

# Buena marcha de todos los materiales

**El mercado de la encimera siempre se ha caracterizado por su heterogeneidad. La cantidad de diferentes materiales utilizados para la creación de una encimera es numerosa, y aún así, estamos en un momento dulce para todos y cada uno de ellos.**

>> Cosentino

Efectivamente, los fabricantes de encimeras están de enhorabuena. Los resultados del 2017 hacen soñar con un 2018 todavía mejor. La facturación aumentó en un 14% en el ejercicio pasado, hasta situarse en 607 millones de euros frente a los 533 del 2016.

Con respecto a los materiales, los llamados materiales compuestos siguen siendo los más demandados, con una amplia ventaja sobre los demás. Así, en 2017, los fabricantes de este tipo de encimera facturaron 301 millones de euros. Se trata de uno de los materiales

que más invierte en I+D+i, aumentando año tras año tanto los colores en los que las encimeras están disponibles como las características de higiene, resistencia y textura. Gracias a ello, este material se mantiene en perfecta forma, y veremos si en 2018 es capaz de superar la subida del 8,7% en la facturación protagonizada entre 2016 y 2017.

## **El granito sube, el mármol baja**

El segundo puesto entre los materiales más vendidos continúa siendo para el granito. Las empresas

**Sin tabús, la madera, el vidrio y el acero inoxidable ganan los corazones de más diseñadores temporada tras temporada**

que ofertan este tipo de encimeras lograron una facturación un 9,5% superior en 2017, año en el que llegaron a los 161 millones de euros en ventas.

En tercer puesto queda el mármol, uno de los materiales más clásicos para la encimera, que tiene una gran aceptación entre los diseñadores de cocinas gracias a su elegancia atemporal, pero que se encuentra algo estancado en los últimos años en lo que a las cifras de ventas se refiere. De hecho, en 2017 este material facturó un 2% menos que en el ejercicio anterior,

quedándose en los 48 millones de euros.

### El postformado crece un 13%

Sin duda, uno de los crecimientos más significativos es el de las encimeras de laminado postformado, un material que ya cuenta con muchos adeptos, no solamente por su precio, sino porque año tras año ha demostrado ser una opción muy válida para una cocina de diseño y resistente.

En 2017, las empresas productoras de encimeras realizadas en este tipo de material facturaron 26 millones de euros, un 13% más que en 2016. Una vez más, esta evolución y los avances que cada día presentan en sus catálogos, hacen pensar que los años próximos serán igualmente positivos para este tipo de encimeras.

### Mayor libertad

Si hay algo claro en la evolución que la encimera de cocina está si-

guiendo desde hace ya unos años es la tendencia hacia una mayor libertad. Sin tabús, la madera, el vidrio y el acero inoxidable se ganan los corazones de más diseñadores temporada tras temporada. En 2017, la suma de vidrio y acero inoxidable pasó de 23 a 26 millones de euros de facturación. Dicho de otro modo, se vendió un 13% más de encimeras de estos materiales, hasta hace poco demasiado frágiles y difíciles de limpiar como para pensar en crear encimeras con ellos.

En el caso de la madera, posiblemente sea el 2018 su año más brillante; en el 2017, su facturación se estancó en los 14 millones de euros, pero el hecho de ser tendencia en diseño este año puede darle un nuevo empujón a este noble y cálido material.

### Hacia un futuro aún mejor

Si hablamos de tendencias, el futuro parece muy halagüeño para el sector de la encimera,

## Uno de los crecimientos más significativos es el del laminado postformado, una opción muy válida para una cocina de diseño

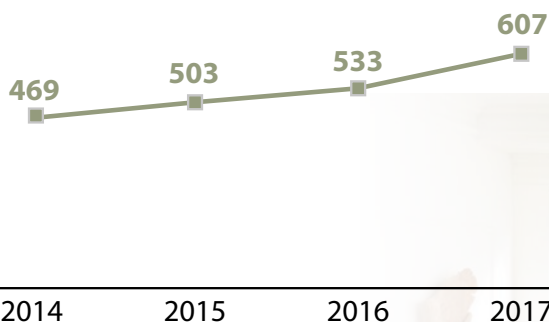
principalmente gracias a la marcha del sector de la construcción en nuestro país. Las previsiones y los primeros datos del 2018 hablan de crecimiento, de reactivación de la economía, y no hay hogar sin cocina, ni cocina sin encimera.

Por otra parte, las nuevas cocinas cuentan con encimeras cada vez mayores. A causa del concepto de cocina abierta, en la que la transición hacia el comedor o el salón se desdibuja, la encimera ha ampliado sus funciones, y con ellas, su superficie total.

Así, una encimera actual, de diseño atractivo y muy resistente tanto a golpes, como a manchas de todo tipo, puede servir tanto para preparar los alimentos, como para hacer deberes, charlar, desayunar, tomar un café o una copa con la familia o los amigos o cualquier otra actividad.

Todo ello hace pensar en un futuro brillante para el sector de la encimera, en el que los distintos materiales se dan la mano y en el que cada uno encuentra su nicho de mercado específico, para ofrecer al diseñador y al cliente final la opción que mejor se adapta a sus gustos, sus necesidades y su bolsillo. ■

## FACTURACIÓN TOTAL DEL SECTOR DE ENCIMERAS MILLONES DE EUROS



### Facturación de encimeras según material

	2017	
	Millones €	Miles Unidades
Postformado laminado	26	142
Granito	161	166
Compuestos	301	237
Mármol	48	47
Madera	14	13
Inox y vidrio	26	24



>> Gamadecor