

# Silentia +, de Salice, asegura un cierre perfecto en cualquier condición, ambiente y aplicación

**La nueva generación de bisagra decelerante Silentia+ está provista de un innovador selector que retarda la acción amortiguadora y aporta la fuerza decelerante ideal para cualquier tipo de puerta. Es una innovación que la hace ser adaptable a cualquier tipo de ambiente. Salice ofrece al cliente un producto de máxima calidad junto con una atenta y correcta atención.**



Desde Salice, conocen a fondo los cambios que se han producido en la industria del mueble en los últimos años. Este fabricante italiano de herrajes analiza constantemente su entorno competitivo e identifica sus fuerzas y oportunidades para afrontar nuevos retos como es, actualmente, el

lanzamiento de su nueva Silentia+. Sus responsables prevén que está en su momento.

**Santiago Blanco Boiza**, director comercial de Salice, destaca que la mejor noticia que podían proponer a sus clientes es la "(R) evolución de la primera generación de bisagras decelerante con un desarrollo

**"Este cambio supone una nueva tecnología en la cazoleta."**

tecnológico y un innovador selector, que retarda la acción amortiguada y aporta la fuerza decelerante ideal para cualquier tipo de puerta". Explica que "los dos amortiguadores de aceite de silicona garantizan una excepcional constancia en la aplicación de la fuerza decelerante; asegurando un cierre

perfecto en cualquier condición, ambiente y aplicación”.

¿Por qué es una revolución? Responde que, precisamente, porque incorpora los citados amortiguadores de aceite de silicona. “Facilita la acción decelerante en cualquier ambiente, y facilita dicho efecto para los distintos tipos de pesos y tamaños de puerta y puedas elegir cerrar la puerta a tu gusto, más lenta o más rápida”, expone. La estética no cambia. Lo que cambia es el funcionamiento. Blanco Boiza recuerda que el aceite de silicona es el único aceite imperturbable por la temperatura. “Este cambio supone una nueva tecnología que permanece en la cazoleta y nos garantiza una inmejorable estética y diseño”, matiza.

Silentia+ está provista del mencionado selector que retarda la acción amortiguadora. Esto se convierte en una ventaja “sustancial”. El fabricante podrá actuar, en función de las dimensiones y pesos de las puertas, en la acción decelerante con el selector -10º +30º para elegir la fuerza decelerante ideal para la puerta.

Blanco Boiza alega que no es una mejora, sino que es una nueva bisagra. El objetivo de Salice es introducir productos nuevos en el mercado, crear tendencia. Ejemplo de ello fue, hace siete años, el acabado Titanio. El director comercial subraya que “el cliente español busca calidad” y que “hay que llegar a su satisfacción”. Considera que “necesita una bisagra de diseño y con una tecnología tan perfecta como ésta”, en alusión a Silentia+.

### Nueva base en acero longitudinal

A su gran variedad de bases, Salice acaba de añadir una en acero longitudinal de dos regulaciones mediante excéntrica. Tiene tres posibilidades de fijación mediante taco expansible, tornillo euro pre-montado o tornillo para madera. “Con este modelo longitudinal de bases, seguimos apostando por

una tendencia de diseño y estética aún más competitiva”, dice Blanco Boiza. Las bases longitudinales Salice se caracterizan por una imagen de conjunto (bisagra + base) y por su diseño armónico y estético. También la ofrecen en acabado Titanio, estética predominante en el pasado salón del mueble e Milán. La base permite que la fuerza dinámica de la bisagra sea imperturbable.

Salice siempre ha optado por una fabricación europea centrada en su control de calidad y en una máxima exigencia de cercanía al cliente. Es una de sus filosofías. La fábrica se encuentra en Milán (Italia). “Nosotros fabricamos totalmente en Italia. Esto asimismo conlleva una apuesta por la sostenibilidad. Salice busca la cercanía con el cliente, busca una definición de producto dentro de un mercado. Salice adorna y viste un buen mueble con una calidad y un diseño extremos”, manifiesta Blanco Boiza. Son conscientes de que hay dos posiciones para salir adelante en el entorno empresarial del presente: “Empresas atentas y correctas con sus clientes con un producto de máxima calidad, como es nuestro caso, y precio competitivo o empresas que basan su éxito en la tendencia Low Cost”. Por otro lado, defiende que los clientes saben que el compromiso de Salice con ellos es máximo.

En definitiva, “Salice es sinónimo de innovación”. Lo ha demostrado durante estos últimos años “siendo pionero en nuevos modelos de bisagras y sistemas de alzamiento y rebatibles así como la bisagra Air y en acabados como Titanio, que refleja una vez más la visión de innovación que la empresa propone para mejorar en un sector que necesita renovarse cada vez con más rapidez e insistencia”. La máxima es llegar al cliente final con cambios que hacen la funcionalidad y acabados del mueble más atractivos. En nuestro país, Salice está en fase de crecimiento, tanto en facturación

## Las bases longitudinales Salice se caracterizan por una imagen lineal de conjunto y por su diseño armónico y estético

como en presencia en distintos mercados de negocio, ampliando sus opciones de negocio.

Las tendencia es ir a una bisagra lo más estética y de diseño posible. De estética refinada, con acabados que se integren en el mueble de forma sencilla y eficaz, que minimice la visión de la bisagra dentro del mueble. Por eso, este fabricante italiano pone a disposición de los clientes su gran variedad de bisagras y bases. La estética predominante es un herraje que pase de puntillas al abrir y cerrar puertas de forma estética y de diseño refinado, como brinda Salice. En ese sentido, la bisagra puede ser un producto muy innovador. Es un buen momento para retomar el grado de importancia “que las bisagras tuvieron y tendrán” en el sector, debido a cambios y evoluciones que hacen más atractivo y estético el mueble en sus diferentes ambientes de cocina, salón o baño. Blanco Boiza concluye: “La salud de la bisagra va muy bien. Ofrecen más posibilidades y más acabados, sin olvidar sus funciones. Salice es una apuesta ganadora”. ■



Santiago Blanco Boiza, director comercial de Salice