

Nuevas oportunidades para el sanitario



El mercado aparente del sanitario crece desde hace años, con subidas que han superado el 5% anualmente desde el 2014. De esta manera, los fabricantes españoles de sanitarios pueden -y deben- aprovechar la nueva situación para colocar su producto en su mercado propio.

>>Roca

El crecimiento del mercado aparente del sanitario en España fue, concretamente, de un 5,41% en 2017, una cifra algo menor que en los ejercicios anteriores (8,5% y 7% en 2015 y en 2016, respectivamente), pero que refleja el buen momento del mercado. Sin embargo, los fabricantes es-

pañoles de este tipo de producto están necesitando algo más de tiempo para reaccionar a esta nueva situación, y copar este mercado con sus artículos. De hecho, la producción de sanitarios crece, sí, pero a un ritmo significativamente menor. En 2017, las firmas produjeron por valor de 212 millones de

En 2017, la producción aumentó un tímido 1%, en un año en el que el mercado subió más de un 5%

euros, es decir, hubo un tímido 1% de aumento en un año en el que, como decíamos, el mercado subió más de un 5%.

Carpe Diem

Aquello que los fabricantes españoles no produjeron, fue absorbido por la importación. La cifra de sanitarios extranjeros

vendidos en España aumentó un 7% en el 2017, hasta los 148 millones de euros.

En definitiva, la coyuntura parece positiva en España, y son los fabricantes los que deben lograr cambiar la situación para competir con los importadores. Es el momento de aprovechar el día, de no dejar para mañana lo que se pueda hacer hoy. De un Carpe Diem en el sentido de cosechar los frutos ya, de no desaprovechar el presente ya que no sabemos lo que nos espera en el mañana.

Cuentan con armas de sobras para ello, como son su calidad y su diseño. Grandes empresas y fabricantes más especializados, en España encontramos un sector rico en posibilidades, capaz de dar a cada cliente lo que necesita. Para el 2018, las firmas han preparado unos catálogos en los que podemos encontrar todo tipo de modelos, desde los más clásicos hasta los más avanzados tecnológicamente, de líneas rectas y minimalistas u otras más redondeadas y orgánicas, de tonos blancos y de otros colores para los más atrevidos que quieren baños muy personales.

Suspendidos y BTW

En lo que se refiere a los inodoros, en 2018 se habla, sobre todo, de dos conceptos: el inodoro suspendido, que llegó hace unas temporadas para quedarse, y está presente en las colecciones

principales de los fabricantes más importantes; y el BTW, o inodoro “pegado a la pared”. En este tipo de inodoro - “back to wall” en inglés-, la parte trasera toca la pared en la que se instala, y se elimina de esa manera el incómodo espacio inferior trasero, que siempre acumula suciedad. Así, el baño es más fácil de limpiar y más higiénico. Por otro lado, podemos diferenciar también entre inodoros de tanque bajo y de tanque alto. Los primeros son los más clásicos; se trata de los modelos en los que el tanque se fija directamente encima del inodoro, en una sola pieza. En el caso del tanque alto, este se coloca empotrado en la pared, por lo que resulta invisible. Este tipo de inodoro, también llamado simple, no deja de ganar adeptos, especialmente entre los clientes más minimalistas. De hecho, la combinación de un inodoro suspendido y de tanque alto resulta muy atractiva en un baño de este estilo, y es usada cada día más en los proyectos de interioristas de todo el mundo.

Cubetas poco profundas

Dentro del sector del sanitario, los lavabos son un elemento esencial sujeto a distintas modas. En la actualidad, los fabricantes diferencian entre lavabos de encimera, bajo encimera, sobre encimera; lavabos sobre mueble, murales y semi-empotrados.

En 2018 se habla de dos conceptos: el inodoro suspendido y el BTW, o inodoro “pegado a la pared”

Muchas opciones para crear baños personalizados, que se complementan con las distintas formas y líneas en las que están disponibles estos lavabos.

