

# Duscholux Ibérica

## irrumpe en el mercado internacional



*Coincidiendo con el 50º aniversario del grupo y los 48 años de Duscholux Ibérica, la empresa ha emprendido un nuevo reto con el objetivo de ampliar su cuota de mercado fuera de España y Portugal. Para ello ha aterrizado en 35 países para presentar su completo portfollio de producto.*

**E**l pasado mes de marzo, el fabricante de mamparas de ducha Duscholux dio el pistoletazo de salida a su campaña de comercialización en todo el mundo, con el objetivo de consolidarse fuera de España y Portugal. De tal manera que, a día de hoy, sus productos podrán

adquirirse en un total de 35 países de Europa, América, Asia y Oceanía, por lo que Duscholux Ibérica da un paso al frente en sus planes de expansión. Así, modelos como las mamparas Pulsar, Gravity One o Duscho-Family, que se desarrollan en su totalidad en la fábrica que la

**“La gran novedad del modelo Duscho Gredel Basic Deco es que el vidrio de la mampara puede personalizarse con pintura vitro-cerámica”**

compañía tiene en Barcelona y que cuenta con más de 9.400m<sup>2</sup>, podrán comercializarse más allá de los países de nuestro entorno. Esta acción de expansión internacional, que coincide con la celebración del 50º aniversario del grupo y los 48 años de Duscholux Ibérica, confirma el giro

de la compañía hacia un posicionamiento más global que ha llegado acompañado, asimismo, del rediseño de la imagen corporativa. Para ello, Duscholux ha apostado por encontrar un equilibrio entre la tradición y la tendencia, recogiendo el espíritu innovador de la firma y la sensibilidad por el diseño en el baño. Por otro lado, dentro de la redefinición global de la marca, Duscholux ha presentado nuevos productos distribuidos en cinco mundos y que destacan por un marcado carácter innovador. El grupo dio a conocer en la feria ISH Frankfurt las últimas innovaciones para la personalización de las mamparas y productos de baño. Así, en un stand que acentuaba la orientación hacia esos cinco nuevos mundos de productos, se dejaba patente la relación entre diseño, arquitectura y funcionalidad en todo lo relacionado con las mamparas de baño de alta calidad.

En el marco de la feria internacional celebrada en la ciudad alemana, uno de los productos más relevantes mostrados fue el tratamiento de vidrio CareTec Pro, desarrollado recientemente. Se trata de un revolucionario tratamiento aplicado en el vidrio gracias al cual tan solo es necesario limpiar la mampara una vez por semana con un paño de microfibra, evitando el uso de productos de limpieza. Este novedoso sistema permite un significativo ahorro de tiempo y, además, es respetuoso con el medioambiente. Por otro lado, la mampara fija Air Colours, una combinación entre color y sencillez purista, aporta un marcado toque de color al baño, mientras que el nuevo modelo Viva, con puertas abatibles o correderas, da paso al máximo diseño personalizado. Sobre todo, porque los perfiles y las bisagras pueden adaptarse a distintos materiales y colores, otorgándole a la mampara un aire especial. Finalmente, otro de los productos que han

sido rediseñados es la clásica Allegra, que cuenta con puertas correderas y juntas innovadoras, aparte de un aspecto rectilíneo. Por lo que respecta a los revestimiento de pared, una de las novedades presentadas fue la nueva colección de PanElle Graphics, en la que confluyen tendencias arquitectónicas y modelos históricos. En esta gama de revestimientos se puede escoger individualmente la intensidad de las imágenes a partir de cuatro gradaciones. Asimismo, el avanzado sistema PanElle Click se erige como alternativa a los perfiles de protección antigolpes o a las juntas de silicona. Mientras que la casi invisible unión permite revestimientos de paredes y modelos de amplia superficie con PanElle.

### **Un baño para cada necesidad**

Duscholux Bestone es la nueva colección de bañeras y platos de ducha que la firma presentó en Frankfurt. El modelo Formia da solución a las bañeras y, para aquellos baños que necesiten plato de ducha, la firma ha lanzado el modelo Savona. Los dos productos cuentan con un tacto natural y aspecto mate. Destacar, por último, que la feria ISH también ha sido el escenario elegido para la presentación de la solución global Air Plus. Con un enfoque completamente nuevo, la combinación entre dos productos, el plato de ducha Bestone y la mampara Walk-in, cuenta con un servicio rápido de entrega y garantiza la máxima facilidad de limpieza y mantenimiento. Fundamentalmente porque esta gama renuncia a las juntas de silicona.

