

“Veremos en los próximos años un renacer del color en el baño, con un alto nivel de customización”



*Es difícil imaginar un baño sin alguna pieza de la firma Roca. Lleva tantos años afianzada en los hogares españoles que es complicado encontrar algún hogar que no tenga alguna pieza Roca en su baño.*

La calidad y el diseño siempre han ido de la mano de esta empresa de origen español que actualmente está presente en más de 170 mercados. Nos sentamos a conversar con **Josep Congost**, Roca Design & Innovation Director de Roca sobre la importancia del diseño en el baño. En una vivienda ¿qué importancia cree que tiene hoy en día el baño? *“Es uno de los espacios más importantes de la vivienda. Se puede prescindir del salón, del garaje o de la terraza, pero no del baño. Y hoy en día, no sólo tiene unas funciones básicas relativas al aseo personal, sino que también tiene una función de relajación, retiro y disfrute. Aunque obviamente todo ello está directamente relacionado con el espacio disponible”*. Preguntado por cuál es el elemento clave del baño, Congost considera que son dos: el espacio y el diseño para el confort. *“A más espacio, más opciones de convertir el baño en una zona más allá de la higiene personal. Y con el diseño se busca el confort, al que se accede con una buena combinación de productos, su distribución en el espacio y combinación con la decoración del baño”*, asegura.

## Tendencias

Le preguntamos al Design & Innovation Director de Roca cuáles son las últimas tendencias en el diseño de un baño. Destaca, en cuanto a producto, que el diseño está centrado en propuestas racionales, con un carácter plenamente funcional y con un diseño formal que pueda mantener su valor a lo largo del tiempo. *“No es de extrañar que en este retorno a conceptos funcionales se mantengan estilos en cierta forma “retro” o se utilicen colores pastel en las decoraciones del baño”*. Destaca además que aunque sigue dominando el color blanco para los sanitarios y el cromado para las griferías y accesorios, *“algo está cambiando con la aplicación de nuevos materiales tipo solidsurface y también con el uso de nuevos tratamientos en las superficies de las griferías. Veremos en los próximos años un renacer del color en el baño, con un alto nivel de customización a gusto del usuario”*.

¿Se están imponiendo las superficies brillantes? *“Las superficies brillantes, que siempre han estado asociadas a los productos cerámicos, siguen siendo imbatibles en cuanto a la percepción de*

*higiene y limpieza que es básica en un entorno del baño.*

*Los colores mates, que se perciben como colores más cálidos o relajantes, acostumbra a tener el problema de que su cuidado y limpieza es mucho más complejo, comportando un mayor deterioro de las superficies a lo largo del tiempo”*.

Si preguntáramos, la mayoría de personas que se disponen a reformar su baño desearían que fuera mucho más que un baño funcional que fuera de diseño, pero habitualmente se tiene la creencia que un baño de estas características es caro. Le preguntamos sobre ello a Congost. *“Afortunadamente, diseño y precio no están hoy en día asociados. Existen buenos diseños en todas las gamas de producto. Los usuarios requieren productos con buen diseño, buena calidad y buen servicio cualquiera que sea su coste. Con el precio del producto puede accederse a nuevas funcionalidades, mayores prestaciones, acabados exclusivos o diseños de autor... pero un buen producto debe y puede ser accesible”*.

**“Los usuarios requieren productos con buen diseño, buena calidad y buen servicio cualquiera que sea su coste”**



## Innovación en el baño

La innovación se ha instalado en nuestras vidas, en los hogares, en el día a día, y como no podía ser de otra manera; en el baño. Al respecto Roca hace grandes esfuerzos en ofrecer productos muy innovadores a sus usuarios. Le preguntamos a Josep Congost qué aceptación tiene este tipo de productos. *“El baño no es un producto de compra impulsiva. Los consumidores analizan bien sus necesidades y la oferta tecnológica disponible en el mercado cuando tiene que hacer una reforma o acceden a una nueva vivienda. Hoy en día, todos los consumidores están o pueden estar muy bien informados, y de esta forma*

*la innovación y nuevas tecnologías se expanden más rápidamente. Un caso concreto es el de los inodoros con limpieza con agua (In-wash® Roca), asociados a una mejora en la higiene y salud del usuario. Los consumidores conocen el producto, su uso crea una inmejorable sensación de confort e higiene, y se irá incorporando paulatinamente en los hogares europeos”.*

### **Novedades**

Roca no para de lanzar novedades año tras año. Los últimos lanzamientos han sido In-Wash®, la colección Beyond y la grifería Insignia.

In-Wash® es el inodoro imprescindible para acceder a un nuevo concepto de higiene personal. Con un diseño simple e intuitivo, es el producto que cambiará la idea de lo que ha sido un inodoro hasta la fecha.

Por su parte Beyond es la colección de porcelana sanitaria y mobiliario de baño a la medida de los que siempre buscan ir un paso más allá. Una sofisticada propuesta

en la que el juego de volúmenes orgánicos es el sello distintivo de un diseño pensado para baños de clara vocación urbana.

Finalmente la Grifería Insignia ha sido concebida para llevar el agua al baño del futuro, su diseño orgánico, de líneas redondeadas y puras, aporta ergonomía y elegancia. ■

**“El baño no es un producto de compra impulsiva. Los consumidores analizan bien sus necesidades”**

