño dándole un toque personal y aportando originalidad es uno de los puntos fuertes de Azuvi”



Iniciaron su actividad en el sector de la cerámica en 1956 en Vila-Real con el firme propósito de ser pioneros en unir innovación y diseño. A día de hoy esa filosofía sigue en el ADN de la empresa que además busca dar un valor añadido a sus productos y la perfección de los espacios en los que se utiliza su cerámica.

Nos sentamos a conversar con **Mayte Casalta Segura**, Licenciada en Dibujo por la Facultad de Bellas Artes de la Universidad Politécnica de Valencia y que desde 2010 es directora de producto y marketing de Azuvi Ceramics sobre las tendencias de estas piezas fundamentales del baño.

Mayte, ¿qué importancia crees que tiene hoy en día el baño? *“El baño se ha convertido en una de las habitaciones principales de la casa. Las últimas tendencias en arquitectura de interiores siempre prestan más atención a este entorno que ya no se considera un espacio de simple servicio, sino un verdadero refugio de relajación donde incluso la estética adquiere particular importancia sin descuidar los aspectos funcionales”*. En este sentido comenta que *“atrás quedan las épocas de diseño de baños simples, en la actualidad se aprecian nuevas tendencias y nuevos accesorios con una fuerte vocación de diseño. “Decorar los baños dándole un toque personal y aportando originalidad en los pequeños detalles es uno de los puntos fuertes de Azuvi. Tratamos de proponer soluciones cerámicas adaptadas a las últimas tendencias que recopilamos cada año en las más importantes ferias de diseño”, asegura.*

Le preguntamos a la directora de producto y marketing de la marca sobre los elementos “clave del baño”. Destaca que, en cuanto a la cerámica, es importante elegir materiales atemporales, clásicos que siempre visten y que no pasan de moda. Asegura que también es clave en un baño, sobre todo si es una estancia no demasiado grande, los colores que vamos a elegir. *“En estancias pequeñas optaremos por colores claros y en las más grandes podemos permitirnos el lujo de ir a tonalidades más oscuras. Saber elegir bien es sinónimo de ir de la mano de un buen profesional que te asesore en cuanto a texturas y acabados que no nos generen problemas en la vida de nuestro baño”*. Señala, en definitiva, optar por materiales de calidad, de buena marca, que cumplan con la normativa exigida para este tipo de espacios (traspaso de agua, resbaladidad, etc). *“Este tema es para Azuvi de vital importancia, todos nuestros materiales cumplen la calidad exigida tanto en el mercado nacional como el de otros países”*.

Iniciaron su actividad en el sector de la cerámica en 1956 en Vila-Real con el firme propósito de ser pioneros en unir innovación y diseño. A día de hoy esa filosofía sigue en el ADN de la empresa que además busca dar un valor añadido a sus productos y la perfección de los espacios en los que se utiliza su cerámica.

Hablemos de tendencias...

Queremos conocer la opinión de Mayte sobre las tendencias que se están imponiendo a día de hoy en el diseño de baño. Comenta que *“se dirigen a la sencillez” o mejor podríamos decir “se alejan de la estridencia”*. *“Muestran una clara inclinación por el minimalismo y la sencillez usando detalles que aportan el toque moderno y diferenciador. La simplicidad reina en los baños modernos; orden, nada de mobiliario o accesorios extra, todo en el mismo color o mismo tono. Desaparece el desorden y el diseño exagerado, en favor de un aspecto limpio, práctico y eficiente”*. Destaca que los azulejos de gran formato permiten minimizar el número de juntas y crear una ilusión espacial sin fisuras. Colores neutros como blancos, grises y arenas en superficie

mate son básicos en las colecciones de Azuvi. *“El objetivo es contrastar con objetos impactantes y que el resultado sea un baño futurista y rompedor”*.

¿Se están imponiendo las superficies brillantes? *“La tendencia marca un regreso hacia lo orgánico y natural. La combinación de piedra natural con otros materiales como cemento y madera nos ayuda a crear ambientes elegantes y contemporáneos. En este sentido, predomina el mate sobre el brillo, aunque continúe la demanda de brillo en determinados mercados como China o Rusia”*.

Diseño y precio

Preguntada por si el diseño y precio están reñidos Mayte Casalta señala que la renovación tanto del cuarto de baño



como de cualquier otra estancia, es una gran inversión en tiempo y dinero, por lo que es importante planificar todo antes de empezar. Destaca que a nivel general, prima la buena calidad y el buen diseño a un precio razonable y asequible para una mayoría. *“Afortunadamente, la demanda de diseño es fundamental a la hora de elegir la cerámica para nuestra casa. Partiendo de esta premisa, en Azuvi tratamos de diferenciarnos del resto de competidores proponiendo una amplia oferta decorativa acorde a las necesidades de la arquitectura contemporánea”*. La innovación es algo que en Azuvi tienen muy arraigado, le preguntamos a Mayte sobre si el usuario es algo que demanda. Comenta que las exigencias en la decoración más sofisticada avanzan a grandes pasos y que, evidentemente, a la hora de diseñar un producto hay que tener en cuenta las necesidades actuales del consumidor final. *“La combinación exacta sería belleza + funcionalidad. En la actualidad se vislumbran nuevos accesorios, tales como calentadores de toallas, dispensadores de jabón, duchas con cabezales en las paredes y en el techo, jacuzzis, lugar para la televisión, entre muchas otras comodidades. Evidentemente, este tipo de consumidor es el más exigente y el que tiene un poder adquisitivo elevado, el que está dispuesto a pagar más por productos de calidad”*.

Novidades

Finalizamos nuestra charla hablando de las novedades que ha presentado Azuvi. Destaca la serie Concept, que combina cemento, y la serie Essenza, con madera. La serie Concept, en acabado mate está inspirada en la materialidad y las pequeñas imperfecciones propias del cemento natural. En revestimiento, la colección presenta dos acabados, liso texturado y relieve lineal (Ruled) en 40x120. Disponible en tonos neutros White, Natural y Classic en 40x120 y en pavimento Mist, Natural, Classic y Smoke en 75x75 y 60x60.

La colección Concept destaca por ser una de las series presentadas en formato XL 90x270 en 6mm. de espesor ideal para grandes superficies o proyectos de última tendencia.

Respecto a la serie Essenza, la presentan en dos formatos; 20x120 rectificado y 22,5x90 sin rectificar. Es perfectamente combinable con la serie Concept puesto que la gama de colores es la misma. Los tonos son Snow, Beach, Classic y Coal. ■

“En Azuvi tratamos de diferenciarnos del resto de competidores proponiendo una amplia oferta decorativa acorde a las necesidades de la arquitectura contemporánea”

