

# El electrodoméstico, de enhorabuena

**Con la totalidad de sus familias de producto en crecimiento, el sector del electrodoméstico puede gritar a los cuatro vientos que el 2018 fue un gran año. La economía y una conciencia ecológica cada día mayor se han convertido en unos grandes aliados para los fabricantes.**



**N**o es fácil encontrar un año en el que todas y cada una de las familias del extenso y heterogéneo sector del electrodoméstico puedan mejorar sus cifras. El 2018 es uno de esos raros años. Los porcentajes de crecimiento variaron, eso sí, desde el 3% de las secadoras hasta el 10,9% de las encimeras.

Además de esta última familia de productos, de la cual se vendieron 1.048.700 unidades, rebasando el millón por primera vez en los últimos años, destacaron tanto los hornos como las campanas extractoras, con unos aumentos del 8,7% y del 8,3%, respectivamente.

Les siguen los microondas, los cuales crecieron un 7,7% gracias a unas ventas de 1.195.900 unidades, y los hornos-cocina, que protagonizaron una subida del

**Destacaron tanto los hornos como las campanas extractoras, con unos aumentos del 8,7% y del 8,3%, respectivamente**

6,4% hasta las 65.200 unidades. Todos estos productos aumentaron sus ventas más allá de la media total del sector, y continuaron creciendo como ya lo habían hecho en el 2017, demostrando que sus buenos resultados de aquel año no eran fruto de la casualidad, sino de un ciclo que sigue sumando victorias.

**Subidas en torno al 5%**  
Varias son las familias cuyos incrementos se situaron en torno al

5%: los congeladores (5,8%), las lavadoras (4,9%), los frigoríficos (4,8%) y los lavavajillas (4,5%). Como dijimos al principio, las secadoras cierran la lista con un aumento del 3%. No obstante, su evolución es especialmente buena, ya que esta familia de productos sufrió un revés en 2017, año en el que sus ventas disminuyeron en un 2,4%.

Parte del mérito de la secadora es lograr crecer en un año caluroso como el 2018. Aunque el 2017 fuera de media casi un grado más cálido (16,20°C), el 2018 y sus 15,50°C de media demostraron una vez más que el cambio climático está en marcha y se situó una vez más por encima de la temperatura media registrada entre 1981 y 2010, 15,10°C.

Las altas temperaturas y la conciencia medio ambiental cada vez mayor de la sociedad, sobre todo de los más jóvenes, hace que las familias se piensen, y mucho, la adquisición de un electrodoméstico como la secadora.

### Máximo ahorro

Para contrarrestar estas circunstancias, los fabricantes se esfuerzan por crear modelos en los que el ahorro de energía es máximo. En años como el 2018, en el que la economía dio un respiro a una parte de la sociedad, estos mo-

delos con etiquetas energéticas A+++, son los mayores beneficiarios- aunque, en realidad, los mayores beneficiarios somos todos, ya que el ahorro de recursos es notable en estos modelos y contribuye muy eficazmente al cuidado de nuestro entorno. Hablamos de secadoras, pero también de frigoríficos, lavadoras o lavavajillas: lo eco se ha convertido en un *must* a la hora de adquirir un producto de cuyo consumo somos todos muy conscientes.

Las razones de esta especial conciencia en lo que al electrodoméstico se refiere son varias. Por un lado, las campañas públicas y privadas en pos del ahorro, los programas de distintos gobiernos para renovar los modelos menos eficientes, y los datos concretos que hablan de la cantidad de energía que se puede ahorrar con un modelo A+++ o A++.

### Beneficios a largo plazo

Así, los compradores, sobre todo los más jóvenes, aquellos que buscan su primera lavadora, su primer frigorífico, su primer microondas, etc, han entendido que los beneficios de adquirir un modelo algo más caro pero más ecológico no son a corto plazo, pero sí son muy notables, tanto para el mundo

**Lo eco se ha convertido en un *must* a la hora de adquirir un producto de cuyo consumo somos todos muy conscientes**

en el que viviremos como para sus propios bolsillos, ya que la factura de la luz, y en algunos casos, del agua, agradecerán el esfuerzo realizado en el momento de la compra.

En definitiva, la combinación de un año esperanzador en lo económico, y crítico en cuanto a la evolución del clima ha dado el impulso que necesitaban los modelos más tecnológicamente sofisticados y eficientes para conquistar a las nuevas familias. Unas ventas de 8.358.000 unidades en total y un crecimiento del 6,2% para el sector son prueba fehaciente de ello. ■

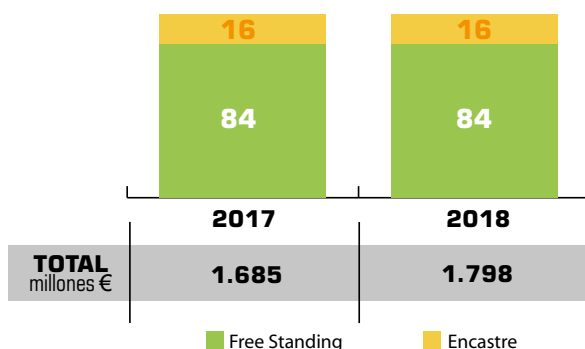
### Mercado total de electrodomésticos según productos (en unidades)

Productos	2017	2018
Total Lavadoras	1.715.000	1.799.000
Lavavajillas	713.100	745.190
Secadoras	219.300	225.835
Total Frigoríficos	1.463.600	1.533.000
Congeladores	150.100	158.800
Cocinas/Horno	61.300	65.200
Encimeras	975.600	1.048.700
Hornos	686.500	746.225
Campanas	775.800	840.150
Microondas*	1.110.213	1.195.900
<b>Total</b>	<b>7.870.513</b>	<b>8.358.000</b>

\*Estimación IM Cocinas y Baños.

Fuente: Anfel y elaboración IM Cocinas y Baños

### Reparto del mercado de electrodomésticos en euros



### Reparto del mercado de electrodomésticos en unidades

