

LUIS MONTES DE OCA, MARKETING MANAGER DE HANSGROHE

“Cada vez existe una mayor necesidad de diferenciación, que se traduce en una personalización única del producto”



Hansgrohe tiene muy interiorizado que los productos para el baño como la ducha y la grifería deben ser respetuosas con el medioambiente sin tener que renunciar a las máximas prestaciones posibles.

El Grupo Hansgrohe lleva desarrollando productos ecosostenibles desde 1990 y muchos productos de la firma tienen incorporada la tecnología EcoSmart que permite un importante ahorro de agua ofreciendo un caudal de entre 6 l/min y 9 l/min en el caso de las duchas y 5 l/min en el caso de la grifería.

Las duchas y la grifería hansgrohe equipadas con tecnología EcoSmart consumen hasta un 60 por ciento menos de agua que los productos convencionales. Además, el menor consumo de agua implica un descenso en la demanda energética lo que supone una menor emisión de dióxido de carbono y menores costes. Como especialistas en baño no podíamos dejar pasar la oportunidad de hablar, para nuestro especial de baño, con **Luis Montes de Oca**, Marketing Manager de Hansgrohe.

Hablemos de tendencias...

A la hora de diseñar un baño, ¿Cuáles son las tendencias que se están imponiendo este año? *“En el último año, la tendencia que se está imponiendo son formas cuadradas y rectas en los rociadores de ducha o en la grifería, por ejemplo. También se innova en colores, apostando por acabados dorados, grises, negros y blancos, y en materiales con la irrupción del cristal”*.

Nos comenta que por lo que han observado desde Hansgrohe, *“cada vez existe una mayor necesidad de diferenciación, que se traduce en una personalización única del producto”*, señala. Destaca en este sentido que para este público más exigente, han presentado en la pasada edición de la feria ISH, Hansgrohe FinishPlus, cinco nuevos acabados exclusivos para el baño. Los nuevos acabados son cromo, negro mate, blanco mate, cromo negro cepillado, color dorado pulido y bronce cepillado y se encontrarán disponibles en dos de las líneas de grifería más populares Metropol y Talis E. *“Gracias a estas posibilidades de diseño, se podrá dotar a tu baño de un estilo propio”*.

Además de las griferías Metropol y Talis E estos acabados también estarán disponibles en una amplia variedad de productos complementarios, como duchas fijas y showerpipes.

Eligiendo el color y los materiales adecuados

Preguntado por la importancia que tiene elegir un color en el baño, Luis Montes de Oca señala que mucha. *“La elección de los*

colores y los acabados configurará la identidad de nuestro baño y es básico tenerlo en cuenta. El mercado lo ha entendido y en los últimos años se está innovando en colores, manteniendo el cromo pero apostando también por acabados dorados, grises, negros y blancos, y en cuanto a materiales podemos destacar la irrupción del cristal”, señala.

Con respecto a los materiales que debemos elegir, el Marketing Manager comenta que se debe tener en cuenta la configuración del espacio y el resto de muebles. *“Desde el Grupo Hansgrohe, la apuesta siempre ha sido utilizar materiales de alta calidad, sometidos a exigentes pruebas y homologados para su uso con agua potable. Actualmente también destacamos la demanda del cristal. El cristal es el elemento que mejor combina con el agua y destaca por su aspecto elegante y preciso”*.

Para Hansgrohe es imprescindible crear productos que aúnen diseño y funcionalidad ya que son dos de las propiedades que más demandan los clientes. Además, sus productos ofrecen la última tecnología e innovación en todas las gamas para asegurar su funcionalidad con un uso sencillo e intuitivo.

La pieza fundamental

Preguntado por cuál es el elemento clave de un baño, Luis Montes de Oca lo tiene clarísimo: la ducha. Destaca que a nivel de diseño, es importante adaptar el modelo de ducha al espacio existente para encontrar una armonía en la composición del baño. Por otro lado, comenta que pensando en su funcionalidad, el momento de la ducha es un ritual esencial en nuestro día a día: ayuda a desconectar después de una dura jornada. *“Es fundamental elegir la ducha que más se adecue, estéticamente, a cada espacio y que además cumpla con la necesidad del usuario. En cuanto al espacio, en Hansgrohe queremos ofrecer en todos los productos una fácil instalación y el máximo de opciones para adaptarse a los gustos de los usuarios y a las condiciones de cada baño. Por ejemplo, para soluciones empotradas disponemos de la unidad iBox Universal que permite una gran versatilidad*

a la hora de elegir el diseño de la grifería y poder actualizarla posteriormente de manera fácil y sencilla”.

Para el montaje sobre tomas de aguas existentes lo ideal sería una Showerpipe. En cualquier caso, desde la firma recomiendan siempre consultar con un experto que ayude a identificar la mejor opción en cada caso.

Novedades

Recientemente han presentado en ISH 2019, Rainfinity, una nueva dimensión de ducha. Con la gama de duchas Rainfinity, hansgrohe le da un toque nuevo al cuarto de baño. Completamente fabricado con tecnología innovadora, con un diseño moderno y altos requisitos de calidad, el sistema Rainfinity nos abre una nueva dimensión en la ducha. Con su forma arqueada y un novedoso anclaje de pared, que permite prescindir del brazo de ducha convencional, Rainfinity marca tendencia. La moderna tonalidad de las superficies, de un elegante blanco mate, así como el original grafito del disco de chorro, de estructura discreta, le dan un toque especial al cuarto de baño. Recientemente, la gama de duchas Rainfinity ha ganado uno de los galardones más prestigiosos de diseño el iF Gold Award.

Por otro lado, hansgrohe apuesta por la digitalización y una experiencia multisensorial en el baño con Raintunes, un sistema de ducha digital que une agua, luz, sonido,

aroma y visión para crear una experiencia acuática y única. ■

“La elección de los colores y los acabados configurará la identidad de nuestro baño y es básico tenerlo en cuenta”

