

“La simplicidad reina en los baños modernos; orden, nada de mobiliario o accesorios extra, todo en el mismo color o mismo tono”



Azuvi, compañía referente en el mercado nacional e internacional, comenzó su carrera en 1956. A día de hoy sigue siendo una empresa sólida dedicada en cuerpo y alma a ofrecer producto cerámico de la mejor calidad. Su mayor compromiso es la satisfacción del cliente y la excelencia en el trabajo, gracias al desarrollo tecnológico, el diseño y la innovación.

Como la cerámica está presente en la gran mayoría de baños nos sentamos a charlar sobre tendencias con **Mayte Casalta**, Directora de marketing y producto en Azuvi Ceramics. Ella nos comenta que siguen un ritmo parecido al de años anteriores. *“Siendo la estancia más íntima de la casa, el baño es un espacio de relajación y bienestar. La tendencia inspirada en la naturaleza sigue vigente, materiales como piedras, maderas se imponen al resto al ser capaces de crear atmósferas basadas en una sensación de confort y calidez”*. Nos comenta que se muestra una clara inclinación por el minimalismo y la sencillez usando detalles que aportan el toque moderno y diferenciador. *“La simplicidad reina en los baños modernos; orden, nada de mobiliario o accesorios extra, todo en el mismo color o mismo tono. Desaparece el desorden y el diseño exagerado, en favor de un aspecto limpio, práctico y eficiente. Además, la nueva solución LAMIKER de Azuvi (cerámica de gran formato) permite minimizar el número de juntas y crear una ilusión espacial sin fisuras”*.

Preguntada por cuál es la pieza clave del baño, Casalta señala la ducha como principal punto de atención *“la continuidad del espacio en cuanto a materiales, que permite crear una ducha con el resto del baño es inigualable. Revistiendo tanto las paredes de la ducha como el resto del baño con el mismo material y acabado, conseguimos un espacio mucho más amplio visualmente, a la vez que vanguardista. Además, el hecho de poder instalar el plato de ducha a nivel del suelo, crea una accesibilidad y una continuidad muy buscada por los usuarios”*.

Materiales y colores

Preguntada por los materiales y colores más demandados Mayte Casalta destaca que en pavimento, el material estrella es el porcelánico *“por sus excelentes prestaciones, su calidad y resistencia”*. *“En revestimiento es indiferente, nos dejamos llevar más por la sensibilidad y el diseño global, no obstante, se suele optar por la pasta blanca, material en el que Azuvi es especialmente fuerte aportando una amplia oferta decorativa”*. Y, con respecto a los colores,

¿cuáles son tendencia? *“los colores neutros como blancos, grises y arenas en superficie mate son básicos en las colecciones de Azuvi. El objetivo es contrastar con objetos impactantes y que el resultado sea un baño futurista y rompedor”*.

¿Cómo podemos equilibrar el diseño y la funcionalidad?

Mayte contesta que si algo funciona bien, lo ideal es poder aplicarlo a todo, y eso hace Azuvi, que lanza nuevas aplicaciones de LAMIKER para mobiliario. LAMIKER, porcelánico de gran formato, cuenta con un espesor mínimo que representa el punto óptimo entre calidad y funcionalidad. Es un material resistente, que cumple la normativa actual y permite adaptar su espesor según su aplicación. Azuvi, crea lavabos y encimeras de distintas formas para baño, integrando así el lavabo con el revestimiento. Los porcelánicos de Azuvi ofrecen alta resistencia al uso, al rayado, al hielo, a las bajas temperaturas, al calor y al impacto.

¿Y crear luminosidad?

“La luminosidad vendrá determinada por la escena que consigamos crear en cuanto a los colores utilizados y la combinación de materiales”. Evidentemente destaca que la utilización de colores claros, sobre todo en revestimiento, nos va a dar más luminosidad. También el hecho de poder tener un mismo material tanto para paredes como

encimeras y lavabos nos va a ayudar. *“La intención es recrear un espacio en un mismo tono en el que podamos jugar a añadir elementos de diseño (espejos, lámparas, grifería) que no molesten demasiado y que mantenga la sobriedad y elegancia que siempre buscamos en nuestro baño”*, señala.

Novedades

La firma ha lanzado recientemente varias novedades. Colecciones como Aran, Atlantic o Duomo, inspiradas en el mármol y la piedra natural, son capaces de cautivar los sentidos y generar espacios cargados de personalidad.

En la serie ARAN queda plasmada la búsqueda de la perfección del mármol a través de la superficie cerámica. Los delicados matices del mármol y la profundidad cromática se reproducen y perfeccionan en cerámica, la disposición irregular de las vetas genera un aspecto dinámico, para parecerse aún más a la piedra natural. Se trata de un acabado perfecto para espacios contemporáneos que llenarán de carácter cualquier proyecto. Está disponible en tres tonalidades diferentes: Aran Grey, Aran Darkgrey y Aran Lightgrey.

En cuanto a la serie ATLANTIC, se inspira en la elegancia natural de la roca volcánica compacta. El tono de base gris, que puede variar en intensidad, se adapta perfectamente a la arquitectura contemporánea, tanto para los interiores más exigentes como para su uso en múltiples aplicaciones.

Su estructura varía de venas finas a gruesas aportando dinamismo y fluidez en su conjunto armónico. Cada pieza tiene su propio carácter, como una obra de arte hecha por la Naturaleza.

Y, como combinación de sutileza y personalidad, nuestra serie DUOMO. Inspirada en la piedra trabajada artesanalmente, la serie DUOMO se caracteriza por su aspecto abujardado y envejecido. La base en 30x90 y en pasta blanca recrea un dibujo espigado con algunas reservas más claras que le dan dinamismo a la pieza. A ella se le suma el decorado que, siguiendo la misma textura y dibujo, aporta un volumen en zigzag que le da protagonismo a la serie. ■

