

Ampliando horizontes

El sector grifero está saboreando las mieles del éxito, con resultados positivos desde el 2015, y, dentro de él, la grifería de cocina. Un buen momento económico que se ha traducido en un boom de creatividad y de avances tecnológicos que han ampliado las posibilidades del grifo de cocina.

>> Grohe



El mercado interior aparente del grifo movió en 2017 unos 264 millones de euros, un 14,8% más que en el ejercicio anterior. Este dato confirmó lo que ya se intuía desde el 2015: el mercado ha despertado con ganas de nuevos productos que logren convencer y conquistar al consumidor actual.

Y es que por cada cocina construida en España hay un grifo que vender, por lo que el aumento de la construcción es siempre la mejor noticia para los fabricantes de

este tipo de artículo. En concreto, desde el 2015, momento en el que comenzara la escalada, el mercado del grifo en general ha crecido en un 73,7%, de los 152 millones de euros de entonces, a los ya mencionados 264 millones del 2017.

Los fabricantes, subidos a la ola

Además, al contrario de lo ocurrido con otros subsectores de la construcción, en el caso del grifo este crecimiento ha venido acompañado de un aumento en la producción. Con respecto al 2016, la subida fue del 7%, hasta alcanzar los 212 millones de euros en grifos producidos en nuestro país.

Como demuestran estas cifras, el sector del grifo ha decidido subirse a la ola y no dejarse intimidar por los importadores que, por supuesto, han vuelto al país para aprovechar también el buen momento del mercado.

Grifos de pared

Precisamente para subirse a esta ola, los fabricantes han tenido que crear unos grifos dignos de obtener la confianza del consumidor. En el caso del grifo de cocina, una de las tendencias que más impacto ha tenido es la aparición de grifos de pared como objeto de deseo de diseñadores e interioristas.

Los únicos elementos visibles en el caso de estos grifos son el caño y los mandos de accionamiento, el resto se encuentra empotrado tras la pared. Este tipo de grifos de pared, especialmente robustos, fabricados con materiales sólidos revestidos de texturas de metal, garantizan una vida útil larga y una funcionalidad óptima: ahorran un espacio en la encimera y el fregadero que puede ser vital para las cocinas más pequeñas, facilitan la higiene y la limpieza, logran que limpiar ollas grandes sea más fácil y cómodo...y además, dotan a la cocina de un aire vintage de casa

de pueblo, hogareña y cálida. Este mismo efecto es el que buscan aquellos que optan a un grifo en tonos de bronce o cobre: lo rústico está de moda, y la cocina y su grifería no pueden más que sumarse con modelos inspirados en las antiguas cocinas de pueblo, pero con toda la tecnología con la que se puede contar en la actualidad.

Avanzar hacia el ahorro

Avances tecnológicos que permiten, por ejemplo, un ahorro muy significativo del agua gastada en la cocina. Y es que según algunos estudios, la cocina es responsable de prácticamente el 40% del agua consumida en el hogar. Si tenemos este dato en cuenta, un grifo capaz de ahorrar en este aspecto es de gran valor, tanto para la economía del hogar, como para el planeta. Desde hace años, las compañías del sector investigan para lograr una disminución del consumo cada vez más importante. Un ejemplo de ello son los grifos que incorporan aireadores, que mezclan el agua con aire reduciendo el caudal, pero sin disminuir el confort y la sensación de cantidad de agua y permiten ahorrar hasta un 50% de agua. Otro de los campos de investigación es el limitador de caudal, otro dispositivo que también promete ahorros de hasta el 50% de agua. Ambos productos, tanto el limitador de caudal como el aireador fueron introducidos hace temporadas, pero el grifo de cocina del 2018 sigue contando con ellos como grandes aliados.

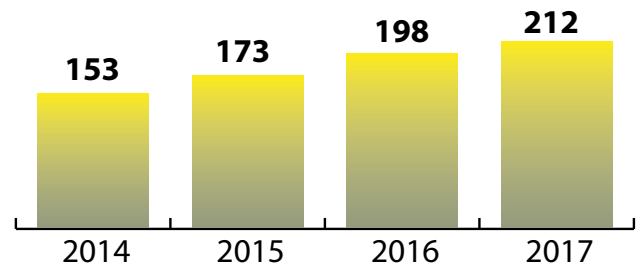
Binomio mercado e innovación

En definitiva, podríamos decir que el grifo de cocina ha puesto al servicio de la estética y de los gustos personales de cada cliente la tecnología que tanto ha costado desarrollar en los últimos años, y que encuentra ahora, por fin, una salida comercial.

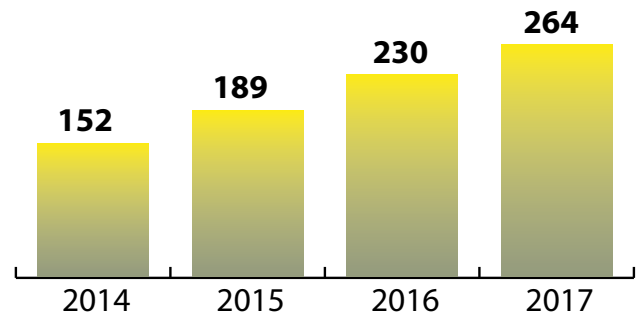
El grifo de pared es el nuevo objeto de deseo de diseñadores e interioristas

El mercado finalmente da la mano a la innovación y a la creatividad. A partir de ahora, no sabemos de qué será capaz un sector, el de la grifería, que ardía en deseos de mostrar todo su potencial en un producto tan esencial en cualquier hogar como el grifo de cocina. ■

PRODUCCIÓN DEL MERCADO DE GRIFERÍA
MILLONES DE EUROS



MERCADO INTERIOR APARENTE GRIFERÍA
MILLONES DE EUROS



MERCADO DE GRIFERÍA IMPORTACIONES - EXPORTACIONES
MILLONES DE EUROS

