

Carmen Barasona: “La máxima tendencia en el baño se dirige hacia transformarlo prácticamente en un spa en casa”



La empresa Barasona Diseño y Comunicación se fundó hace casi 15 años. En el año 2005. Carmen Barasona, su directora y fundadora quiso poder ofrecer dos vertientes muy interesantes a sus clientes: prensa e interiorismo.

Actualmente cuenta con un equipo multidisciplinar, al frente del que se encuentra **Carmen Barasona**, que combina estas dos disciplinas con el objetivo de relacionarse directamente con fabricantes, distribuidores, clientes y prescriptores del mundo del diseño, lo que les permite abordar los proyectos de forma global, ofreciendo a los clientes el plus de una comunicación eficaz. Desde su nacimiento, la agencia ha cosechado multitud de éxitos materializados en unos proyectos de interiorismo que han dado la vuelta al mundo.

Como buena conocedora del sector nos sentamos a conversar con ella sobre cómo ve desde su perspectiva las tendencias actuales en el diseño de baño, sobre cómo equilibrar la funcionalidad y el diseño, sobre la importancia de la luz en este espacio y sobre muchas cosas más.

### Un spa en casa

Lo primero que queremos conocer es la opinión de Carmen Barasona sobre cuáles son las tendencias que se están imponiendo a la hora de diseñar un espacio tan personal como el baño. *“Actualmente la máxima tendencia en el baño, se dirige hacia transformarlo prácticamente en un spa en casa, un espacio de relax, bienestar y regeneración. Por este motivo en nuestros proyectos nos centramos en realizar cuartos de baño que te permitan evadirte del día a día”*. Para que ello sea posible comenta que se puede conseguir mediante rociadores de gran formato, como los nuevos rociadores dotados con cromoterapia de Ramon Soler, un nuevo concepto de terapia de armonización de cuerpo y mente basada en estímulos energéticos generados a través de los colores. Estos rociadores iluminan el agua y cambian su color proporcionando diferentes sensaciones sobre el usuario.

También señala que en sus proyectos incorporan la combinación de diferentes tipos de rociadores y columnas en un mismo plato de ducha, para crear un espacio versátil, como en el proyecto Block & Bath, que permita ofrecer elección al usuario, depende el tipo de ducha que deseen tomar en cada momento. *“Creemos que es también muy importante la accesibilidad en un baño, con platos de ducha a ras de suelo, y una buena circulación que complemente a un buen diseño y la búsqueda de la relajación en estos*

*momentos personales de desconexión. Con estos recursos, convertimos el aseo diario en una sesión de spa prácticamente profesional”*, finaliza.

Para Barasona cada pequeño detalle del baño es especial para que el espacio consiga ofrecer el máximo confort a la vez que armonía. *“La distribución, la calidad, el confort y sobretodo la funcionalidad y la versatilidad en el espacio, son aspectos clave a la hora de diseñar el interior de un baño. No obstante, los elementos clave sin duda son las griferías, los pavimentos y revestimientos y una buena iluminación, incorporando siempre la naturaleza, para crear un ambiente de relajación mediante plantas naturales, o accesorios tales como, toallas, alfombras, ... o en las paredes, mediante papeles pintados con motivos vegetales, azulejos o cualquier tipo de revestimiento”*.

### El color importa

¿Qué importancia tiene la elección de los colores para el diseño de un baño? *“Hoy en día el color en un baño se ha convertido en el protagonista, siempre sin ser desbordante. Solemos utilizarlo en detalles como apliques de iluminación, en la grifería de nuestros proyectos hasta en accesorios,*

*cuidando hasta el último detalle para marcar la diferencia”*. Destaca que en griferías son estrella acabados inspirados en las últimas tendencias globales. Destaca como ejemplo de ello los últimos acabados que ofrece Ramon Soler: Oro cepillado, níquel cepillado y negro mate, el color de la elegancia inmaculada, de máxima tendencia en baños y el que más



**“El color en un baño se ha convertido en el protagonista, siempre sin ser desbordante”**



utilizan en nuestros últimos proyectos. Y en cuanto a materiales, ¿qué es lo que más se pide? “Los más demandados actualmente son los que aportan texturas sin ser ostentosos, como los que más hemos utilizado recientemente en nuestros últimos proyectos efímeros de Stand de feria. Donde el acabado cemento o mármol son estrella”.

Destaca también que en pavimentos y revestimientos, el material más demandado y el que más les gusta es el de gran formato, “como la nueva solución LAMIKER de Azuvi, cerámica de gran formato, que nos permite minimizar el número de juntas y crear una ilusión espacial sin fisuras”.

Barasona explica que “la simplicidad reina en los baños modernos; orden, nada de mobiliario o accesorios extra, todo en el mismo color o mismo tono, combinando texturas. Desaparece el desorden y el diseño exagerado, en favor de un aspecto limpio, práctico y eficiente. El objetivo es contrastar con objetos impactantes y que el resultado sea un baño futurista y rompedor”.

### Un espacio lleno de luz

Para Carmen Barasona el eje principal de cualquier espacio es la iluminación. Destaca que como profesionales en el sector del interiorismo saben cómo puede variar un espacio contando con un tipo

de iluminación u otra. En un proyecto de baño es importante ser conscientes que por cada zona de la estancia diferenciada, se necesitará iluminar de una manera específica, no es lo mismo iluminar la zona de afeitado, depilación o maquillaje, que requiere de una luz mucho más directa, que iluminar la zona de bañera o ducha, donde se permite una iluminación más indirecta e incluso tenue, para convertir la zona en un espacio de puro relax. “Un buen estudio del espacio a la hora de realizar el proyecto lumínico puede dar como resultado un baño espectacular. En PUJOL Iluminación cuentan con un completo catálogo de colecciones exclusivas para lavabo, como es APOLO, de diseño puramente minimalista y ofrece una luz idónea para baños”.

