

RAMÓN ESTEVE, FUNDADOR Y DIRECTOR DE RAMÓN ESTEVE ESTUDIO

“La grifería es el complemento estrella del baño, como las joyas lo son en la moda”



En Ramón Esteve Estudio hablan de arquitectura y diseño como un concepto global e inseparable, generado bajo las mismas leyes y con las mismas premisas proyectuales. Conocemos aquí su visión del baño contemporáneo.

“Lugares donde apetece vivir” es el lema de Ramón Esteve Estudio. Su portfolio incluye una extensa experiencia en obra pública sanitaria, docente y cultural, en edificios privados de uso público y en viviendas unifamiliares exclusivas. Su identidad queda patente en su obra. La responsabilidad con el trabajo bien hecho les obliga a volcarse en los detalles, y a cuidar el desarrollo completo de una idea. Lo que en principio es sólo un pensamiento o una idea, con el esfuerzo y la constancia evoluciona para convertirse en una realidad, en un espacio o en un objeto. Las constantes de su trabajo son la búsqueda de armonía, serenidad, atemporalidad, atmósfera, universalidad, contextualización

Conversamos con **Ramón Esteve**, fundador y director de Ramón Esteve Estudio, sobre el baño, las últimas tendencias y el rumbo que toma esta estancia de cara al futuro. Desde su punto de vista, algunos de los aspectos más importantes a tener en cuenta a la hora de diseñar un baño son, sin duda *“el confort y la funcionalidad, resultan primordiales. La materialidad y la iluminación también. Por otro lado, hay que tener en cuenta la facilidad para su limpieza, evitando juntas y esquinas de difícil acceso”*.

En cuanto a tendencias, una de las que más están despuntando es la integración del baño en la estancia, dejando de concebir el baño como un espacio feo. Esteve explica al respecto que *“en una casa tiene que haber jerarquía espacial, donde algunos elementos tienen más importancia que otros dentro de un programa; pero no significa que haya zonas que tienes que enseñar y otras que ocultar. Evidentemente, algunas estancias requieren mayor carga de diseño que otras, pero cada una representa un momento de la vida diaria y es muy importante que todos los espacios estén bien resueltos”*.

Evolución

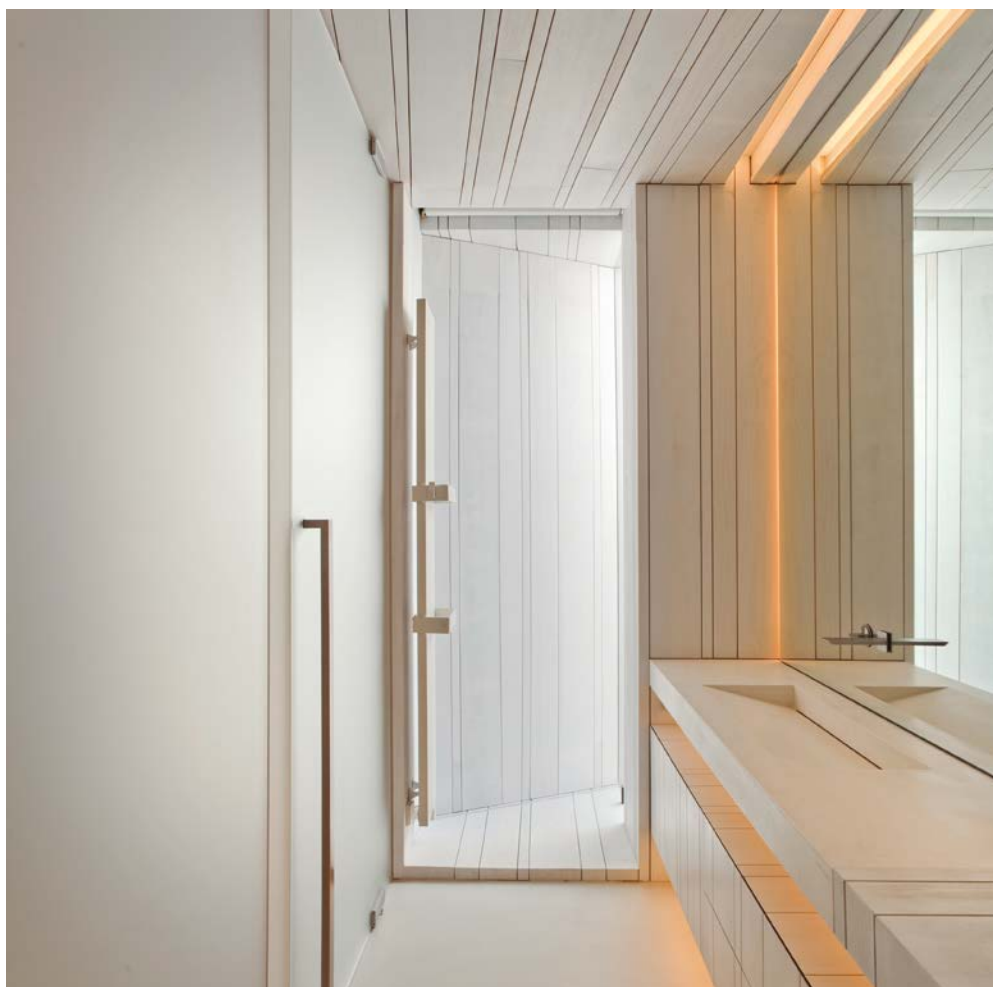
Una de las realidades sociales que más ha influido en el espacio del baño, como cambio de concepto en la mente del consumidor que repercute en el diseño y la funcionalidad del espacio del baño, es el valor del bienestar. En una sociedad cada vez más acelerada y con menos tiempo para el descanso y el ocio, gana importancia el acondicionamiento del hogar

