

El fregadero, reflejo de un buen momento



>> Roca

Los datos del fregadero son claros: el mercado crece, y los fabricantes españoles parecen tenerlo bajo control y estar aprovechando sus oportunidades plenamente. Grandes noticias para un sector que aún seriedad e inteligencia.

Su mercado interior aparente lleva años creciendo a un buen ritmo, y llegó en 2018 a los 34 millones de euros. Esta cifra, que supone un 3% más que la del año anterior, es importante por dos razones; por un lado, porque continúa marcando una tendencia al alza que ya dura varios años. No podemos olvidar que, en 2014, el mercado interior aparente movía en España 24 millones de euros; en otras palabras, el crecimiento desde entonces ha sido del 41%.

Por otro lado, porque este crecimiento está siendo absorbido por la producción de los fabricantes del país. De hecho, la importación de fregaderos cayó en el año 2018 desde los 16 millones de euros hasta los 11 millones, lo que la sitúa a niveles del 2015. Tras dos años de aumento en esta cifra, el 2018 podría marcar una inflexión en esta tendencia, y una victoria para las empresas españolas, que recuperan el control sobre el mercado y sobre su destino.

En el mismo periodo, la producción se incrementó en un nada despreciable 16,2%, de los 37 millones de euros del 2017 a 43 millones doce meses más tarde. El sector del fregadero dio así un valiente paso hacia adelante para no perder el tren de la mejora del mercado de la vivienda español y estar preparado para cualquier necesidad que éste tenga en el presente y en el futuro.

Interpretando el sector inmobiliario

Y es que, como sabemos, los subsectores de la construcción están acostumbrados a leer las señales del sector inmobiliario antes que nadie; y éste habla de crecimiento a corto y medio plazo. De hecho, en 2018 se incrementó el número de viviendas iniciadas y el de las reformas o rehabilitaciones, reafirmando una vez más que la senda del crecimiento es firme y lejos de las arenas movedizas de otras épocas.

Con la importación bajo control, la producción preparada para dar servicio a cualquier necesidad que parta del floreciente mercado interior, el próximo paso para el sector del fregadero español sería atacar una vez más la exportación.

Se trata de la única cifra que no creció en el 2018; a pesar de ello, tampoco decreció, dato a tener en cuenta en un momento en el que la tranquilidad de saber que el mercado nacional cubre la producción podría haber relajado a las compañías españolas.

Como decimos, la exportación permaneció estable en unos 20 millones de euros. Quizás podamos acabar el 2019 con unas cifras que hablen de crecimiento en este apartado también. Sería una prueba más de la inteligencia y madurez con la cual los empresarios están afrontando el presente y el futuro.

La producción se incrementó en un nada despreciable 16,2%, de los 37 millones de euros del 2017 a 43 millones doce meses más tarde

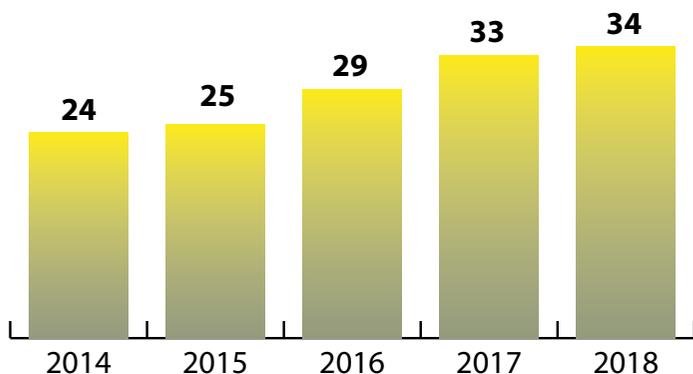
Tendencias que multiplican las posibilidades

En general, las previsiones para el 2019 son positivas. El momento económico es favorable, e incluso las tendencias en cuanto a estilo de vida y diseño de la cocina son especialmente positivas para el fregadero.

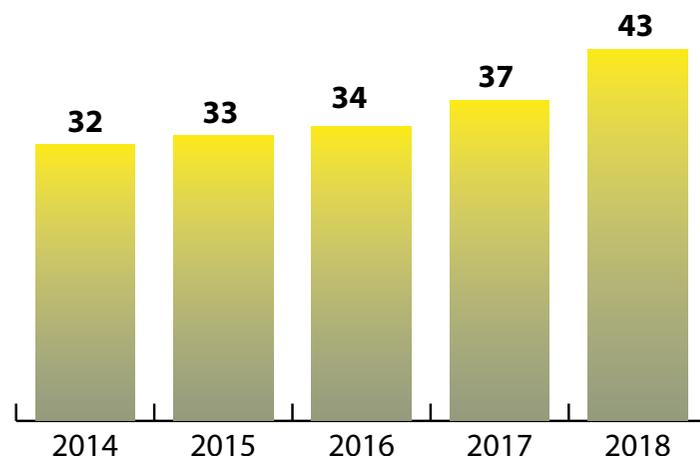
Así, se está erosionando poco a poco la convención de que cada cocina tiene un fregadero, y poco a poco aparecen familias que apuestan por añadir dos fregaderos a sus nuevas cocinas.



MERCADO INTERIOR APARENTE
MILLONES DE EUROS



MERCADO FREGADEROS PRODUCCIÓN
MILLONES DE EUROS



FREGADEROS

El efecto de esta pequeña y lenta revolución afecta a muchos subsectores, pero, sobre todo, al fregadero, como no podía ser de otra manera.

Las razones que apoyan esta tendencia son básicamente dos: por un lado, la importancia que ha ganado la cocina a la hora de repensar el hogar. Ya sea para la reforma, como a la hora de adquirir una vivienda nueva, los compradores han aprendido en la última década a no contentarse con una cocina bonita y funcional; quieren la cocina que mejor se adapte a sus necesidades, aquella que más cómoda y agradable les resulte como familia. Así, la cocina ha crecido en importancia y en dimensiones, haciendo posible la inserción de dos fregaderos si es lo más adecuado para los habitantes de la casa.

Preparar y lavar

A esto se une el hecho de que cocinar ha pasado de ser una tarea asignada a una sola persona – normalmente a la mujer – a ser un hobby, un acto social, un momento que compartir en familia. De esta manera, en la cocina trabajan hoy en día varias personas a la vez, por lo que un segundo fregadero resulta muy práctico.

La tendencia actual habla de un fregadero extra en la península o en la isla central, que permite preparar y limpiar alimentos mientras otra persona lava y seca la vajilla a varios metros de distancia, en otro fregadero. No obstante, esta es solamente una de las posibilidades que hacen que el futuro del fregadero sea emocionante; la norma no escrita de “una cocina, un fregadero” se ha abolido en pos de la

La cocina ha crecido en importancia y en dimensiones, haciendo posible la inserción de dos fregaderos

individualización, y no sabemos qué más normas pueden seguirle. Las sorpresas de los fabricantes, y las nuevas demandas de los compradores marcarán a partir de ahora el paso de un sector optimista y bien preparado para adaptarse a cualquier situación. ■

MERCADO DE FREGADEROS IMPORTACIONES - EXPORTACIONES MILLONES DE EUROS

