

“Los muebles de cocina han dejado de ser monocromáticos”

Faro by Alvic nace como parte de un gran grupo industrial del sector del mueble, GRUPO ALVIC, en 2002, concibiéndose como una compañía que cree en la innovación, la calidad y la integración de las tecnologías, como parte fundamental en la fabricación de sus productos.



Su versatilidad, la introducción de su marca en proyectos de interiorismo y su ideal de competitividad, han convertido a Faro by Alvic en uno de los fabricantes y comercializadores de muebles de cocinas y baño más reconocido en el mundo de la decoración y distribución.

Hablamos con **Tomás Fernández Ríos**, Director Comercial del área de cocinas sobre las tenden-

cias en diseño de cocina y sobre las novedades de Faro by Alvic. Sólo iniciar nuestra charla Tomás Fernández nos expresa que cada año, las tendencias en decoración de cocinas se adaptan a las preferencias de los amantes del buen gusto. Destaca que *“los tiempos han cambiado y con ello, la concepción del espacio de la cocina. Antes, solo acudíamos a ella para cocinar, ahora es también un sitio integrado*

Para los amantes de las cocinas de diseño de Faro by Alvic, “tanto la madera como los materiales lacados son los más demandados”

a la decoración general del hogar que aporta estilo, elegancia y comodidad. Muchas veces pasamos más tiempo en la cocina, compartiendo con los seres queridos, que en el resto lugares dentro de la casa”.

Es por esto que para la temporada otoño/invierno, la tendencia conservará la integración total en las cocinas, con una mesa de comedor dentro que permita utilizar el espacio como sitio

de reunión. *“Estos elementos seguirán yendo acordes con el resto de los muebles, herrajes, accesorios, módulos y cajones por lo que la elección de una buena combinación de los colores es importante. Se vienen los colores oscuros: colores gris oscuro y negro así como el azul marino, los marengos y el verde, como los más esperados para el invierno”*, anticipa.

Concepto abierto

Preguntado por si las cocinas de concepto abierto se están imponiendo, el director comercial señala que en Faro by Alvic se adaptan a los gustos de sus clientes por los que fabrican todo tipo de cocinas, cocinas modernas y de diseño, que generan espacios tanto funcionales como elegantes. *“Las cocinas modernas en sí manejan el concepto abierto, que encaja a la perfección en espacios pequeños pero también en espacios amplios y bien distribuidos”*.

La combinación de salón-cocina crea un conjunto que invita a la interacción de los habitantes del hogar y además, una sensación de luminosidad extraordinaria. *“Es importante tener en cuenta que una cocina abierta debe tener coherencia con el resto del espacio por lo que los materiales, colores y el estilo de la cocina deben estar en línea con la decoración íntegra de la casa”*.
¿Cuáles son los colores más demandados en los muebles de cocina? *“Los muebles de cocina han dejado de ser monocromáticos. La combinación de maderas con dos tonos de texturas y colores mates fueron las tonalidades más solicitadas este verano”*.

Contar con un diseño interior atractivo para la cocina, resulta ser un aspecto de vital importancia para todos. Entre los productos con más demanda destacan también los laminados de un color sólido en los muebles y módulos superiores, y laminado en dos tonos en los inferiores, o al revés”.

Diseño y tendencias

Le preguntamos a Tomás Fernández por si el precio y el diseño están reñidos. Explica que *“en el momento de comprar un mueble de cocina, el precio suele quedar en segundo plano cuando la elección va acorde a los gustos. Esto nos exige mantener un estándar de calidad alto y una variedad de diseño de cocinas disponibles para nuestro público objetivo que, sin importar el precio, apuestan por nuestra marca. Sin embargo, en Faro by Alvic, analizamos constantemente las cifras del sector para mantener precios asequibles al mercado”*.

Fernández nos glosa que para los amantes de las cocinas de diseño de Faro by Alvic, *“tanto la madera como los materiales lacados son los más demandados, sin embargo la marca da solución con amplias propuestas que presentamos en nuestras gamas FRAME y SHAPE, acabados disponibles en Ivory, Gris nube, Cashmere, Basalto, Gris plomo y Antracita”*. Estas gamas se componen de varias puertas de madera fabricadas en roble de primera calidad y plafón rechapado.

Comenta que dentro de la superficie de las puertas, se siguen demandando las superficies blancas de alto brillo y superficies en acabado supermate y mate. En cuanto a las texturas de maderas, entre las variedades de Faro by Alvic destacan los paneles en acabado mate de tacto sedoso con un excelente comportamiento físico-mecánico, indicados para utilizar en la fabricación de todo tipo de mobiliario y decoración.

¿Qué demanda el consumidor español? *“Los españoles, considerados un público con excelente gusto al momento de renovar su cocina, buscan combinar diseño y funcionalidad. Normalmente eligen muebles y columnas con tirador integrado, encimeras muy resistentes a*



Tomás Fernández Ríos

“En el momento de comprar un mueble de cocina, el precio suele quedar en segundo plano cuando la elección va acorde a los gustos”

la humedad y módulos altos que ofrecen una excelente solución en orden y almacenamiento. Otro tipo de mobiliario muy utilizado, que también permite formar comunicación y participación entre los habitantes de la casa, es el de las cocinas en isla o con barras altas que otorgan un espacio central amplio y una circulación fluida a su alrededor”.

Novedades

Finalizamos nuestra entrevista preguntándole al director comercial sobre las últimas novedades que ha presentado la firma. *“Con el objeto de conservar nuestro ideal de innovación, hemos actualizado nuestra oferta de productos en el catálogo Faro by Alvic, con nuevos acabados en puertas para las gamas FLAT, PULL, SHAPE y FRAME”*, señala. Esta actualización presenta también la incorporación de una dotación de nuevos módulos con el objeto de poder satisfacer las necesidades que nos tramite nuestra Red de Distribución, basado en los diferentes proyectos de decoración que acometen a diario. Todas estas novedades están disponibles desde el mes de septiembre de 2018.■