

JORDI BERTRAN TARRÉS, PRODUCT MANAGER DE STANDARD HIDRÁULICA PARA GRIFERÍA CLEVER

Especialistas en griferías para cocina y baño



Grifería Clever nace en 1998 de Standard Hidráulica S.A.U., empresa fundada en Barcelona en 1975 y reconocida como uno de los principales fabricantes de grifería y accesorios para cocina y baño en España. La calidad, el servicio, la innovación y el exquisito diseño, unido a una constante investigación tecnológica y una cuidada atención al cliente, son las bases de la filosofía empresarial de Clever.

Para nuestro especial de diseño en el baño no podíamos dejar pasar la oportunidad de hablar con el Product Manager Griferías Clever, **Jordi Bertran Tarrés** sobre los productos de la firma y las tendencias en diseño.

Lo primero que le preguntamos a Bertran Tarrés es sobre la importancia que cree que tiene el espacio del baño actualmente. Nos comenta que viendo el aumento de superficie de los baños actuales respecto a los de antaño, es un claro indicativo de la ascendente importancia que han adquirido en el ámbito doméstico. *“La revalorización de este espacio ha comportado dar el máximo de sí en todas y cada una de las prestaciones de los elementos emplazados. Por lo tanto, el baño ha pasado de ser un espacio transitorio, a representar uno de los mayores exponentes del confort y funcionalidad del hogar”.*

Remarca además que se deben tener muy en cuenta todos aquellos aspectos, no visibles mayoritariamente, en el que interviene el diseño, que es principio clave para el éxito de cualquier producto. *“Popularmente, el término*

“El baño ha pasado de ser un espacio transitorio, a representar uno de los mayores exponentes del confort y funcionalidad”

“diseño” va asociado específicamente a la combinación estético-dimENSIONAL de un producto, un error muy común. El diseño se caracteriza por su usabilidad y siempre precedido por una exhaustiva observación, análisis, evolución, proyección y finalmente, la ejecución. La paradoja del diseño, es que no siempre implica buena originalidad o estética”, comenta.

Tendencias

¿Cuáles son las últimas tendencias en el diseño de baño? *“Huimos de tendencias pasajeras para evitar, en términos estético-dimensionales, una previsible “obsolescencia prematura”. Forma parte de una de nuestras premisas básicas: priorizar una larga duración- y no solamente mecánica-, dotando atemporalidad al producto”.*



“Las superficies cromadas son las más versátiles, combinado con cualquier espacio”

No obstante, comenta, *“a menudo se detectan tendencias que no pueden obviarse -como son los acabados mate, combinación de colores y diseños minimalistas -, pero nunca renunciando a nuestro mercado ADN como fabricante y posicionamiento”*.

Como fabricantes de grifería, en Clever deben tener una continua colaboración con el resto de fabricantes de accesorios de baño: azulejos, muebles, cerámica, incluso iluminación. En función de esta sinergia, los fabricantes se adaptan para conseguir un resultado homogéneo entre todos ellos. Le preguntamos si los acabados brillantes se están imponiendo en los baños actuales. Jordi Bertran comenta que en la grifería doméstica *“se consolida el cromado, brillante-espejo como todos conocemos, dotando de plena armonía respecto otros elementos del baño con distintos acabados. A diferencia de otros, las superficies cromadas son las más versátiles, combinado con cualquier espacio”*.

En ocasiones el usuario asocia la idea que el diseño es caro. ¿Es así? *“En absoluto, el diseño debe ir directamente relacionado con la máxima simplificación de los procesos de producción, y, en consecuencia, en una ausencia de incremento de coste. El diseño debería ser inclusivo por definición. Existen muchos otros parámetros en el que el impacto en el precio es ineludible: Peso/ Volumen, incremento de prestaciones, materiales... pero no en el diseño necesariamente”*.

Las “claves” de un baño

Hay piezas en el baño que pueden cambiar totalmente la estética de la estancia. Preguntamos a Jordi Bertran las que son esenciales para él. *“La clave de un baño es el equilibrio de todos sus elementos, se trata de una máxima aplicable a cualquier espacio doméstico, pero con especial relevancia en el caso que nos ocupa”*.

El product manager comenta que existe un producto para cada situación, hecho que multiplica exponencialmente todas las opciones posibles, así pues, *“debemos aportar un amplio*

“La proyección de grifería electrónica y domótica está en alza, pero nos encontramos en el momento de alcanzar el ajuste perfecto entre funcionalidad, simplicidad y como no, precio”

abanico de gama, de lo contrario estarás fuera del mercado”. Añade además que *“la tarea del consumidor será converger en todas ellas hasta un resultado final satisfactorio. Los profesionales del interiorismo serán los encargados del encaje más óptimo y perfecta sintonía entre la grifería y el resto del baño”*.

¿Qué tipo de consumidor demanda innovación en el baño? *“Los principales escaparates de las innovaciones residen en las colectividades y proyectos, debido a la visibilidad por parte del consumidor, y en su defecto, la posibilidad de implantación de ciertas características al ámbito doméstico. La proyección de grifería electrónica y domótica está en*

alza, pero nos encontramos en el momento de alcanzar el ajuste perfecto entre funcionalidad, simplicidad y como no, precio. Es uno de nuestros grandes objetivos a corto plazo”.

Novedades

Actualmente en Griferías Clever están inmersos en la mejora continua, tanto para los productos existentes como para los que están por venir. Están focalizados en obtener los resultados óptimos para grifería certificada ECAU (caudal-prestaciones-acústica-durabilidad) Además están implantando la electrónica para grifería sanitaria y están reforzando la gama de colectividades. Asimismo están poniendo especial atención al agua tratada y su respectiva grifería de 3 vías, tratando de combinar varias prestaciones en un solo grifo. ■