### Novedades

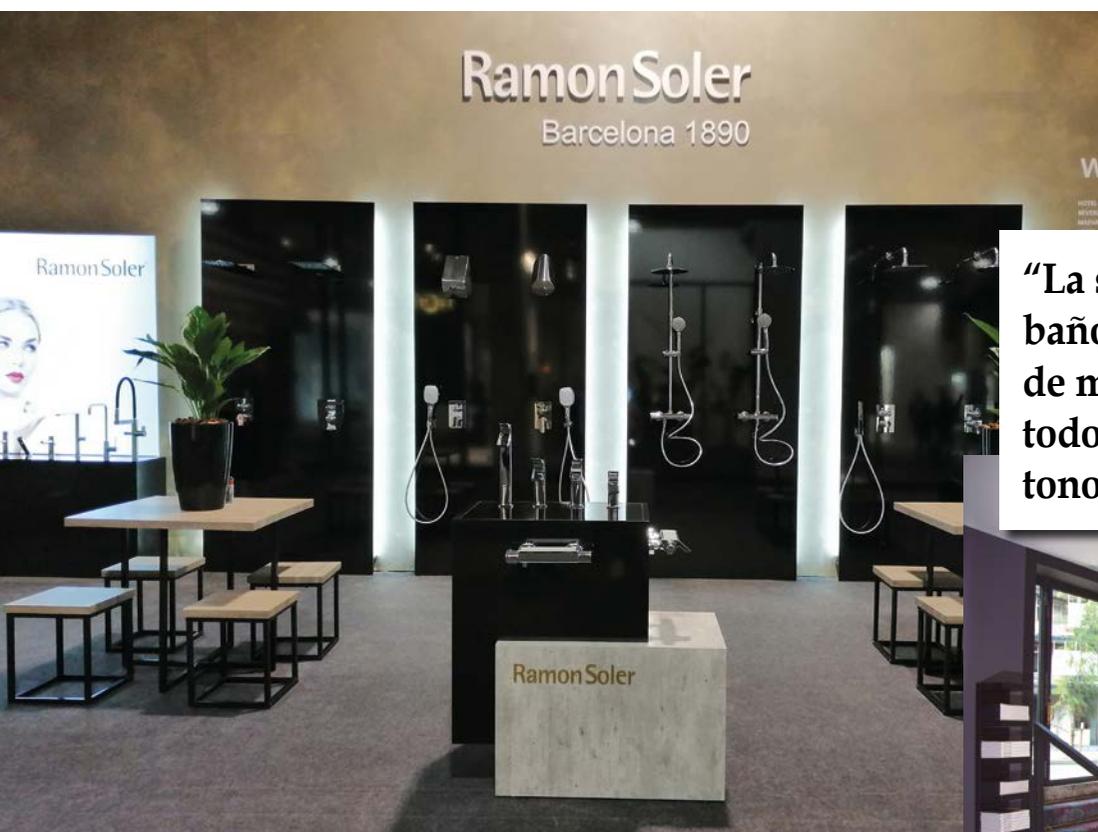
Como Carmen Barasona trabaja con varias marcas asociadas al baño conoce de primera mano las últimas novedades de las marcas con las que trabaja. Entre los últimos proyectos realizados se encuentra la Flagship Store de Ramon Soler, ubicada en el centro de Barcelona. De él destaca que es “un espacio con un potente estilo industrial inspirado en su carácter de fabricante, donde presentamos un espacio insignia en la que invita a descubrir su

amplio catálogo de griferías para baños, cocinas, espacios contract y públicos”.

En la FlagShip Store de Ramon Soler se crea un entorno desenfadado donde reunirse de una manera cómoda, entre una imponente pared de ladrillo de obra vista y dos zonas con exposición con agua. El diseño de interiores, conduce al visitante por un recorrido experiencial en el que diseño y el agua son protagonistas.

Un espacio en el que paredes de ladrillo visto, techos altos, grandes ventanales y tuberías vistas entran en conexión con acabados impolutos y volúmenes perfectos. El hilo conductor del espacio es el uso de materiales, colores y texturas que le confieren una estética minimalista y elegante. El ladrillo de obra vista en paredes cumple un papel fundamental en la flagship store, reflejando la naturaleza del propio local y remarcando los casi 100 años de antigüedad del edificio. Un elemento que se acompaña con la combinación de paredes blancas y paredes en tonalidades oscuras en tonalidades pertenecientes a la gama de grises, que crean clarososcuros que dan una imagen sofisticada al proyecto.

Otro de nuestros proyectos más recientes, ha sido la reforma, para la mejora y optimización de las instalaciones del departamento de Calidad I+D, en la sede centrar en Barcelona de Ramon Soler®. Han rehabilitado las oficinas con dos grandes salas de reuniones y salas de pruebas y materiales. “De esta forma buscamos cohesionar toda el área técnica dentro de una misma zona de trabajo”, puntualiza. ■



**“La simplicidad reina en los baños modernos; orden, nada de mobiliario o accesorios extra, todo en el mismo color o mismo tono, combinando texturas”**

