Un futuro mejor para el mueble de cocina español

>> Alvic

Nadie sabe qué nos deparará el mañana. Esto es tan cierto a nivel personal como cuando pensamos en un mercado tan complejo como el del mueble de cocina, en el que cada resultado depende de una multitud de factores internos como externos. Sin embargo, la incertidumbre no es nunca excusa para no prepararse a conciencia. Es lo que han hecho los fabricantes del sector: se han labrado un futuro mejor tanto en el exterior como en casa.

El mercado del mueble de cocina está ligado a múltiples sectores: el inmobiliario y de la construcción, el de materias primas como la madera, incluso el del petróleo, al ser un producto pesado que hay que transportar. A esto hay que añadir el hecho de que la economía general de cada país, su capacidad para importar y exportar, varía en función de otros muchos factores políticos y sociales, y de que el mueble es un sector que crea y sigue tendencias de diseño muy marcadas.

Por todo ello, resulta difícil prever el futuro del sector en España, aunque, si nos tuviésemos que basar en sus propios logros y su propio esfuerzo, este futuro sería, sin duda alguna, brillante.

Compromiso con la innovación

Y es que los fabricantes de mueble de cocina español han creado un estilo propio, mezcla de diseño, calidad y precio ajustado, que no tiene nada que envidiar a sus competidores del resto de Europa.

Su compromiso con la innovación y la investigación ha sido pleno en los últimos años, tras aprender una dura lección de manos de la brutal crisis que se llevó por delante a muchas de las firmas del sector.

Gracias a su diseño y a su calidad, el mueble de cocina español está en condiciones de luchar contra los importadores en su propio mercado. Así lo demuestran las últimas cifras. Entre 2016 y 2017, la importación de mueble de cocina pasó de 48 a 50 millones de euros, en otras palabras, fue algo superior al 4%.

Se trata de un dato importante, si tenemos en cuenta que supone un frenazo a la peligrosa tendencia que seguía el sector en los años anteriores, en los que aumentó en un 15,8% en 2015, y en un 9,1% en 2016. El 2018 tendrá que convertirse en el año en el que la importación quede neutralizada.

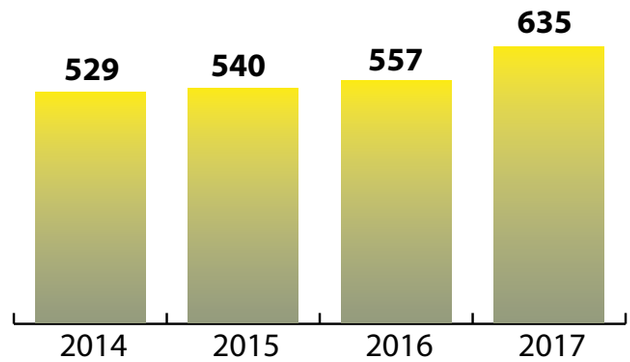
Luchando por el export

Por otro lado, el 2018 será un año esencial para los fabricantes de mueble de cocina español en cuanto a la evolución que siga la exportación. En los últimos años, este dato ha fluctuado sensiblemente, con subidas y bajadas relativamente bruscas cada doce meses.

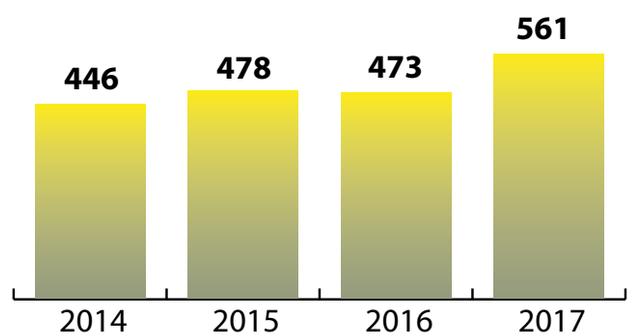
Así, si en 2014 se exportaron muebles por valor de 121 millones de euros, en 2015 esta cifra bajó hasta los 106 millones; posteriormente, volvió a crecer hasta los 132 millones en 2016, y descendió hasta los 124 millones un año más tarde.

