

“En Hansgrohe creemos que el baño refleja la personalidad de cada uno”



Definir Hansgrohe es hablar de griferías de baño de diseño, calidad e innovación. La empresa de origen alemán se instaló en nuestro país hace más de 35 años.

El baño se ha convertido en una de las estancias más importante del hogar. Por eso, en el momento de diseñarlo no solo se persigue la funcionalidad, sino también crear un ambiente único que nos ayude a desconectar de nuestro día a día. Así lo explica **Luis Montes de Oca**, Marketing Manager de Hansgrohe durante la entrevista que mantenemos con él para nuestro especial de diseño de baño. *“En Hansgrohe—prosigue— creemos que el baño refleja la personalidad de cada uno y ofrecemos una amplia variedad de gamas, diseños y formas para responder a las diferentes necesidades. Pero todos nuestros baños tienen una cosa en común: la posibilidad de ofrecer una experiencia de ducha extraordinaria”.*

Preguntado por cuáles son las últimas tendencias en diseño de baño Montes de Oca destaca las formas cuadradas y rectas. *“Desde hace años cada vez están más presentes en los discos de ducha o la grifería. También, cada vez más, se innova en colores y se va apostando por acabados dorados, grises, negros y blancos, y en materiales con la irrupción del cristal”.*

Nos comenta que desde Hansgrohe han observado que cada vez existe una mayor necesidad de diferenciación, que se traduce en una personalización única del producto. *“Para este público más exigente, desde AXOR ofrecemos servicios de individualización exclusivos”,* asevera. *¿Diseño y precio están reñidos? “No, no lo creo. En Hansgrohe consideramos muy importante ofrecer un diseño atractivo y que se ajuste a los diferentes presupuestos”.* El grupo ofrece un amplio catálogo de griferías y duchas que se ajusta a cada realidad. Además, *“nuestros productos ofrecen la última tecnología e innovaciones en todas las gamas para asegurar su funcionalidad con un uso sencillo e intuitivo”,* asegura el Marketing Manager.

Elemento clave

Para Luis Montes de Oca la ducha es el elemento clave de un baño. Destaca que a nivel de diseño, adaptar el modelo de ducha al espacio existente es clave para que haya armonía en la composición del baño. Por lo que respecta a la funcionalidad destaca que el momento de la ducha es un ritual esencial en nuestras rutinas diarias: ayuda a desconectar después de un día duro y nos pone en marcha por la mañana. Por tanto, *“elegir la ducha esté-*

ticamente adecuada para cada espacio y que además cumpla con la necesidad del usuario, es fundamental”.

En cuanto al espacio, en Hansgrohe busca ofrecer en todos sus productos una fácil instalación y el máximo de opciones para adaptarse a los gustos de los usuarios y a las condiciones específicas de cada baño. Por ejemplo, para soluciones empotradas disponen de la unidad iBox universal, que oculta la técnica de grifería tras la pared, o la instalación empotrada del termostato RainSelect. *“En cambio para el montaje sobre tomas de aguas existentes lo ideal sería una Showerpipe. En cualquier caso, nosotros recomendaríamos siempre consultar con un experto que ayude a identificar la mejor opción en cada caso”,* comenta.

Superficies brillantes e innovación

Le preguntamos a Luis Montes de Oca si las superficies brillantes siguen siendo las más demandadas. *“Siempre han estado presentes en el baño y además hemos visto una clara apuesta por el cristal. Es el elemento que mejor combina con el agua y destaca por su aspecto elegante y preciso. Tanto en zonas de ducha grandes como en pequeñas combina armoniosamente con otros elementos del baño como el espejo o los paneles de ducha. Asimismo, el cristal ofrece múltiples ventajas como la higiene, la resistencia a los arañazos o la facilidad de limpieza”.*



hansgrohe ofrece productos en el que el cristal es el protagonista. Dos claros ejemplos son el termostato ShowerSelect, Termostato con temperatura máxima ajustable y cómodo encendido y apagado con el pulsador Select y la ducha fija Rainmaker Select con varios tipos de chorros y con una versión disponible en EcoSmart.





“En Hansgrohe consideramos muy importante ofrecer un diseño atractivo y que se ajuste a los diferentes presupuestos”

Una de las piedras angulares de Hansgrohe es la innovación pero... ¿realmente el cliente lo demanda? “Sí, claramente. A día de hoy nos encontramos ante un consumidor empoderado, es decir, cada vez tiene más información y sabe lo que busca. Este nuevo perfil es más exigente y demanda más innovación en cada uno de los elementos del baño. La ducha no es una excepción. Desde Hansgrohe siempre hemos apostado por ofrecer innovaciones que aporten durabilidad y faciliten el uso de nuestros productos, pero también crear nuevas sensaciones al usuario y la mejor experiencia de ducha posible”. Nos pone un claro ejemplo de ello como es la tecnología PowderRain, que proporciona un nuevo chorro de ducha “único en el mercado”, una experiencia de lluvia con miles de gotas que hidratan la piel. Además la firma tiene muy interiorizado que sus productos deben ser respetuosos con el medioambiente sin renunciar al máximo de prestaciones posibles. Por eso, muchos de los productos de la marca incorporan la tecnología EcoSmart que permite un importante ahorro de agua ofreciendo un caudal de entre 6 l/min y 9 l/min en el caso de las duchas y 5 l/min en el caso de la grifería.

Novedades

Preguntado por las novedades que han presentado recientemente, el directivo destaca que “durante este año, la nueva gama de duchas Raindance E de hansgrohe se ha convertido en el elemento central de cualquier baño moderno con un diseño cuadrado, elegante y expresivo”.

Por otro lado, con RainSelect, hansgrohe ha presentado una unidad de control intuitiva y cómoda para duchas fijas que permite seleccionar el tipo de chorro y las diferentes funciones de una manera sencilla. Una estética sofisticada con una forma lineal horizontal lo convierte en un complemento llamativo del baño. Los botones grandes de 70 x 70 milímetros facilitan la selección de las diferentes funciones de la ducha. Gracias a la tecnología Select de hansgrohe, que se utiliza de forma similar a un interruptor de la luz, es posible controlar las diversas funciones basándose en un principio puramente mecánico.

Finalmente, la gama de grifería Metropol tiene muy buena acogida: su diseño geométrico hace que tenga un aspecto llamativo. hansgrohe ha desarrollado con Metropol su gama de grifería más com-



pleta hasta la fecha, que no solo incluye tres tipos de manecillas, sino que además incorpora un mezclador monomando de pie para lavabos independientes. La grifería de lavabo está disponible en cuatro alturas diferentes, lo que proporciona espacio necesario para satisfacer las necesidades personales, ya sea lavarse las manos, afeitarse o llenar recipientes de todo tipo. ■

