

Nobilia, más que cocina



Nobilia es uno de los gigantes del mueble de cocina alemán que logra sorprender a su público por difícil que pueda parecer: las cifras, de por sí espectaculares, siguen creciendo, los diseños siguen evolucionando, la calidad sigue mejorando...y, ahora, se amplía el horizonte de sus muebles: la cocina no es la última frontera para Nobilia.

Efectivamente, la mayor novedad presentada por la firma alemana en la pasada edición de la Küchenmeile fueron probablemente los 26 diseños para baño, lavadero y vestidor que acompañaron a las 66 cocinas expuestas. Según **Oliver Streit**, director general de la empresa, muchos de

sus clientes ya usaban las creaciones de Nobilia para estos fines. “Solamente hemos escuchado bien a nuestros clientes y recreado en nuestra Hausmesse lo que ellos ya ponen en práctica con éxito desde hace años”. Así, Streit insiste en que la “perfecta escenificación” en la exposición ha “convencido

“Estamos muy orgullosos de nuestro crecimiento, no solo en los últimos tres años, sino en las últimas tres décadas”

a muchos distribuidores ha tratar este enfoque de manera más intensiva”.

Es una prueba más de la experiencia y los conocimientos que Nobilia demuestra día a día; la cocina se abre ya no solamente al salón, sino que las nuevas tendencias hablan de un diseño global del hogar en el que los

distintos muebles se combinan para crear un estilo muy personal, y Nobilia quiere estar en la vanguardia de estos cambios.

Un 19% en tres años

Una firma con más de 70 años de historia a sus espaldas; Nobilia tiene fuerza para ello. Ahora mismo se encuentra en un dulce momento, con un crecimiento de un 19% en los últimos tres años y con un pronóstico muy optimista para el 2018. *“Estamos muy orgullosos de nuestro crecimiento, no solo en los últimos tres años, sino en las últimas tres décadas”*, asegura Streit.

La exportación ha sido en los últimos 20 años un factor de crecimiento muy importante para Nobilia. Hoy por hoy, la cuota de exportación de la empresa se sitúa por encima del 50%.

En cuanto al mercado español, Streit considera que la tendencia actual está siendo buena. *“El mercado español se ha estabilizado claramente en los últimos dos, tres años. Todavía no ha alcanzado el nivel precrisis, pero la tendencia es positiva”*. Además, Streit añade que Nobilia ha reforzado su equipo de representantes sobre el terreno, algo que *“prueba que miramos hacia España muy positivamente”*.

Un encuentro con los amigos y fans

En este ambiente de optimismo se enmarca también la edición 2018 de la Küchenmeile para Nobilia. *“Aunque Nobilia participa en numerosas ferias profesionales tanto en Alemania como en el extranjero, nuestra Hausmesse es para nosotros el evento ferial más importante”*, declara Streit.

Las razones son varias: por un lado, es el momento en que Nobilia presenta por primera vez sus novedades al público profesional. Además, según Streit, *“al contrario que en otras ferias, nuestros invitados se toman*

un mayor tiempo, algunos de nuestros clientes se reservan de dos a tres días para nosotros”. Por otro lado, el hecho de que la feria se celebre *“casi en su casa”* tiene la ventaja de que la firma puede ofrecer *“una visión directa en nuestros departamentos de producción y de servicio”*, así Streit. *“En la última feria tuvimos junto a los aproximadamente 100 colegas del servicio externo otros 100 colegas del departamento de gestión de pedidos, además de diversos trabajadores de departamentos como calidad, desarrollo de producto, logística, informática y otros campos como marketing y formación, con lo que pudimos recibir a nuestros visitan-*

“Aunque Nobilia participa en numerosas ferias profesionales, nuestra Hausmesse es para nosotros el evento ferial más importante”

tes con unos 300 empleados y empleadas”.

Con todo, Nobilia considera su Hausmesse un evento prácticamente para los miles de amigos de la compañía. *“Como consecuencia de haber cosechado durante años relaciones intensivas y amistosas con nuestros clientes, nuestra Hausmesse parece a veces un poco un enorme encuentro familiar- o con nuestro club de fans”*, explica Streit.

Pues bien, la familia Nobilia dio la bienvenida a más de 13.000 visitantes provenientes de 54 países el pasado septiembre. Unas cifras que respaldan tanto la importancia de la ocasión para la empresa, como el buen momento que esta atraviesa. ■

