

MIGUEL FLOR, RESPONSABLE DE DISEÑO Y DESARROLLO DE NOKEN

“Desde Noken Porcelanosa Bathrooms trabajamos para que la experiencia de baño sea cada vez mejor”



Se distingue por su cuidado y la singularidad de cada detalle, por el desarrollo de productos como sanitarios, bañeras, duchas, griferías, lavabos, muebles de baño, radiadores y accesorios.

El diseño de baño ha experimentado una enorme evolución a lo largo del tiempo. Charlamos sobre ello con **Miguel Flor**, Responsable de Diseño y Desarrollo de la firma, perteneciente a Porcelanosa Grupo. En una vivienda ¿qué importancia cree que tiene hoy en día el baño?. “En la actualidad, el baño es una de las estancias del hogar en las que el usuario mayor tiempo pasa. Ya no es un espacio orientado únicamente a responder a las necesidades de higiene personal, sino que se convierte en lugar predilecto para alcanzar el máximo confort y relajación tras el estrés cotidiano”, nos comenta. Por ello, desde “Noken Porcelanosa Bathrooms pensamos que el equipamiento de baño no sólo debe ser exclusivo y elegante, sino también funcional, aportando practicidad y bienestar al usuario en su día a día”.

Marcando tendencia

Preguntado por las tendencias actuales en el diseño de baño señala la combinación de acabados naturales como la madera y la piedra. Por ejemplo, en Noken Porcelanosa Bathrooms consiguen ese singular contraste con el mueble de baño Tile. Esta pieza de diseño se presenta en los modelos XLIGHT Premium Aged Dark Nature y XLIGHT Premium Lush White Polished. Un contraste perfecto que permite elegir entre la esencia del elegante mármol blanco o la sobria piedra en todos gris oscuro. Ambos porcelánicos se combinan con el acabado roble para aportar calidez al baño.

El Responsable de Diseño y Desarrollo de Noken destaca que la tecnología es otro de los aspectos de vanguardia en el baño. Sobre todo, la tecnología orientada al bienestar y a hacer al usuario la vida más fácil. Comenta que los espejos Pure Line Wood de Noken, por ejemplo, responden a las necesidades actuales del cliente, con antivaho, bluetooth y encendido de luces LED con sensor.

¿Diseño y precio están reñidos? “El diseño es un valor añadido al producto, volviéndolo más singular y exclusivo. La tecnología aplicada al equipamiento de baño también acentúa el valor añadido del producto, orientando a cada pieza al mayor confort del usuario”, asevera. Le preguntamos a Miguel Flor si las superficies brillantes se están imponiendo

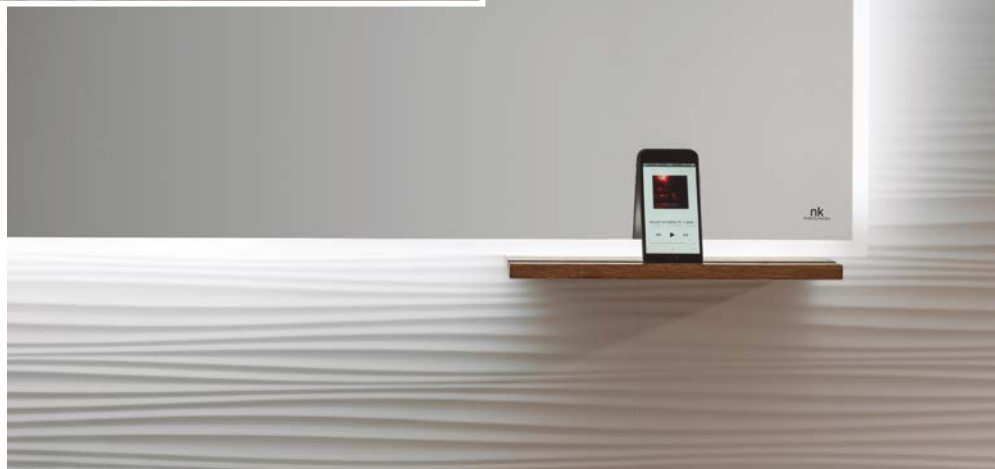
en el diseño de baño actual. Destaca que “en lavabos y sanitarios cerámicos, siempre será tendencia el blanco brillo”. Sin embargo, “en otras piezas de baño, destacan los acabados mate. En Noken Porcelanosa Bathrooms contamos con griferías acabado negro mate como la colección Round o muebles en colores lacado mate, como el mueble Architect o Lounge que visten de vanguardia los baños más exclusivos”, nos explica.

Innovación en el baño

La innovación se está imponiendo poco a poco en muchos aspectos de nuestra vida. En el baño, ¿qué tipo de consumidor demanda innovación en el baño? “El que busca lograr la máxima relajación y confort en el baño. Ese usuario de-



“En Noken Porcelanosa Bathrooms pensamos que el equipamiento de baño no sólo debe ser exclusivo y elegante, sino también funcional, aportando practicidad y bienestar al usuario”



manda de tecnología punta que no solo mejore su día a día sino que le ayude a conseguir una mayor sostenibilidad y eficiencia energética. Desde Noken Porcelanosa Bathrooms trabajamos para que la experiencia de baño cada vez sea mejor. Creemos que la demanda sí está creciendo, pero por esa orientación del espacio de baño a un ambiente para el descanso y la evasión”.

Le pedimos a Miguel Flor que nos destaque el elemento “clave del baño”. Comenta que todos los elementos son clave, pero a la hora de elegir la mejor pieza para el baño se deben tener en cuenta aspectos cruciales como la funcionalidad y la higiene. Optar por materiales como Noken Ceramic, la cerámica de alta gama de Noken Porcelanosa Bathrooms, no solo permite un más fácil mantenimiento y limpieza, sino que el baño sea durable, 100% higiene y antibacterias.

Novedades

En la pasada Muestra Internacional, Porcelanosa Grupo presentó grandes novedades para el baño, como la colección de esencia nórdica Nature. Esta



colección goza de gran funcionalidad, gracias a un lavabo grande y altamente práctico. Asimismo, se potencia la capacidad de almacenamiento con el mueble y el espejo convertido en armario oculto.

La colección Tile, por su parte, incorpora el gres porcelánico extrafino XLight de Urbatek, revistiendo con este material la

encimera y combinado con el lavabo de Noken Ceramic.

Otra novedad de Noken Porcelanosa Bathrooms son los nuevos equipamientos wellness para bañeras de hidromasaje, que incentivan al máximo el relax con técnicas como la hidroterapia, la cromoterapia o la musicoterapia. Tecnología punta para el bienestar. ■



“El diseño es un valor añadido al producto, volviéndolo más singular y exclusivo”