

DAVID MAYOLAS, DIRECTOR GENERAL DE GEBERIT IBERIA

Geberit Iberia, 25 años dando soluciones a los baños españoles

Ya llevan 25 años en nuestro país ofreciendo soluciones para todo tipo de baño. Y es que Geberit es sinónimo de calidad, de soluciones innovadoras, de sostenibilidad.

Especialmente este año en el que están de celebración, no podíamos dejar pasar la ocasión de conversar con el director general de Geberit Iberia, David Mayolas sobre tendencias, novedades, sobre lo que está por venir y lo que nos deja a nivel de diseño en el baño.

Lo primero que le pedimos a Mayolas es que nos indique las tendencias que se están imponiendo en la actualidad; comenta que van hacia dos cambios fundamentales. Por un lado, hacia soluciones empotradas que eliminan la cisterna vista para ganar espacio y minimizar ruidos. Al mismo tiempo, con la última tecnología de descarga, aseguran el consumo sostenible y un ahorro de, como mínimo, 1,5 litros de agua en cada uso. Por otro lado, inodoros suspendidos que, al elevarse del suelo, hacen que la estancia sea más espaciosa, mucho más accesible y mucho más fácil de limpiar.

Comenta también que vamos también hacia dos transformaciones. “Una, que no nos sorprenderá, es que la bañera desaparece y se sustituye por una ducha de obra, integrada en el pavimento. La otra seguro que llama más la atención porque existe la falsa creencia de que es un elemento en desuso. Se trata del bidé, que no sólo no desaparece, sino que se integra con el inodoro para dar lugar al smart toilet. Con el inodoro bidé, se consigue en el baño una solución suspendida “2 en 1” que ocupa menos espacio y que permite manejar y personalizar todas las opciones mediante el smartphone, del que ya no podemos prescindir ni en el baño”, comenta.

La importancia del color

Para el director general de la marca 31 color dará personalidad al baño y le imprimirá un carácter determinado. Todo o, mejor dicho, casi todo está permitido en función del objetivo y del tipo de baño que se busque. Matiza que “aquí es importante

tener en cuenta que, en general, los tonos claros darán sensación de amplitud y harán que los cuartos de baño pequeños se vean más grandes. Los colores oscuros acercan las paredes y los techos y, como consecuencia, baños grandes parecerán más pequeños”.

Comenta que si se opta por combinaciones de colores, hay que tener cuidado porque crean armonía solo si siguen los mismos valores tonales; si no, estresarán y nos cansaremos de ellos enseguida. Destaca que “los colores complementarios y los tonos intermedios como el azul claro siempre crean ambientes acogedores, sobre todo, si se combinan con materiales naturales. Las opciones son muy variadas”.

Materiales

Si hay algo que tiene claro David Mayolas es que la calidad es fundamental a la hora de elegir los materiales de un baño. “Hay que apostar siempre por materiales de calidad, duraderos y que sean respetuosos con el entorno. Por eso, una de nuestras señas de identidad es la porcelana compuesta de minerales naturales y esmaltes sin plomo. La idea es que no haya necesidad de usar productos de limpieza agresivos con el medio ambiente, de ahí que el esmalte especial KeraTect® que utilizamos genera una superficie muy lisa

que es particularmente fácil de limpiar. También es importante que los materiales del mobiliario del baño sean resistentes al contacto con el agua y la humedad para así asegurar su durabilidad”. Los acabados de los muebles de la marca no se ven afectados por las salpicaduras de agua gracias a la calidad de los materiales. Además, han incorporado la fibra de vidrio en los paneles de madera de nuestros muebles. “Así garantizamos que su estructura no se alterará por la exposición constante a la humedad del baño”, señala el directivo.

Cuestión de equilibrio

¿Cómo podemos equilibrar el diseño y la funcionalidad? “Con un diseño bien pensado, que no busque sólo la estética, sino que responda con garantía a la función para la que ha sido creado ese producto. Si queremos un baño más limpio e higiénico, hay que diseñar productos que faciliten la limpieza; si queremos un baño que aporte más calidad de vida, hay que crear soluciones innovadoras que aporten valor añadido, y así sucesivamente. En Geberit, trabajamos de esta forma: creando diseño que cumple bien su función”.

Preguntado por cuál es el elemento clave de un baño, David contesta con rapidez y firmeza: la cisterna empotrada y el



“Hay que apostar siempre por materiales de calidad, duraderos y que sean respetuosos con el entorno”

inodoro suspendido. “Con esta opción, la estancia se transforma completamente, ya no solo desde un punto de vista estético sino desde un punto de vista de limpieza, sostenibilidad y eficiencia. La perfecta unión de diseño y funcionalidad es, sin duda, uno de los máximos exponentes de este binomio”.

Buscando la luminosidad

Queremos conocer la opinión del directivo sobre cómo podemos hacer para que nuestro baño pase de ser un lugar oscuro a uno que irradie luminosidad. Destaca que hay que apostar por la elección de colores claros, nos aconseja además un buen truco para mejorar la luz. “colocar una luz que ilumine bien el espejo. Precisamente por eso, nosotros tenemos una gama de espejos con luces LED integradas que aportan la luminosidad necesaria con muy bajo consumo eléctrico y sin deslumbrar al usuario”.

Para la creación de baños con mayor luminosidad, los diseñadores recurren cada vez más a las cisternas empotradas, ¿verdad?. Asiente Mayolas y explica que al instalarse detrás de la pared, permiten la creación de muretes o huecos en las paredes que se pueden retroiluminar para crear interesantes efectos de luz indirecta o incluso para simular ventanas, por las que parece que entra la luz del exterior.

Novedades

En Geberit renuevan su catálogo de productos constantemente. Le pedimos al director general que nos destaque algunas de las últimas novedades. Una de las últimas novedades es el inodoro bidé AquaClean Sela, que permite tener las opciones personalizadas de higiene en el móvil y usarlas donde haya otro Geberit AquaClean, a través de su app. Para evitar los desagradables malos olores en el baño, presentan también el Módulo Geberit Duo-

Fresh. Se trata de un ingenioso sistema que recoge los olores en el interior de la taza del inodoro y evita que se extiendan por el baño. Es silencioso, discreto y se activa automáticamente al detectar al usuario en el inodoro. Respecto a la porcelana sanitaria y los muebles de baño, este año han rediseñado la serie Smyle y lanzamos una nueva serie, Geberit Acanto, con propuestas modulares y otras innovaciones, como el armario separador y el panel magnético, que aportan gran versatilidad al diseño del baño. Presentan, también, una nueva gama de lavabos: Geberit Vari-Form, con un diseño atemporal y gran diversidad de formas y opciones de instalación que los hace adecuados tanto para baños públicos como privados.

Para finalizar, destaca que han ampliado la gama de pulsadores de doble volumen de descarga, para el ahorro de agua, con el rediseño del icónico Sigma50, de botones más finos y disponible ahora en nuevos colores, como el vidrio arena, y nuevos acabados en piedra natural de pizarra Mustang; así como con los nuevos colores mate anti-huellas para los modelos Geberit Sigma10, Sigma20 y Sigma30, que aumentan las posibilidades de diseño del baño. ■



Una de las últimas novedades de la marca es el inodoro bidé AquaClean Sela, que permite tener las opciones personalizadas de higiene en el móvil y usarlas donde haya otro Geberit AquaClean, a través de su app

