

La importación gana terreno

Siguiendo la misma línea de optimismo y buenos resultados que el resto de los subsectores del baño, los sanitarios tuvieron un 2018 positivo. No obstante, la presión a la que los importadores están sometiendo a los fabricantes españoles es cada vez más fuerte.



La competencia es muy grande para los fabricantes de sanitarios. Como consecuencia, en un momento en el que el mercado tiene una demanda mayor de este tipo de artículo, las firmas tienen que responder aumentando su producción al mismo ritmo, algo que está resultando difícil de conseguir.

Así, mientras que el 2018 vio cómo el mercado interior aparente del sanitario crecía en un 5,8%, pasando de 273 millones de euros a rozar los 290 millones, también vio el aumento de un más discreto 1,4% en la producción de nuestras empresas. En este sentido, el pasado ejercicio siguió la tónica de los últimos tiempos: los porcentajes de crecimiento del mercado aparente fueron de un 7% y un

El 2018 vio cómo el mercado del sanitario crecía en un 5,8%, pasando de 273 millones de euros a rozar los 290 millones

5,4% en 2016 y 2017, respectivamente. En el mismo periodo, la producción se incrementó en un 3,9% (2016) y un 1% (2017).

Diversos frentes abiertos
La consigna es clara: aprovechar el momento en el mercado nacional, frenar la importación, e intentar crecer también en el exterior. Son muchos frentes abiertos, pero el sector del sanitario está preparado para salir

victorioso de cualquier batalla. No olvidemos que se trata de una carrera de resistencia, y vale la pena ofrecer calidad antes que cantidad.

Es por eso que los fabricantes han elegido estrategias a largo plazo, en las que prima la innovación y la optimización de todos los procesos antes que la producción rápida de artículos de diseño y calidad mediocres.

Un 7,4% más de import

Mientras, en el plazo más corto, la importación ha ido aumentando año tras año. Un 11,6% de incremento en el 2015, un 10,4% en el 2016, un 7,2% en 2017 y, finalmente, un 7,4% en el 2018, momento en el que la cifra llegó a los 159 millones de euros.

Se trata de un apartado en el que sin duda, el sector tendrá que trabajar muy duro en el futuro. Y es que los nichos de mercado que se abren ahora, pueden quedar copados por las empresas de importación, y no será fácil arrebatarlos a posteriori.

Sin embargo, los fabricantes españoles se merecen un voto de confianza, ya que a lo largo de la historia han demostrado de lo que son capaces gracias a

su ingenio y su búsqueda de la calidad y de la innovación.

La exportación, en ligero retroceso

Por otra parte, como decíamos al principio, el mercado nacional no es el único en el que las firmas han puesto sus metas. Se trata, también, de abrirse a nuevos mercados, algunos conocidos y otros que no lo son tanto, para llevar el made in Spain del sanitario a todo el planeta.

El 2018 no fue un año especialmente bueno a este respecto. De hecho, se registró una ligera bajada que resultó ser la segunda en cadena desde el 2016, año en el que la cifra de export llegó a los 89 millones de euros.

Desde entonces, el sector tuvo que encajar la bajada en 2 millones del 2017, y una segunda disminución hasta los 85 millones de euros en este pasado 2018. La cifra volvía a niveles del 2015.

Al futuro, con decisión y arrojo

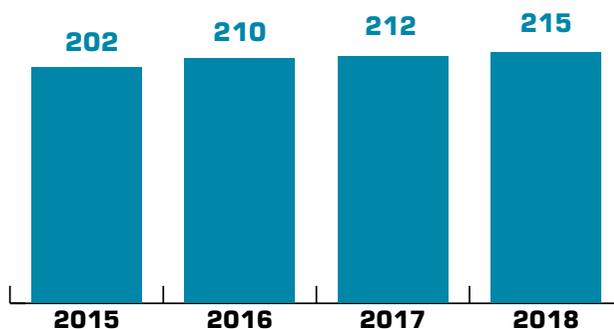
Estas cifras, aunque ligeramente negativas, no desaniman a un sector que, recordemos, cuenta con una demanda creciente,

La cifra de la exportación de sanitario español volvió en 2018 a niveles del 2015 tras dos años de decrecimiento

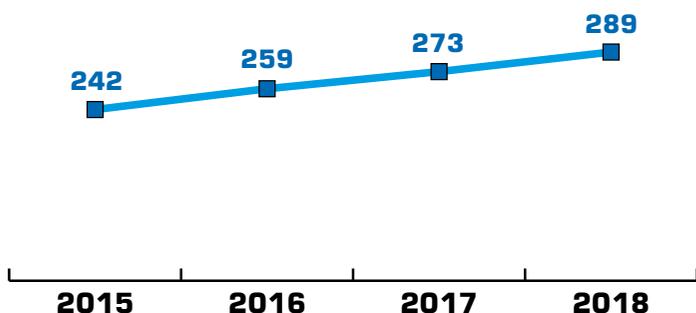
con un producto de calidad y con una producción que aumenta año tras año.

Es por ello que la industria del sanitario en España es optimista en lo que a su futuro más inmediato se refiere. Los modelos de diseño sencillo pero puro y elegante, las líneas curvas y sensuales tan presentes en los catálogos del 2018, y la tecnología que convierte a estos productos en aptos para un mundo tan conectado a lo digital, sin duda verán recompensados su paciencia y su constancia en poco tiempo. Y entonces, quizás, el 2018 se podrá ver como el paso necesario antes de la explosión de las cifras. ■

Producción española (millones de euros)



Mercado interior aparente (millones de euros)



Evolución de las exportaciones / importaciones (millones de euros)