Pero, sin duda, una de las novedades más llamativas de Duscholux es su último lanzamiento. Se trata de Gravity One, una mampara diseñada con materiales de primera calidad, con resistencia comproba-

**“El revolucionario tratamiento de vidrio CareTec Pro, aplicado en el vidrio, permite que solo sea necesario limpiar la mampara una vez por semana”**

da a flexión, choque y cambios bruscos de temperatura, y que cuenta servicio de entrega inmediata de 72 horas en los modelos de ducha. Además de que cubre cualquier necesidad del usuario, ya que puede adaptarse tanto en platos de ducha como en bañeras, porque está fabricada unitariamente y a medida para cada cliente, de tal manera que garantiza una máxima estanqueidad, evitando así filtraciones de agua y jabón. Por otro lado, la nueva serie cuenta con un vidrio securizado de 6 mm en los fijos y 5mm en las puertas, con resistencia a flexión, choques y a los cambios bruscos de temperatura. Los materiales también son resistentes a impactos, ciclos de humedad y secado, corrosión, productos químicos y manchas en todos los componentes. Gracias a todas estas características, la mampara Gravity One garantiza más de 30.000

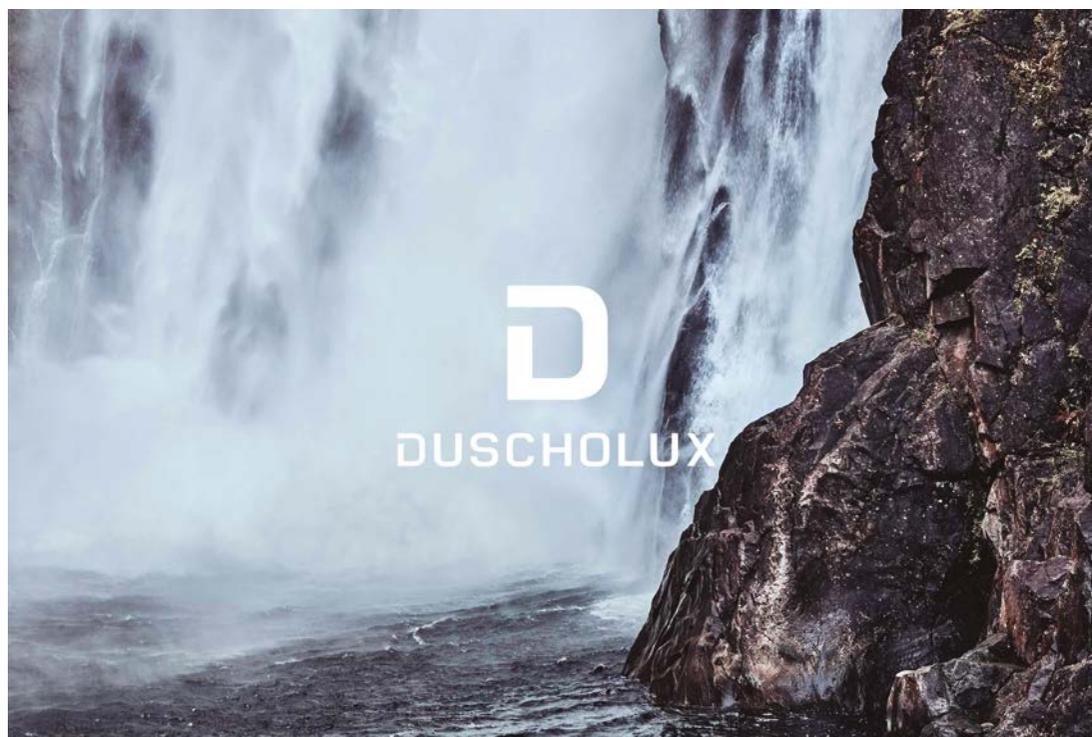


## FABRICANTES

ciclos de apertura y cierre, lo que supone entre 22 y 25 años de media.

Este nuevo producto está disponible en diferentes acabados, plata brillo, plata mate, negro y blanco brillo o mate, que se adaptan a las necesidades y a la decoración de cada baño, creando un espacio único y exclusivo. Asimismo, todos los modelos incluyen el antical FeelNet3D, que reduce hasta un 80% la limpieza de la mampara.

Las mamparas han evolucionado en los últimos años y, además de ser un objeto funcional y que aporta seguridad, se han convertido en un elemento de decoración. Por eso Duscholux, con el lanzamiento de todas estas novedades, quiere dejar clara su apuesta por la personalización de estos elementos,



con el objetivo de convertirlas en un objeto más de decoración del baño. Así, acaba de lanzar la mampara Duscho Gredel Basic Deco, una nueva versión del modelo Duscho Gredel Basic, que incluye como novedad más significativa que el vidrio de la mampara puede personalizarse con pintura vitrocerámica, 100% reciclable y ecológica. Destacar, asimismo, que esta nueva mampara permite incluir uno de los cuatro diseños realizados por el equipo de Duscholux y que se caracterizan, entre otros aspectos, por sus formas geométricas. Con estos nuevos proyectos la firma ha dado un paso más al frente y ha apostado por productos que predominan en el sector en cuanto a diseño y ofrecer la posibilidad de personalizar la mampara según los gustos del cliente, logrando añadir otro elemento más de decoración integrado en el baño. La nueva mampara está disponible para ducha y bañera, en las versiones de pared isla y techo. ■