

Un engranaje bien engrasado



>>Roca

El mueble de baño y su herraje son un tándem ganador en un momento en el que el público exige excelencia a la hora de comprar y reformar. Un mueble bonito y funcional no es suficiente, y es aquí donde el herraje gana importancia, donde se convierte en el catalizador de los nuevos usos del baño y, consecuentemente, del mueble.

Por delante, las empresas tienen un futuro que promete ser emocionante. Los diseñadores de muebles no cesan de buscar los límites de sus creaciones, y empujan al fabricante de herrajes a inventar lo imposible. Si los diseñadores de mueble inventan un mueble con puertas

extrafinas, los fabricantes de herrajes crean un modelo que se pueda montar en ellas de manera funcional y segura. Si las puertas abatibles llegan al baño, cuentan con bisagras que harán que el movimiento sea fluido y perfecto. ¿Integrar iluminación en cajones y otros muebles? No es problema; las firmas del

Combinando sus capacidades, el mueble de baño y el herraje seguro que enamorarán a familias de todo el planeta

herraje ya han pensado en ello y pueden ofrecer ese tipo de luz a cualquier cliente.

Todo este trabajo en equipo, este esfuerzo por cumplir cualquier deseo que el cliente final pueda tener, no puede quedar sin recompensa. Así, el sector del mueble de baño vio cómo su mercado aparente aumentaba un 6,8%

entre 2016 y 2017, siguiendo con el sendero de crecimiento que comenzara años atrás.

Reactivación de la construcción

El mercado despierta sobre todo a causa de la reactivación del mercado de la construcción y de las reformas. Sin embargo, los fabricantes de mueble de baño han seguido invirtiendo en la ampliación de sus mercados.

Así, la exportación no ha dejado de crecer, unos años más tímidamente que otros, compartiendo la inversión con los esfuerzos de las firmas del sector de no perder peso en su mercado nacional frente a la entrada de producto extranjero.

La reactivación de un mercado

siempre llama la atención de competidores extranjeros y el caso del mueble de baño no es diferente en este aspecto. En 2016, la importación de este tipo de producto supuso 205 millones de euros; un año más tarde, la cifra se situó en los 219 millones. En otras palabras, sufrió un aumento del 6,8% en doce meses, algo que debe de servir de toque de atención al sector del mueble de baño.

La producción de ambos, al alza

En cuanto a la producción, el pasado 2017 las empresas del mueble de baño fabricaron en España por valor de 489 millones de euros. Esta cifra se unió a las

Si los diseñadores inventan puertas extrafinas, los fabricantes de herrajes crean un modelo que se pueda montar en ellas

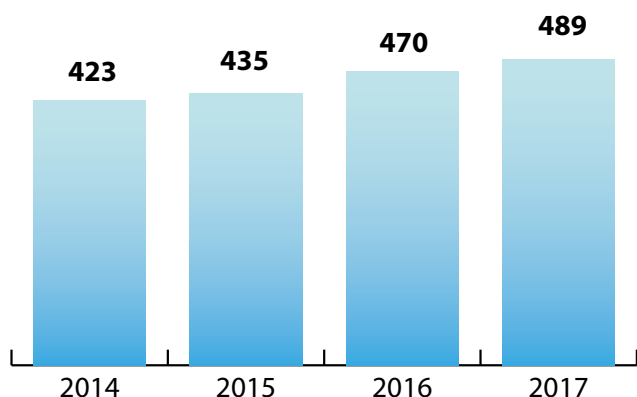
anteriores en su tendencias al alza, y supuso un crecimiento del 4% con respecto al año anterior. La producción no ha dejado de aumentar desde el 2014, año en el que el sector produjo mueble de baño por valor de 423 millones de euros.

El caso del herraje -no solo del herraje destinado al baño, sino en su vertiente más general- es algo diferente. Y es que las firmas de este sector han necesitado más tiempo para ver resultados en sus inversiones, que siempre son a un plazo algo más largo a causa del trabajo de ingeniería que hay detrás de cada uno de sus productos y de sus innovaciones.