El 2018 tiene que ser positivo en este aspecto, no solo porque la tendencia apunta hacia ello, sino porque las firmas se están esforzando este año en crear puentes con mercados de todo el mundo, como demuestra la agenda de asociaciones como Anieme, repleta de acciones de promoción del mueble español, en el que se incluye el de cocina, en mercados más cercanos, como el francés o el italiano, y en otros más lejanos, como México o Dubai.

PRODUCCIÓN DEL MERCADO DE COCINA ESPAÑOL
MILLONES DE EUROS



MERCADO INTERIOR APARENTE MUEBLE DE COCINA ESPAÑOL
MILLONES DE EUROS



>> Dica

Las principales ferias de mueble de nuestro país también han abogado en este 2018 por la internacionalización. Así, tanto en Valencia en septiembre como en la Feria del Mueble de Zaragoza, celebrada el pasado enero, fueron varias las acciones enfocadas a dar a conocer el productos español en los mercados extranjeros.

El boom del mercado español

Sin embargo, si hay algo que caracterice la situación en este 2018 es la evolución del mercado interior. El crecimiento rápido que antes tanto alegraba a los empresarios del sector, es visto ahora con precaución.

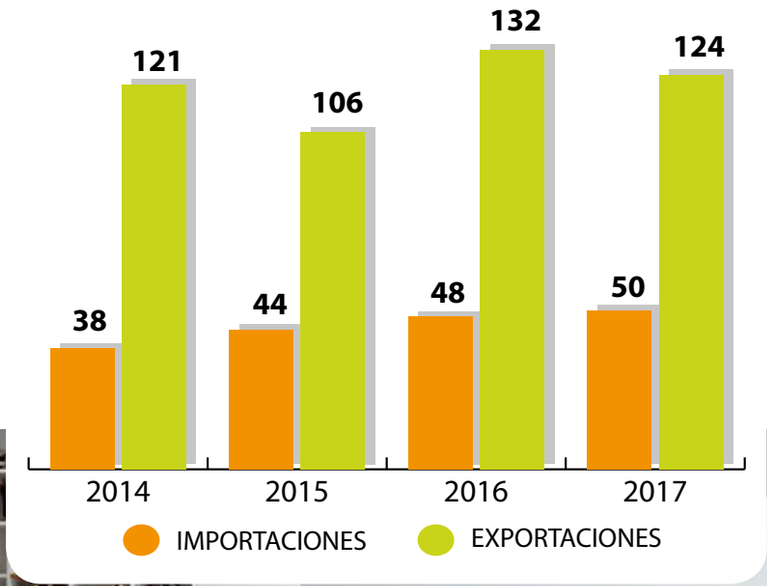
De hecho, algunas voces advierten ya del peligro de futuras nuevas burbujas inmobiliarias, esta vez no de manera general, sino muy localizadas en las grandes ciudades como Madrid o, sobre todo, Barcelona.

Hoy por hoy, no obstante, la construcción ha vuelto, lo que es una magnífica noticia para el sector del mueble de cocina. La compraventa de nuevos pisos, y de aquellos de segunda mano en los que, recordemos, la cocina es un elemento primordial de la reforma, arrastra las ventas de este subsector.

Sin embargo, los fabricantes ya no son tan inocentes como hace una década, y deben permanecer con los pies en la tierra y no perder el control de la situación. El aumento excesivo del precio de la vivienda, ya sea por la falta de suelo para crear obra nueva, por la presión de los alquileres turísticos, o por la demanda de grandes inversores, podría llevar a determinadas zonas al punto de no retorno de tiempos pasados.

Gracias a su diseño y a su calidad, el mueble de cocina español está en condiciones de luchar contra los importadores en su propio mercado

MERCADO ESPAÑOL DEL MUEBLE DE COCINA
IMPORTACIONES - EXPORTACIONES
MILLONES DE EUROS



>> Antalia