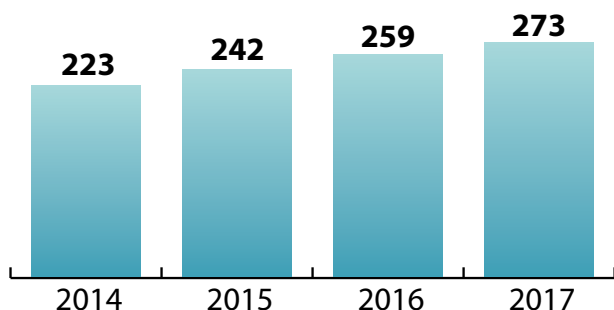
La tendencia del 2018 habla de modelos de cubetas poco profundas pero amplias, tanto de formas cuadradas y rectangulares, como más redondeadas. De hecho, los catálogos están llenos de lavabos ovalados o circulares, de cantos sinuosos y aspecto sedoso y suave, pero también abundan los modelos de líneas geométricas puras y esquinas pronunciadas.

El tono de este año es, en el caso del lavabo al igual que en el de los demás elementos sanitarios, el blanco más blanco que se pueda encontrar; sin embargo, algunas firmas incluyen entre sus colecciones lavabos en materiales como el cobre, que aportan un aire muy elegante y original al baño.

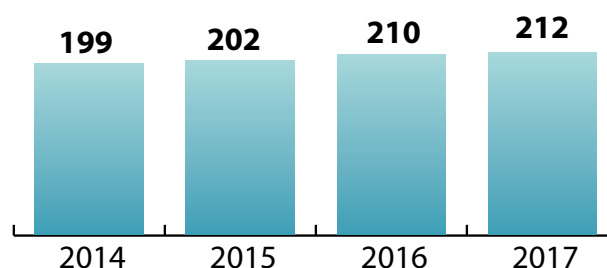
El bidé y el smart-toilet

No podemos acabar sin acordarnos del tercer elemento dentro del universo del sanitario: el bidé. Los fabricantes no lo abandonan por ahora, y siguen creando modelos a conjunto con el inodoro, es decir, suspendidos y no suspendidos, de formas y colores similares a su compañero en el baño, y con asientos que, como en el caso del inodoro, pueden ser fijos, extraíble o amortiguados.

MERCADO DE SANITARIOS
EVOLUCIÓN DEL MERCADO APARENTE
MILLONES DE EUROS



EVOLUCIÓN PRODUCCIÓN
DEL MERCADO DE SANITARIOS
MILLONES DE EUROS



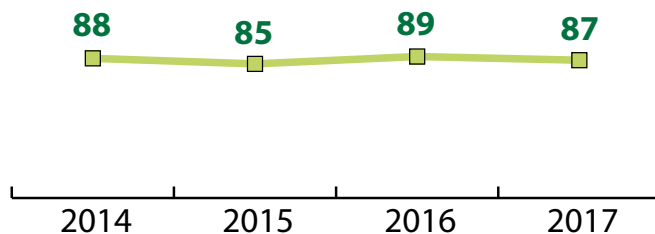
SANITARIOS

Así, el bidé avanza al mismo ritmo que el inodoro, aunque este podría acabar arrinconándolo en un futuro; y es que el smart toilet, también conocido como water toilet, están entrando con fuerza en el mercado. Estos inodoros incorporan la función de bidé, es, decir, permiten un lavado anal y perineal completo. Algunos de los modelos más avanzados incluyen un mando a distancia con el que ajustar la temperatura, la presión del agua o la posición de la cánula en las funciones de lavado y secado.

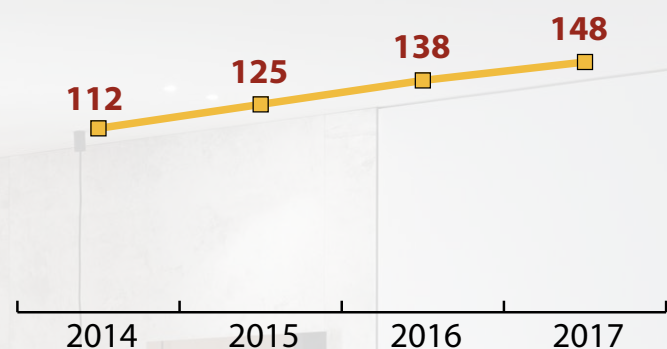
Recuperar el mercado

En conclusión, los fabricantes españoles tienen lo que necesitan para subirse a la ola del mercado español, para aprovechar el buen momento y convencer a los clientes que están invirtiendo en un nuevo baño de que sus productos son atractivos, tienen una gran calidad y pueden competir con importadores de todo el mundo. Las cifras del 2018 nos confirmarán si este objetivo se logra, o si hay que esperar un año más para recoger los frutos del esfuerzo plantado. ■

EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES MILLONES DE EUROS



EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES MILLONES DE EUROS



>>Geberit