

Para Ideal Standard es fundamental “escuchar bien al cliente, lo que él desea para su baño y lo que necesita”



*La filosofía de Ideal Standard Iberia es pensar en que cada usuario debería tener su baño ideal, sin importar lo que eso signifique. Por ello llevan creando baños de calidad desde hace más de 100 años. Es a lo que a lo que se dedican. De lavabos a bañeras, de inodoros a grifos. Cuando se trata de diseñar, fabricar y configurar baños, saben un par de cosas.*

En Ideal Standard comprenden que el baño es más importante que nunca; aunque en ocasiones es un espacio del que no se aprovechan todas sus posibilidades. Puede ser un lugar en el que sentarse con una copa de vino, un lugar para descansar, jugar, transformar, refrescarse y rejuvenecer. Es una habitación que puede evolucionar desde un espacio funcional hasta un espacio vital. Saben que a la gente le encanta pensar sobre las posibilidades que tienen sus baños, pero necesita ayuda para dar con la mejor solución para ellos; dicho de otro modo, sus baños “ideales y reales” son espacios que suponen todo un desafío: lo que les emociona es ayudar a la gente para que pueda convertir esas visiones en realidad. Para nuestro especial de diseño de baño no podíamos dejar pasar la oportunidad de contar con los conocimientos de **Rubén Huerta**, director de marketing de Ideal Standard Iberia.

## Hablemos de tendencias

A la hora de diseñar un baño, ¿cuáles son las tendencias que se están imponiendo este año? “*Los sanitarios y bidés suspendidos son una tendencia que últimamente ha tenido mucha fuerza porque dan una apariencia liviana y diáfana al baño, además de ser más higiénicos*”. Destaca que de hecho, antes, el baño era un espacio reducido y se convertía en la habitación menos importante del hogar, pero hoy en día ha adquirido una significación especial, lo que repercute en que la gente intente proporcionar el máximo espacio posible al baño. “*Esta tendencia es fruto de la conversión del baño en una habitación destinada al bienestar*”, asegura. A nivel de diseño comenta que “*el perfil de diseño debe ser minimalista, un baño limpio en formas y materiales, que sea cómo y funcional, y además, sea fácil de limpiar*”

Desde un punto de vista más técnico, por ejemplo, destaca que es casi obligado que la grifería de la ducha sea termostática. Ahorra energía y el cliente se siente más cómodo. Igual sucede con los mecanismos de ahorro de agua, indispensables hoy en día, tanto en las descargas como en los grifos.

## La importancia del conjunto

Preguntado por la importancia que tiene la elección del color del baño a la hora de ver el resultado final, Huerta comenta

que lo que realmente es importante es “*el conjunto*”. “*Las paredes, el porcelánico de la pared... si hablamos ya de producto, en nuestro caso, todo lo referente a porcelana sanitaria, básicamente es blanco, con la opción de acabado brillo, el más común, o el acabado mate, muy utilizado en Italia, por ejemplo*”. “*Sí, tenemos más variedad en los acabados y colores del mobiliario, -continúa- y en alguna serie de lavabos, también estamos introduciendo colores, como los presentados recientemente en ISH con la colección Ipalys*”, comenta. ¿Qué materiales son los que más se demandan? “*Lo primero es escuchar bien al cliente, lo que él desea para su baño y lo que necesita. En el caso de un hotel, por ejemplo, debemos escuchar al quien lo proyecta, y él a su vez debe conocer la opinión de los clientes.... A partir de ahí, y de una forma general, intentamos unir las dos premisas básicas para todo baño: el diseño con la máxima funcionalidad*”

## Diseño y funcionalidad

El director de marketing de Ideal Standard Iberia nos explica que en su caso el diseño está al alcance de casi todo el mundo. Ellos creen firmemente en diseño con la máxima funcionalidad, gracias a que este binomio, que es el pilar en la política de Ideal Standard, resulta mucho más sencillo combinar diseño y precio. Aunque destaca que en el baño, siempre debe predominar la comodidad y la funcionalidad en todos sus elementos: “*en el diseño, en las características y funcionalidades de los productos instalados y en la disposición espacial de los mismos. No soy partidario de los productos altamente estéticos si no son cómodos ni funcionales*”.

¿Cómo podemos equilibrar el diseño y la funcionalidad? “*En la línea de lo ya comentado, siempre ha sido un pilar en la política de la empresa.... Además, cada vez más, gracias a las nuevas tecnologías y las mejoras en su producción y funcionamiento, es más sencillo aunar diseño y*

*funcionalidad. Recuerdo hace años una serie de grifería electrónica, en su momento fue una bomba, lo único visto, pero no acababa de funcionar bien.... Ahora, tenemos varios productos en esta línea y funcionan de maravilla*”.

Para Rubén Huerta la pieza clave del baño es el lavabo dado que es de la que se hace un uso más habitual, y el elemento central sería el conjunto formado por lavabo más el mueble y el espejo. Destaca que tampoco debemos olvidar el espacio de la ducha, debe ser confortable, accesible y cómodo.

## Novedades

Desde Ideal Standard Internacional, han presentado muchísimas novedades para este 2019 y 2020. Ejemplo de ello son lavabos con acabados en colores muy divertidos y elegantes, mucha electrónica acompañando a los elementos clave del baño, etc... pero posiblemente lo más destacado haya sido su acuerdo de colaboración con los destacados arquitectos italianos y el estudio de diseño Palomba Serafini Associati. La empresa también ha anunciado la creación de un Centro de diseño en Milán, en donde Ludovica Serafini y Roberto Palomba trabajarán codo con codo con expertos del equipo de Ideal Standard y su propio equipo de diseño para impulsar la filosofía general del diseño de Ideal Standard. “*Esta es una noticia bomba ya que son un referente mundial, con muchísima experiencia en el sector del baño*”. ■



**“Los sanitarios y bidés suspendidos son una tendencia que últimamente ha tenido mucha fuerza porque dan una apariencia liviana y diáfana al baño, además de ser más higiénicos”**