

La funcionalidad, el diseño y la personalización son el común denominador de los proyectos de Royo



Royo Group es una compañía global especialista en el sector del mueble de baño, columnas y platos de ducha exclusivos. A día de hoy fabrican más de un millón de muebles al año.

Son un auténtico gigante del baño, tienen presencia en España, Polonia, México, Estados Unidos e India y siguen creciendo. Dedicamos todo su esfuerzo en mejorar la vida de las personas en su espacio más íntimo marcando la diferencia. Hoy charlamos con **Cristina Tamarit**, Innovación y Diseño del Departamento de I+D+i de Royo Group sobre el baño, este espacio que conocen en profundidad gracias a sus años de experiencia acumulada.

Tamarit nos comenta que este año las tendencias que se están imponiendo son los detalles metálicos, los lavabos con menos espesor, los espejos retroiluminados y los acabados en madera natural y lacados mates. *“Se le está dando una gran importancia a todos los detalles metálicos, desapareciendo casi en las nuevas propuestas el tradicional acabado cromo, para dar paso a detalles que resaltan mucho más en acabados antracita mate, latón cepillado y cobre. Son muy fáciles de incorporar y dan un toque muy especial”*.

Destaca que los lavabos, tanto los integrales como los sobreencimeras, disminuyen los espesores para dar un aspecto más ligero y refinado. Señala que *“cada vez más vemos los colores en encimeras y lavabos entonados con el conjunto del mueble o azulejo que dan al ambiente mayor homogeneidad”*.

Respecto a las tendencias en espejos destaca que se impone la retroiluminación creando ambientes mucho más acogedores tendiendo a una luz mucho más cálida. Por último, en cuanto a los acabados, destacan las maderas muy naturales y los lacados en mate. *“El blanco sigue muy presente en los espacios de baño, aunque también toda la gama de grises tirando a colores cálidos. Como novedad destacamos los acabados metalizados, incluso en muebles y azulejos”*.

Colores en el baño

La preguntamos a Cristina Tamarit la importancia que tiene la elección del color del baño, señala que es *“primordial”*. *“Lo primero que hay que plantearse a la hora de emprender una reforma es qué estilo quiero que tenga mi baño. Una vez tengamos claro esto, si apostamos por un ambiente más natural y relajante, nos inclinaremos por tonos suaves, maderas naturales y luces cálidas; si queremos un ambiente spa, el blanco puede ser un buen aliado, así como si queremos dar un toque*

divertido, jugaremos con detalles de color más atrevidos”.

El tamaño de nuestro baño y si tiene o no luz natural es también muy importante a la hora de decidirse por los colores a elegir. Hay que saber que los colores oscuros producen una sensación de reducción del tamaño, por lo que para baños pequeños habría que evitarlos. *“Los tonos que se deben de elegir para diseñar un baño son aquellos que creen un espacio confortable, agradable y relajante”*, comenta.

Aprender a equilibrar diseño y funcionalidad

¿Cómo podemos equilibrar el diseño y la funcionalidad? *“En primer lugar, hay que analizar bien el espacio del que disponemos y, en función de eso, hacer una buena distribución de la estancia. De esta forma podremos conseguir un baño mucho más funcional. Si elegimos bien el plato de ducha, la ubicación correcta del sanitario y mueble, podemos conseguir que diseño y funcionalidad estén perfectamente equilibrados. En nuestro caso, la funcionalidad va muy de la mano del almacenaje en los muebles, ya que es uno de los aspectos*

más valorados por el cliente”. Por ello a sus proyectos le dan especial importancia no solo a la capacidad del mueble sino también a la organización del espacio interior. Los complementos como espejos o auxiliares también nos ayudarán mucho si queremos conseguir un baño funcional sin renunciar al estilo.

Preguntada por cual es el elemento clave de un buen diseño de baño, destaca el plato de ducha o bañera y mueble de baño. *“Si tenemos claro estos dos componentes esenciales y el estilo que deseamos, seguro que encontraremos un acabado para revestir paredes y suelo que se ajusten a lo que deseamos, tanto si queremos porcelánico, papel pintado, pintura, mármol, etc”*, comenta.

Un catálogo lleno de novedades

La última novedad de Royo es la serie Go On, en la que han dado más importancia a la tecnología y al diseño. Presentan un mueble con una estética muy moderna que incorpora luz con un sensor de presencia, cargador por inducción y altavoces con Bluetooth, todo ello pensando en el bienestar y comodidad del usuario. En otras novedades presentadas por la firma, como la serie Onix+, destacan los detalles como los tiradores, donde el cliente también tiene la opción de personalizar sus acabados eligiendo entre varias posibilidades. *“La funcionalidad, el diseño y la personalización son el común denominador de todos nuestros proyectos. En Royo, la innovación siempre está presente”*, finaliza. ■

“Cada vez más vemos los colores en encimeras y lavabos entonados con el conjunto del mueble o azulejo que dan al ambiente mayor homogeneidad”