“Cada estancia representa un momento de la vida diaria y es muy importante que todos los espacios estén bien resueltos”



para proporcionar ese bienestar y cuidado personal, y en este sentido el baño ha evolucionado, dirigiéndose a un espacio placentero y personal donde desconectar del día a día. En palabras del arquitecto, *“precisamente por esta tendencia de integración del baño como un elemento más de la estancia, la evolución va encaminada hacia el wellness: a convertirse en un espacio casi hedonista más que sanitario. Es decir, que además de suplir las necesi-*

dades básicas de esta estancia, también se convierte en un espacio para disfrutar”. Por otro lado, la funcionalidad y sostenibilidad también son aspectos valorados en los baños del futuro, y son aspectos que no se limitan a la alta gama. *“Los baños cada vez son más funcionales y cómodos de usar, además cada vez los sanitarios y la grifería están diseñados de manera que consumen menor cantidad de agua y son más efectivos. Un baño bien pensa-*





“Cada estancia representa un momento de la vida diaria y es muy importante que todos los espacios estén bien resueltos”

do, cómodo y con unos acabados bonitos perfectamente puede ser asequible”.

Tendencias

Nos fijamos ahora en los cambios experimentados por los baños en cuanto a materiales, disposición, estilo y colorido. Esteve, al día de las últimas tendencias de diseño e innovación, afirma que *“la gama cromática tiene que ir acorde con el proyecto en el que se encuentra el baño. Los tonos naturales de la piedra y la madera aportan calidez al espacio, mientras que los tonos más atrevidos pueden ser interesantes en función del contexto en el que se encuentran. El blanco es el tono más presente en los sanitarios, aunque cada vez más se están haciendo elementos en otras tonalidades para poder combinar con los revestimientos”.*

La ubicación del inodoro, así como la de la bañera, también ha sido objeto de modificaciones y experimentos en los últimos tiempos, llegando a integrar esta última en el dormitorio. Desde el

Estudio, opinan que *“lo ideal es que el inodoro esté en un espacio independiente, o separado mediante algún elemento que confiera intimidad dentro del espacio del baño”.*

En cuanto a la grifería, el director la describe como el complemento estrella del baño, igual que las joyas lo son en la moda, puntualizando que *“le dan carácter al conjunto, definiendo el estilo del espacio al tiempo, y aportando un toque de sofisticación”.* La cerámica, que vuelve a ser tendencia ofreciendo múltiples posibilidades, innova en relación a formatos, texturas y acabados. También, acorde con el resurgir de la estética vintage, algunos sectores han recuperado la baldosa hidráulica en revestimientos.

Sello personal

En Ramón Esteve Estudio cuidan el proceso tanto como el resultado, por eso la

experiencia de un proyecto abarca desde el minuto cero hasta su materialización. Cualquier proyecto es la consecuencia de un camino que parte de las necesidades de un cliente. El proceso de desarrollo, llevado a cabo por un equipo multidisciplinar plenamente implicado, se realiza bajo a idea que articula toda su obra: Lugares donde apetece vivir.

La arquitectura y el diseño son para ellos disciplinas complementarias que se enriquecen mutuamente y que, de alguna forma, son inseparables. Inician cualquier trabajo atendiendo a todos los parámetros que lo contienen, con el objetivo de conseguir un resultado con la máxima claridad, sencillez orden y armonía.

Acorde con esa filosofía, los clientes de Ramón Esteve Estudio se ponen en manos de los arquitectos, y *“suelen pedir un baño con nuestro sello, porque el diseño se adapta siempre al conjunto del proyecto. Las exigencias suelen tener que ver con la función y el uso que le vayan a dar”*, explica Esteve.

Algunos de sus últimos proyectos han sido el diseño de espacios muy interesantes para la marca Porcelanosa, y colecciones para L'Antic Colonial. Además, ahora mismo están desarrollando una colección de grifos. ■

