

RUBÉN HUERTA, DIRECTOR DE MARKETING DE IDEAL STANDARD IBERIA

# En Ideal Standard apuestan por productos funcionales que hagan la vida más cómoda



*La firma posee un amplio abanico de posibilidades capaces de responder a todas y cada una de las necesidades que tenga el usuario.*

La estancia del baño ha sufrido una transformación gigantesca a lo largo de los años. De ser un espacio meramente funcional a alcanzar un protagonismo indudable en una estancia. Hablamos de la transformación del baño y de diseño con **Rubén Huerta**, Director de Marketing de Ideal Standard Iberia.

De esta transformación del baño, de funcional a una habitación que se mima en cuanto a diseño, queremos hablar en primer lugar con el director de marketing. En una vivienda ¿qué importancia cree que tiene hoy en día el baño? *“Hasta hace unos años, diríamos que era una estancia más. Hoy, sin duda, el baño se ha convertido en una pieza clave en todo proyecto... ya no sólo debe ser funcional y cómodo, sino que además debe ser bonito. Antes cuando ibas a una casa como invitado, jamás te enseñaban el baño, sólo si tenías necesidad de ir. Hoy, en una casa que tenga un proyecto completo detrás, es una de las primeras estancias que se muestran”.*

### Brillo en el baño

Para Rubén Huerta la parte fundamental del baño es la zona del lavabo *“dado que es de la que se hace un uso más habitual, y el elemento central sería el conjunto formado por lavabo más el mueble y el espejo. Aunque tampoco debemos olvidar el espacio de la ducha, debe ser confortable, accesible y cómodo”.*

Preguntamos por el tipo de superficies que se están imponiendo en los baños actuales así como los colores. Destaca que en los últimos tiempos, los colores mate están haciéndose su hueco. *“Nosotros ya incorporamos en varias series el color blanco mate típico italiano, tan común en ese país. También en el mobiliario debemos dar ambas opciones... Creo que el mate está de vuelta! No hay más que ver los coches, hasta hace poco era impensable ver coches en acabado mate por la calle, hoy, sobre todo los de gama alta, cada vez es más común...”*, testimonia. Queremos saber si diseño y precio están reñidos, comenta que no necesariamente. *“Los materiales baratos que vienen de oriente han hecho que todas las marcas se esfuercen más en conseguir productos de un alto valor estético y funcional a un precio correcto”.*

En los últimos tiempos la innovación se ha impuesto en todos los ámbitos de

nuestra vida y el baño no iba a ser menos. ¿Qué tipo de consumidor demanda innovación en el baño? *“Sobre todo, el consumidor de media edad, urbanita, ligado a las tecnologías de la información, con interés por el interiorismo y las nuevas tecnologías”.*

¿Crece la demanda de este tipo de productos más innovadores? *“La demanda sí va creciendo, pero en este punto, hablamos de productos caros, que no están al alcance de todo el mundo, por lo que la demanda, aunque va creciendo, es todavía residual”.*

### Novedades

En Ideal Standard apuestan claramente por productos funcionales, que hagan la vida más cómoda.

Ejemplo de ello es la nueva serie de grifería Connect Air, ideal para el sector contract por su amplia gama y soluciones, la nueva serie de lavabos Ipalyss, de perfil extremadamente fino y resistente, muy adecuado para el sector hotelero, donde se demanda un gran diseño y una gran durabilidad... U otro su conocido y multipremiado sistema de descarga AquaBlade®, que incorporan los nuevos sanitarios de Ideal Standard. Una tecnología que es la solución perfecta para cualquier proyecto residencial o no residencial. Ahorramos en limpieza, son más eficientes, silenciosos, y necesitan menos tiempo para ser higienizados...■



**“El baño se ha convertido en una pieza clave en todo proyecto... ya no sólo debe ser funcional y cómodo, sino que además debe ser bonito”**