En el 2017, tras años en los que el mercado había crecido a un

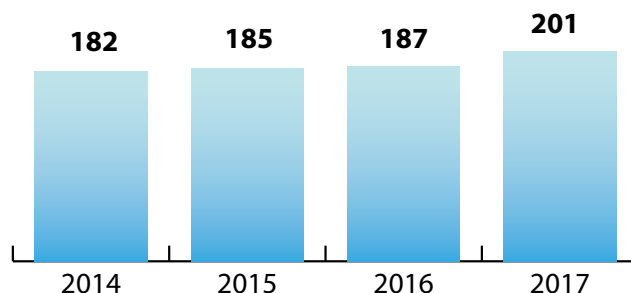
MERCADO MUEBLE DE BAÑO PRODUCCIÓN

MILLONES DE EUROS



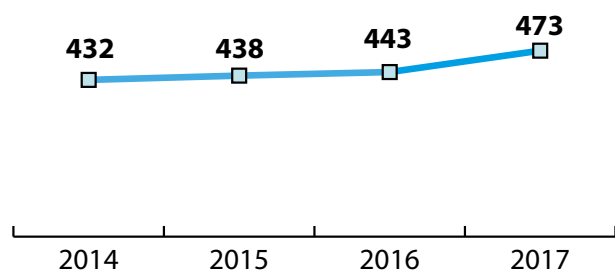
MERCADO TOTAL DEL HERRAJE PRODUCCIÓN

MILLONES DE EUROS



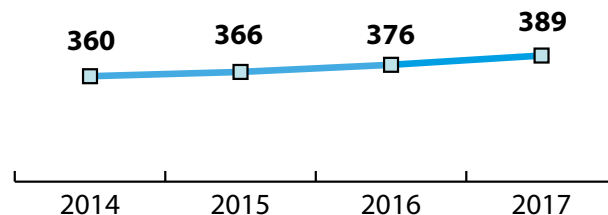
MERCADO MUEBLE DE BAÑO MERCADO INTERIOR APARENTE

MILLONES DE EUROS



MERCADO TOTAL DEL HERRAJE MERCADO INTERIOR APARENTE

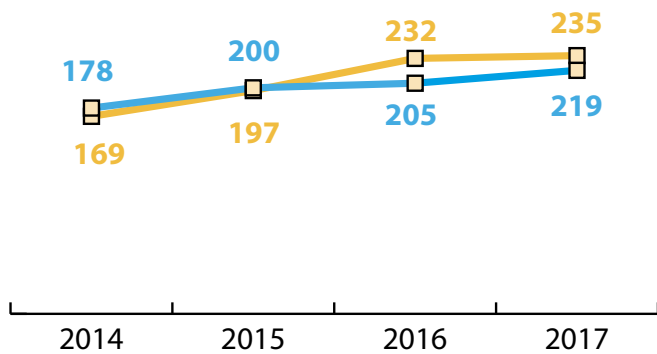
MILLONES DE EUROS



MUEBLE DE BAÑO Y HERRAJES

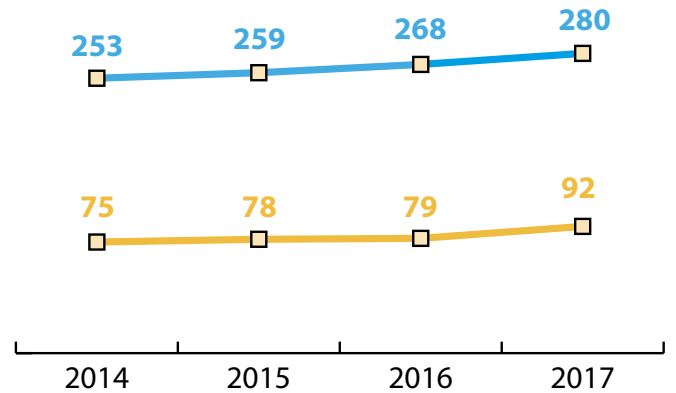
MERCADO MUEBLE DE BAÑO

■ IMPORTACIONES ■ EXPORTACIONES
MILLONES DE EUROS



MERCADO TOTAL DEL HERRAJE

■ IMPORTACIONES ■ EXPORTACIONES
MILLONES DE EUROS



>> Gamadecor



ritmo más alto que la producción en España, lo que hacía peligrar el equilibrio con respecto a la importación, la producción sí respondió al mercado, con un incremento de casi el 8% con respecto al ejercicio anterior, hasta alcanzar un total de 201 millones de euros.

Preparados para el futuro

Con todo, parece que este tándem está perfectamente preparado para afrontar el futuro. Por ejemplo, conquistando nuevos mercados. En este sentido, el 2017 fue más importante para el herraje que para el mueble de baño; mientras que este segundo creció un 1,3%, el herraje lo hizo en un espectacular 16,5%. No obstante, la tendencia está clara para los dos, y combinando sus capacidades, seguro que enamorarán a familias de todo el planeta.

El mueble de baño puede apoyarse en el herraje para este cometido. Por un lado, por el buen servicio y la flexibilidad que las compañías productoras de este tipo de producto están demostrando a la hora de adaptarse a las necesidades de sus clientes.

Y gracias a la imagen, al diseño y la calidad que los fabricantes de mueble de baño español están creando, el herraje seguro que también llega a los corazones de los consumidores, por muy lejos que estén. ■